Reporte Integrado

Una mirada hacia el futuro

2021

Índice

1. Presentación

4 Mensaje del Presidente del Directorio de BICECORP

2. Somos BICE

10 BICE en una mirada
12 Nuestro enfoque de negocios
21 Más de 40 años de sólido crecimiento
23 Resumen financiero BICE

3. Conducción de la compañía

31 Nuestro Directorio
34 Estructura y administración
36 Ética e integridad corporativa
40 Gestión de riesgos

4. Experiencia BICE: Obsesionados por el bienestar de nuestros clientes

50 La experiencia que ofrecemos
55 Iniciativas de educación financiera
56 Satisfacción de clientes
58 Ciberseguridad y protección de datos

5. Nuestro camino: Finanzas sostenibles

64 Invertimos de manera responsable
68 Evaluación de riesgos socioambientales en las colocaciones
71 Productos para transición hacia una economía baja en carbono

6. Un equipo de excelencia: Apasionados por el servicio

75 Nuestros colaboradores
78 Gestión del talento
82 Desarrollo de carrera y movilidad interna
85 Diversidad y equidad de género

7. Conectados con el entorno

100 Nuestro compromiso con la educación

8. Ampliación de la Información

108 Áreas de negocios
121 Procedimientos y mecanismos de trabajo del directorio

9. Información de interés

129 Estructura societaria
130 Información de carácter general
140 Hechos relevantes
144 Informe de los auditores independientes

10. Estados financieros resumidos

146 Estados financieros resumidos

11. Empresas filiales

159 Empresas filiales

12. Oficinas y sucursales

170 Oficinas y sucursales

13. Anexos metodológicos

175 Alcance y metodología
179 Tabla de contenidos GRI
184 Índice SASB
191 Declaración de responsabilidad
192 Identificación de la sociedad

01

Presentación

Mensaje del Presidente del Directorio de BICECORP

GRI 102-14

Estimados accionistas, clientes y colaboradores:

No puedo sino manifestar mi satisfacción y orgullo al presentarles, por vez primera, nuestro Reporte Integrado BICECORP 2021. Un reporte anual, que en línea con las últimas tendencias globales en sostenibilidad y con la regulación nacional, integra en un solo documento nuestro desempeño financiero con nuestra gestión en materias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Se trata de una muestra más de nuestro compromiso con nuestros grupos de interés de generar valor tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo.

Este 2021 fue un año de lecciones aprendidas. La pandemia del COVID-19, que aun azota al mundo, nuevamente nos exigió ser flexibles para seguir conjugando el cuidado de la salud personal y familiar, con la excelencia en nuestro quehacer, y nuevamente fue una demostración del compromiso, lealtad y dedicación con que nuestros colaboradores volvieron a poner su profesionalismo al servicio de nuestros clientes.

Nuestro Propósito BICE:

“Impulsamos tu bienestar creando una experiencia financiera única con sello humano”

Nuestros desafíos, como compañía y como sociedad entera, sin duda están en el desarrollo sostenible, y para ese desafío estamos preparados

El 2021 fue un año complejo, convivimos permanentemente con la incertidumbre en prácticamente todos los ámbitos de la vida. Tuvimos prolongados períodos de cuarentena durante el primer semestre, y un contexto político cambiante. Por otra parte, se generó un crecimiento por encima de las capacidades de la economía chilena, que superó los dos dígitos, impulsado principalmente por el crecimiento de la demanda interna y que trajo consigo niveles de inflación muy por sobre lo acostumbrado en nuestro país. Una realidad que llevó al Banco Central de Chile a elevar las tasas de interés para devolver el ritmo de crecimiento a un nivel más sano para nuestra economía.

Teniendo en cuenta este escenario, BICECORP consiguió interpretar bien cada una de estas señales para terminar el año 2021 con resultados históricos con una utilidad consolidada de $ 201.738 millones, con ingresos consolidados de $ 1.440.021 millones y activos administrados por cuenta de terceros de $ 8.985.802 millones.

Nuestra filial Banco BICE obtuvo una utilidad consolidada de $ 105.140 millones, con una rentabilidad sobre el patrimonio de 16,3%, un indicador de provisiones sobre colocaciones de 1,67% y una cobertura sobre cartera morosa de más de 90 días de 2,5 veces.

Destaca además en Banco BICE, nuestra primera emisión de bonos en el mercado suizo, por un total de 110 millones de francos de ese país, con vencimiento el año 2026 y una tasa de interés de colocación de 0,65% anual, que nos permite diversificar más nuestras fuentes de financiamiento.

BICE Inversiones destacó nuevamente por entregar una opción de rentabilidad equilibrando de buena manera la relación riesgo retorno, siendo galardonada con el premio Salmón APV 2021, distinción entregada por LVA Índices y Diario Financiero, por el Fondo Mutuo BICE Acciones Chile Activo serie APV, el que obtuvo el primer lugar en la categoría Fondo Accionario Nacional Large Cap. Sumado a esto, nuestro equipo de economía recibió el tercer lugar en proyección de tasa de interés en Chile, del premio Analyst Forecast Awards 2021, entregado por FocusEconomics.

Por su parte, BICE Vida generó utilidades por $ 114.192 millones de pesos, gracias a un excelente resultado de sus inversiones financieros, especialmente en renta variable asociados a private equity.

Un proyecto relevante dentro de la gestión de BICE Vida fue el desarrollo y lanzamiento del seguro obligatorio COVID-19, que nació con la ley 21.342 y que en pocos meses logró responder a una necesidad del país, dando una solución práctica al desafío que implicó el regreso al trabajo presencial en el contexto de la pandemia, alcanzando más de 1,5 millones de primas vendidas principalmente a través de medios digitales.

En nuestro negocio de financiamiento automotriz, BK obtuvo una utilidad de $ 8.050 millones, con una cartera de colocaciones de $ 200.652 millones de pesos y más de 10.000 clientes.

Es relevante mencionar en BK el financiamiento de 75 unidades de vehículos eléctricos, así como la alianza con CORFO, a través de sus Créditos Verde, para comenzar a financiar a partir del 2022 proyectos de mayor envergadura con mejores tasas y mayores plazos.

Estas cifras así como las iniciativas mencionadas, son fiel reflejo de un profundo trabajo de transformación cultural que, sin duda, está siendo beneficioso para nuestro desarrollo en los próximos años. Este 2021 lo volcamos en un proyecto que ganó buena parte de nuestra imaginación y compromiso, y que ya tiene sus primeros resultados en la definición de nuestro Propósito BICE: «Impulsamos tu bienestar creando una experiencia financiera única con sello humano».

Un propósito que nos representa, nos guía y nos permite enfrentar con una estrategia sólida y homogénea los desafíos de los próximos

años. Una estrategia que ya tiene sus compromisos, sus principios orientadores y sus iniciativas prioritarias, y que, además, se complementará con una estrategia en materias ASG que formalice nuestra vocación por la sostenibilidad durante 2022.

Estamos convencidos que los servicios financieros deben responder a los problemas que enfrenta nuestra sociedad siendo uno de ellos el cambio climático. Tanto es así, que Banco BICE fue el primer banco privado en Chile en desarrollar una línea de financiamiento exclusiva para proyectos de energías renovables no convencionales y, en octubre de 2021, BICE Vida Compañía de Seguros S.A. pasó a ser oficialmente la primera compañía de seguros chilena que suscribe los principios de inversión responsable (PRI, por sus siglas en inglés) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), un enfoque de inversión que apunta a incorporar criterios ASG en las decisiones de inversión, para gestionar mejor el riesgo y generar retornos sostenibles a largo plazo, y que se suma a la firma de los PRI por parte de BICE Inversiones Administradora General de Fondos S.A. en 2019.

Nuestros desafíos, como compañía y como sociedad entera, sin duda están en el desarrollo sostenible, y para ese desafío estamos preparados. Desde nuestros inicios hemos creado herramientas para enfrentar el mundo que ahora se nos presenta como una realidad.

Confío en que seremos capaces de entender las señales emergentes de este nuevo mundo para aprovechar las oportunidades que nos permitan consolidar nuestro compromiso permanente con nuestros clientes y nuestro país

Lo anterior nos ha llevado a una búsqueda de innovación y de entrega de un servicio cercano, simple, ágil, resolutivo y altamente digital para nuestros clientes, el cual tiene dos grandes vertientes. Por una parte apuntamos a crecer y mejorar la experiencia en nuestros actuales negocios, lo que se lleva a cabo principalmente a través de BICE Lab desde donde han surgido iniciativas como Go BICE, nuestra cuenta corriente con enrolamiento 100% digital.

BICE Lab es nuestro centro de innovación que busca potenciar una cultura de innovación digital y desarrollar nuevos productos que nos permitan impulsar el bienestar de nuestros clientes.

Adicionalmente tenemos la ambición de desarrollar nuevas soluciones en nuevos segmentos de clientes. Acá juega un rol relevante BICE Venture, estructura desde la cual lanzamos en el mes de abril el sistema de inversión 100% en línea, Clever, el que en menos de un año de funcionamiento cuenta con más de 10.000 clientes.

Finalmente, quisiera destacar lo importante que es para nuestra organización promover el deporte y la vida sana. Por lo mismo nos llena de orgullo vernos en la camiseta y el estadio del equipo campeón del fútbol chileno: Universidad Católica. Una alianza que continuará en 2022 y que será seguramente la más visible de todas en las que estaremos impulsando el bienestar y un estilo de vida saludable.

El año 2022 viene cargado con nuevos desafíos. Pero creemos que todo lo vivido, aprendido y avanzado en los últimos años nos permitirá resolver con solidez cada uno de los obstáculos que se nos presenten. Más aún, confío en que seremos capaces de entender las señales emergentes de este nuevo mundo para aprovechar las oportunidades que nos permitan consolidar nuestro compromiso permanente con nuestros clientes y nuestro país.

Los invito a leer los detalles de nuestro desempeño en este primer Reporte Integrado BICECORP 2021.

Bernardo Matte L.
Presidente

02

Somos BICE

BICE
en una Mirada

GRI 102-4; 102-6; 102-7

MMUS$ 1.300
Patrimonio Contable Controlador

MMUS$ 239
Utilidad Consolidada

MMUS$ 28.912
Total de Activos Administrados

MMUS$ 1.715
Ingresos

MUS$ 10.638
AUM

0,84x(*)
Bolsa/Libro

2.801
Colaboradores

50% Hombres, 50% Mujeres

MMUS$ 8.360
Colocaciones Brutas

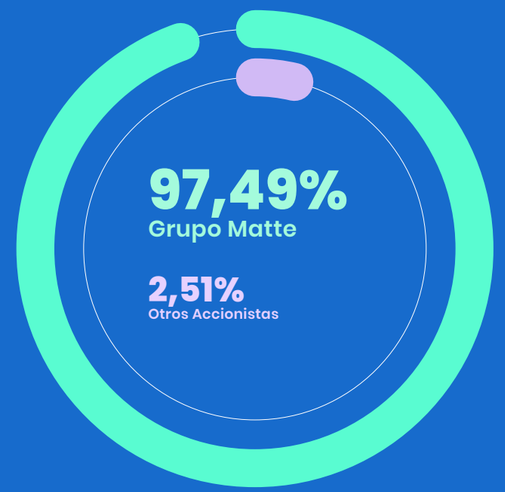
UF 9,9 millones
Primas

1,7 millones
Clientes Asegurados

95.345
Clientes Cuentacorrentistas

+ 8.000
Clientes Digitales

Propiedad y Control de la Entidad



Clasificaciones de Riesgo

BICECORP
Fitch Ratings: AA
ICR Chile: AA

Banco BICE
Fitch Ratings: AA
Feller Rate: AA

BICE Vida
Fitch Ratings: AA+
ICR Chile: AA+

(*) Considera un precio de cierre de la acción de $ 10.900 al 31 de diciembre de 2021. Tipo de cambio utilizado corresponde al cierre del 31 de diciembre de 2021 de $ 844,69.

Presencia territorial

Nuestra presencia se extiende por el territorio nacional con 45 sucursales en 25 comunas del país, 23 de Banco BICE, 19 de BICE Vida, 2 de BICE Hipotecaria y 1 de BICE inversiones y BICE Renta Urbana.

Nuestro Enfoque de Negocios

BICE es un holding financiero heterogéneo, motivado por satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes, a través de servicios innovadores, personalizados y con la más alta calidad en cada uno de los mercados en los que opera. Como parte del grupo Matte, uno de los conglomerados económicos más importantes del país, nos distingue un comportamiento ético y responsable que pone por delante la convicción porque las personas, las empresas y el país deben crecer con seguridad y equilibrio económico, social y ambiental.

Áreas de negocio

GRI 102-2

En BICE participamos de la industria financiera en Chile a través de nuestras filiales, teniendo presencia en las áreas de banca comercial, administración de activos, intermediación financiera, finanzas corporativas, seguros de vida, inversiones inmobiliarias, mutuos hipotecarios, financiamiento automotriz y securitización de activos.

BICE es un *holding* financiero heterogéneo, motivado por satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes, a través de servicios innovadores, personalizados y con la más alta calidad en cada uno de los mercados en los que operamos

	Banca		Inversiones	Seguros y Pensiones	Financiamiento		
	Banca Comercial		Admin. Activos y Finanzas Corp.	Seguros de Vida	Mutuos Hipotecarios	Financiamiento Automotriz	Securitización de Activos
	BANCO BICE		BICE INVERSIONES clever	BICE VIDA	BICE hipotecaria	BK SpA	BICE SECURITIZADORA
Colaboradores	1.347		244	828	65	159	4
Clientes	95.345		48.457 (Incluye Clever)	2,3 millones	12.774	10.460	n.a
Tamaño del Mercado (MMUS$)	261.765		59.850	62.010	3.804	4.089	590
Participación de Mercado	3,2%		5,7%	10,2%	19,9%	5,8%[1]	16,3%

(1) Incluye sólo financiamiento automotriz no bancario.

Propósito y estrategia

Al igual que nuestro país y que la realidad de muchas organizaciones, estamos en pleno proceso de cambio, el que conlleva dificultades que entendemos como grandes oportunidades de aprendizaje y crecimiento.

Durante 2021 reinventamos experiencias de banca electrónica, rompimos records de ventas, demostramos que las grandes empresas podemos ser disruptivas, redefiniendo nuestro propósito y estrategia y sentando las bases para nuestra ruta de sostenibilidad y fortalecimiento de marca. Creemos que las transformaciones que hoy estamos llevando a cabo en términos de transformación digital, cultura e innovación disruptiva nos llevarán a nuevas oportunidades y experiencias para nosotros y nuestros clientes.

Nuestro propósito

El año 2021 llevamos adelante un profundo ejercicio de discusión sobre lo que somos y sobre nuestro papel en la sociedad, de modo de redibujar nuestros pasos a seguir en un mercado cada vez más desafiante. De ese modo, pusimos buena parte de nuestra energía en el proceso de develar nuestro propósito y estrategia corporativa para los próximos años. Se trató de un trabajo consensuado entre nuestras distintas unidades de negocios, que nos permitió identificar el sello de BICE y contrastarlo con las necesidades actuales de la industria, de nuestros clientes, colaboradores y de la sociedad. Dicho proceso culminó con nuestro nuevo Propósito BICE, aprobado por el Directorio en diciembre de 2021: **Impulsamos tu bienestar creando una experiencia financiera única con sello humano.**

Durante 2021 reinventamos experiencias de banca electrónica, rompimos records de ventas, demostramos que las grandes empresas podemos ser disruptivas

Proceso de desarrollo Propósito BICE

Mayo 2021

Inmersión y diagnóstico

Determinación de desafíos y oportunidades para coconstruir el propósito y compromisos de BICE. Entrevistas y grupos focales con líderes y colaboradores para identificar la visión interna del estado actual y futuro deseado de BICE y análisis de información interna y del entorno.

Junio 2021

Definiciones estratégicas

Alineamiento propósito y compromisos de BICE con el equipo de liderazgo. Definición del nuevo Propósito BICE.

Agosto 2021

Lanzamiento y activación

Alineamiento propósito, compromisos e implicancias con todas las empresas BICE.

Marzo - Abril 2022

Presentación del nuevo propósito a todo BICE durante la primera mitad de 2022.

El lanzamiento de la Cultura VIVE en BICE Vida y el cambio de Casa Matriz, son claves para nuestra transformación

Este propósito nos orienta a ayudar a que nuestros clientes puedan avanzar hacia una mejor calidad de vida, mediante experiencias innovadoras y con el sello humano que nos caracteriza. Este nuevo propósito nos permitirá alinear políticas, procedimientos y objetivos en todo el grupo, así como motivar y unir a los equipos de trabajo y conectar de mejor manera con nuestros clientes.

Compromisos y decálogo

Con el fin de concretar este propósito que nos moviliza, definimos cuatro pilares BICE y nuestro Decálogo BICE, que orienta nuestra cultura y nuestras conductas.

Este decálogo guía la transformación cultural que como grupo financiero hemos decidido emprender; porque entendemos que para lograr nuestros objetivos necesitamos sintonizar con las nuevas tendencias y contexto global, marcadas por una mayor flexibilidad laboral, conectividad y digitalización, conciliación laboral-familiar y trabajo colaborativo. El lanzamiento de la Cultura VIVE en BICE Vida y el cambio de casa matriz de Banco BICE, BICE Inversiones, BK, Clever y BICECORP a las instalaciones del barrio El Golf son parte de esta transformación.

La iniciativa Cultura VIVE muestra a través de 6 principios la forma de ver y hacer las cosas en BICE Vida. La organización ha realizado un gran esfuerzo por comunicar activamente estos principios a través de toda la organización con un involucramiento directo de la alta dirección.

Uno de los cuatro pilares de nuestro propósito es la sostenibilidad, lo que nos impulsa a consolidar una estrategia formal y transversal al grupo en materias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). El desarrollo de nuestra estrategia ASG nos permitirá priorizar en 2022, según nuestro sello identitario, cuáles son las dimensiones en las que más podemos aportar, alinear y fortalecer nuestra estrategia e iniciativas prioritarias.

Asimismo, para asegurar que nuestro propósito se integre en el ADN de nuestros negocios, hemos priorizado una serie de iniciativas a desarrollar durante los próximos años. Dichas iniciativas apuntan principalmente a explorar nuevos segmentos de mercado a través de la creación de nuevos productos y servicios más innovadores y que cubran de manera más holística las necesidades de nuestros actuales y potenciales clientes.

Propósito BICE:

“Impulsamos tu bienestar creando una experiencia financiera única con sello humano”

Pilares	Clientes	Sociedad y entorno	Innovación	Cultura y equipo
	Obsesionados por el **bienestar de nuestros clientes**	Comprometidos con un mundo más **humano y sustentable**	Desafiamos el **límite de lo posible** para crear y soñar en grande	Impulsamos **equipos diversos y empoderados** con foco en buscar mejores resultados
Decálogo	**1.** Tenemos una obsesión por el bienestar de nuestros clientes **2.** Creamos soluciones simples y personalizadas **3.** Jugamos limpio, sin tomar atajos	**4.** Creemos en el poder de la educación, la vida sana y el deporte **5.** Procuramos que nuestros negocios generen un mundo más sustentable	**6.** Tenemos mentalidad emprendedora **7.** Tomamos riesgos medidos, experimentamos y aprendemos **8.** Nos basamos en data para la toma de decisiones	**9.** Empoderamos a los equipos y construimos diversidad **10.** Buscamos atraer y desarrollar talento que sea aun mejor que nosotros mismos

Nuestra estrategia

Para llevar adelante nuestro propósito de impulsar el bienestar de las personas con experiencias únicas y sello humano, definimos una estrategia de crecimiento clara, con un propósito movilizador y con habilitadores claves para hacerlo eficientemente.

Usamos nuestra cabeza para desarrollar e implementar una estrategia ganadora que profundice nuestros negocios principales y los expanda más allá de sus fronteras para alcanzar una mayor utilidad y generar los futuros motores de crecimiento en los ecosistemas de ahorro y jubilación, pymes y bienestar. Esto nos permite contar con un portfolio de jugadas estratégicas balanceadas en core, adyacencias y disrupciones.

Usamos nuestro corazón para ser una empresa movilizada por nuestro propósito y valores, haciéndolos realidad en nuestra cultura, negocios y aporte a la sociedad.

Y usamos nuestras manos ágiles en transformarnos constantemente para ganar, reinventando nuestras capacidades claves (estratégico, digital, datos y talento), formas de trabajo (agilidad a escala) y alineamiento.

Nuestro propósito:
Impulsamos tu bienestar creando una experiencia financiera única con sello humano

CABEZA **Con estrategia ganadora**	**Profundizar nuestros negocios core y expandirlos a adyacencias,** alcanzando una mayor utilidad y **generar los futuros motores de crecimiento** en los ecosistemas de ahorro y jubilación, pyme y *wellness*.
CORAZÓN **Movilizado por propósito**	**Ser una empresa movilizada por nuestro propósito y valores,** materializándolos en nuestra cultura, negocio y aporte a la sociedad.
MANOS **Ágiles para ganar**	**Transformarnos constantemente para ganar,** reinventando nuestras capacidades clave, formas de trabajo y alineamiento.

CULTURA VIVE

VIVIMOS EL SERVICIO
ESTAMOS AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

- Nos ponemos en el **lugar del otro.**
- Somos generosos al dar y agradecidos al recibir.
- Damos siempre lo mejor.
- Cuidamos el **bienestar.**

VIVIMOS LOS DESAFÍOS
NOS ATREVEMOS A DESAFIARNOS

- **Observamos y escuchamos** conscientes de nuestro entorno.
- Impulsamos la generación de nuevas ideas.
- Somos flexibles para **transformarnos.**
- Evolucionamos aún en la incertidumbre.

VIVIMOS EN EQUIPO
JUNTOS LLEGAMOS MÁS LEJOS

- Cada uno de nosotros representa una pieza que nos **complementa.**
- Nos enriquecemos con la **diversidad.**
- Confiamos plenamente unos en otros.
- Colaboramos para lograr **resultados colectivos.**

VIVIMOS LA AGILIDAD
EL CLIENTE NOS AGILIZA

- Buscamos constantemente la **satisfacción** de nuestros **clientes.**
- Tomamos decisiones en base a datos.
- Aprendemos desde la **experimentación,** para agregar valor a cada paso.
- Hacemos que las cosas sean simples.

VIVIMOS LA INTEGRIDAD
DECIMOS LO QUE PENSAMOS
Y HACEMOS LO QUE DECIMOS

- La **transparencia** es nuestra base para generar acuerdos.
- Actuamos dando el ejemplo.
- Honramos nuestra palabra.
- Nos **respetamos** y estamos dispuestos a cuestionarnos.

VIVIMOS CON ACUERDOS Y AUTONOMÍA
NOS EMPODERAMOS A PARTIR
DE METAS COMPARTIDAS

- Delineamos nuestro campo de acción.
- Definimos, acordamos y comunicamos la meta.
- Los **acuerdos** son las reglas más genuinas.
- Nos desenvolvemos con **autonomía y confianza.**

Transformación digital

Desde 2019 venimos implementando una estrategia de transformación digital con el objetivo de aprender y avanzar con velocidad, trabajar en equipos multidisciplinarios y colaborativos, y fortalecer una cultura ágil para entregar soluciones rápidas en el contexto que vivimos.

Nuestra estrategia de transformación digital tiene como base la implementación de metodologías que permitan adaptar la forma de trabajo a las condiciones de los proyectos, consiguiendo flexibilidad e inmediatez en la respuesta, y una cultura y talento que permitan a todos en la empresa pensar digitalmente. De ese modo, definimos que la transformación digital no sería un proyecto particular, sino el cambio en la forma de hacer las cosas en todos los ámbitos de acción.

Estos avances y logros nos enorgullecen y muestran el compromiso con la solidez y con nuestros clientes para ayudarlos a alcanzar su bienestar. A la vez, son pasos que nos impulsan a continuar avanzando para alcanzar los objetivos que nos hemos trazado y enfrentar los desafíos que tenemos pendientes, entre los que está continuar mejorando nuestros canales digitales para estar más cerca de nuestros clientes y formalizar nuestra estrategia y estructura para la gestión de la sostenibilidad, en el marco de los nuevos desafíos y tendencias mundiales.

Propósito y estrategia BICE

Jugadas de valor

- **Tribus digitales** para transformar digitalmente nuestros negocios core.
- ***New ventures*** para descubrir y escalar nuevos negocios.
- ***M&A core y fintech*** para acelerar nuestras jugadas estratégicas.

Modelo ágil

Transformación de nuestras formas de trabajo y organización a un modelo ágil para adaptarnos a los escenarios cambiantes, mejorar nuestro *time to market* y desbloquear valor al negocio.

Habilitadores

- **TI digital** para mejorar *time to market* y escalar.
- **Talento digital** para atraer, retener y desarrollar talento.
- **Cultura con propósito** para que los equipos logren impacto.
- **Data** para tomar mejores decisiones.

Integrar los principios de la responsabilidad social, ambiental y de gobernanza, es parte fundamental de nuestra estrategia

Política de sustentabilidad

GRI 102-40; 102-42

Nuestra política de sustentabilidad forma parte de la estrategia empresarial de BICE, en el convencimiento de que una gestión socialmente responsable contribuye a la viabilidad de su actividad en el largo plazo. Esta política persigue una doble finalidad:

- Integrar los principios de la responsabilidad social y ambiental en la estrategia BICE.
- Procurar que se establezcan los mecanismos necesarios para que en el análisis de las operaciones de financiamiento que realizan nuestras sociedades filiales, se incluyan los posibles impactos sociales y medioambientales en los procesos de negocios para la toma de decisiones.

De acuerdo con esta política nuestros principales grupos de interés son:

Más de 40 años de sólido crecimiento

BICECORP S.A. se constituyó en 1978 con el objeto de desarrollar el negocio de banca de inversiones en Chile. Al año siguiente, fue fundada su filial Banco BICE, con el nombre de Banco Industrial y de Comercio Exterior.

1978

En 1992 se formó junto a Allianz Inversiones, la sociedad Allianz BICE Compañía de Seguros de Vida S.A., y en 1999 BICECORP tomó el control del 100% de su propiedad, cambiando su denominación a BICE Vida Compañía de Seguros S.A.

1992

En 1998 se concretó la alianza estratégica con Mellon Bank y su compañía de fondos mutuos Dreyfus, para fortalecer el negocio de administración de fondos. En 2004 BICECORP adquirió las participaciones de Mellon Bank en sus filiales y se dio término a la relación societaria.

1998

En 2001 se materializó con el grupo Rothschild su incorporación como accionista a BICE Chileconsult Asesorías Financieras S.A. y la venta de su participación accionaria en BICECORP a miembros del grupo controlador. En 2009 BICECORP adquirió el 100% de la participación accionaria de Rothschild en esta filial.

2001

En 2009 BICE Renta Urbana Dos S.A. fue absorbida por BICE Vida Compañía de Seguros S.A.

2009

En 2006 se constituyó BICE Renta Urbana S.A., que dos años después dio origen a las sociedades BICE Renta Urbana S.A. y BICE Renta Urbana Dos S.A. Esta última contenía la mayor parte de los bienes raíces y contratos de arrendamiento comercial incorporados a BICECORP, con motivo de la fusión con Sociedad de Renta Urbana S.A.

2006

En 2005 BICECORP S.A. se fusionó con Sociedad de Renta Urbana S.A., potenciando el desarrollo del negocio inmobiliario.

2005

En 2004 BICECORP S.A. tomó el control del 100% de Compañía de Seguros de Vida La Construcción S.A., fusionándola posteriormente con BICE Vida Compañía de Seguros S.A.

2004

En 2013 BICECORP S.A. en conjunto con Inversiones Kaufmann Chile S.A. crean BK SpA, sociedad que otorga créditos directos con la marca Crediautos e incorpora además el financiamiento vía leasing y crédito, a través de los puntos de venta de Kaufmann, de los vehículos comercializados por esta empresa y por sus empresas relacionadas, con la marca Kaufmann Servicios Financieros.

2013

Con fecha 7 de marzo se suscribió un contrato de compraventa de acciones con SURA Asset Management Chile S.A. y Activos Estratégicos SURA AM Colombia S.A.S., accionistas de Seguros de Vida Sura S.A. para la adquisición de su negocio de rentas vitalicias en Chile.

2018

Con fecha 8 de marzo se adquirió por MMUF 5,1 (MMUS$ 214) la totalidad de las acciones de la sociedad Sura Seguros de Rentas Vitalicias S.A., procediéndose a cambiar el nombre de la sociedad adquirida por el de BICE Seguros de Vida S.A. en la misma fecha.

2019

En el mes de febrero, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) autorizó la fusión de BICE Seguros de Vida S.A. con BICE Vida Compañía de Seguros S.A, proceso que fue llevado a cabo con éxito durante el 2020 en términos operativos.

2020

Hitos 2021

Marzo

Aprobación de la Política de Inversión Responsable de BICE Inversiones Administradora General de Fondos S.A., que establece los objetivos y procedimientos para la incorporación de criterios ASG en los portafolios de inversión.

Junio

Estreno seguro COVID-19: experiencia digital con la que llegamos a más de 1,5 millones de asegurados y más de 170 mil pólizas vendidas. Convirtió a BICE Vida en el actor más relevante del segmento.

Julio

Lanzamiento fondos BICE Smart: serie de fondos mutuos en los que se puede invertir fácil y rápidamente en forma 100% digital. En 2021 alcanzó los 762 clientes y $ 5.800 millones administrados.

Abril

Lanzamiento de Clever: filial enfocada en facilitar a las personas el ahorro y la inversión. Su propuesta es simple y 100% digital, con la cual llegamos a 8 mil clientes con dinero invertido en nuestros fondos, en menos de un año.

Noviembre

Cambio de Casa Matriz Banco BICE, BICE Inversiones, BK, Clever y BICECORP a un nuevo edificio corporativo, espacio vanguardista que permite el trabajo multidisciplinario.

Premio Salmón APV 2021: premio otorgado por LVA índices y Diario Financiero al fondo mutuo BICE Acciones Chile Activo, serie APV, por el primer lugar en la categoría Fondo Accionario Nacional Large CAP.

Octubre

Banco BICE logra su primera emisión de bono en el extranjero ascendiente a 110 millones de francos suizos (US$ 119 millones).

Suscripción de BICE Vida a los Principios de Inversión Responsable (PRI) de la ONU, convirtiéndose en la primera aseguradora chilena en ser signataria.

Reconocimiento como el Best Customer Service Bank de Chile y Best Commercial Bank de Chile para el año 2021, de Global Brands Awards.

Diciembre

Definición colaborativa del nuevo propósito y estrategia BICE.

Aprobación desarrollo de estrategia de sostenibilidad BICE.

Resumen Financiero BICE

A inicios del 2021, tanto el escenario económico local como internacional seguían determinados por la evolución de la movilidad de las personas y su relación con la pandemia del COVID-19. Sin embargo, la economía global mostraba una recuperación del impacto causado por la pandemia, en un contexto en que la movilidad había aumentado y continuaba el combate contra la enfermedad.

Los mercados financieros globales recogieron este panorama, incentivando una mayor toma de riesgos, aumentos en las bolsas de valores y apreciaciones generalizadas de los precios de los activos. Así es como las condiciones financieras se mantuvieron favorables, en particular por una mayor estabilidad de las tasas de largo plazo, el descenso de los *spreads* corporativos y los premios por riesgo, y una entrada de capitales hacia los mercados emergentes.

Bajo este escenario externo, la economía chilena tuvo un desempeño mejor de lo esperado, destacando que el impacto de las cuarentenas en la actividad fue notoriamente menor que lo anticipado. Por otra parte, los retiros de los ahorros de los fondos de pensiones y las masivas transferencias fiscales han sido un determinante importante del dinamismo del consumo privado, que ha liderado el alza de la economía. En el primer trimestre, el consumo privado creció sobre el 5% anual, 35% el segundo trimestre y 27% el tercero, estimándose un crecimiento cercano al 15% para el último trimestre del año, con un fuerte componente de aumento del gasto en bienes durables.

Sin embargo, esta recuperación de la demanda interna ha ido acompañada de un fuerte deterioro de las condiciones financieras locales, que se explica, en gran medida, por el impacto de las liquidaciones masivas de ahorros previsionales y la persistencia de la incertidumbre político-legislativa. En esta línea, destaca el aumento de las tasas de interés de largo plazo, que dobla lo observado en un conjunto de economías comparables. Lo anterior ha repercutido en la pérdida de valor de los fondos de pensiones más conservadores, en continuos rescates de los fondos mutuos, el alza del costo de los créditos hipotecarios y de otros instrumentos de financiamiento de largo plazo.

Por su parte, las tasas de corto plazo también han mostrado alzas importantes en los últimos meses, ligadas al cambio en la orientación de la política monetaria del Banco Central. En este contexto, la preferencia por activos en moneda extranjera ha ido incrementándose, con una mayor demanda por depósitos y cuentas corrientes en dólares y por instrumentos financieros que invierten en el exterior, un fenómeno que se ha dado transversalmente.

Somos un holding que entrega soluciones innovadoras y personalizadas a nuestros clientes para satisfacer sus necesidades financieras, de protección, ahorro e inversión

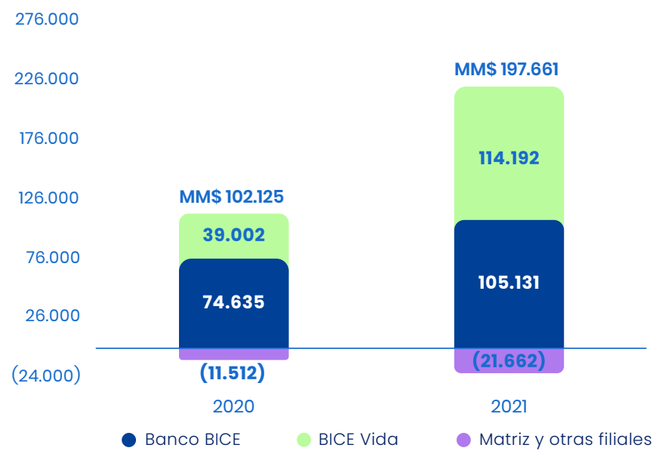
De este modo, a pesar del alto precio del cobre y del mayor diferencial de tasas, el peso ha tenido una depreciación significativa cercana al 18% durante el 2021, y el nivel del tipo de cambio real es muy superior a su promedio de las últimas dos décadas.

Bajo este escenario, la gestión de BICE generó una utilidad controladora histórica de $ 197.661 millones (US$ 234 millones) con un retorno sobre el patrimonio de 18%. Este mejor resultado se explica principalmente por el excelente resultado obtenido por sus principales filiales.

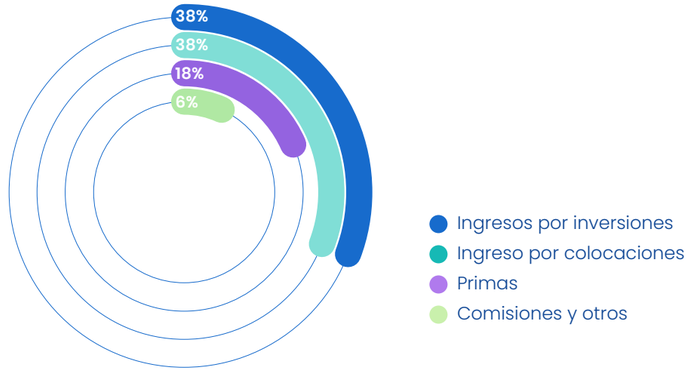
Al 31 de diciembre del año 2021, el total de activos contables de BICECORP ascendió a $ 15,4 billones correspondientes a US$ 18.274 millones ($ 14,3 billones al 31 de diciembre de 2020, equivalentes a US$ 16.895 millones). Los activos se encuentran compuestos mayoritariamente por dos carteras: una de inversiones financieras e inmobiliarias, y otra de colocaciones. La primera se encuentra principalmente en BICE Vida y la segunda, en Banco BICE.

Si incluimos los activos de terceros, BICECORP administraba a diciembre de 2021 activos totales por un monto de US$ 28.912 millones, de los cuales un 37% se encuentra en administración de activos, 34% en colocaciones y 29% en inversiones y otros.

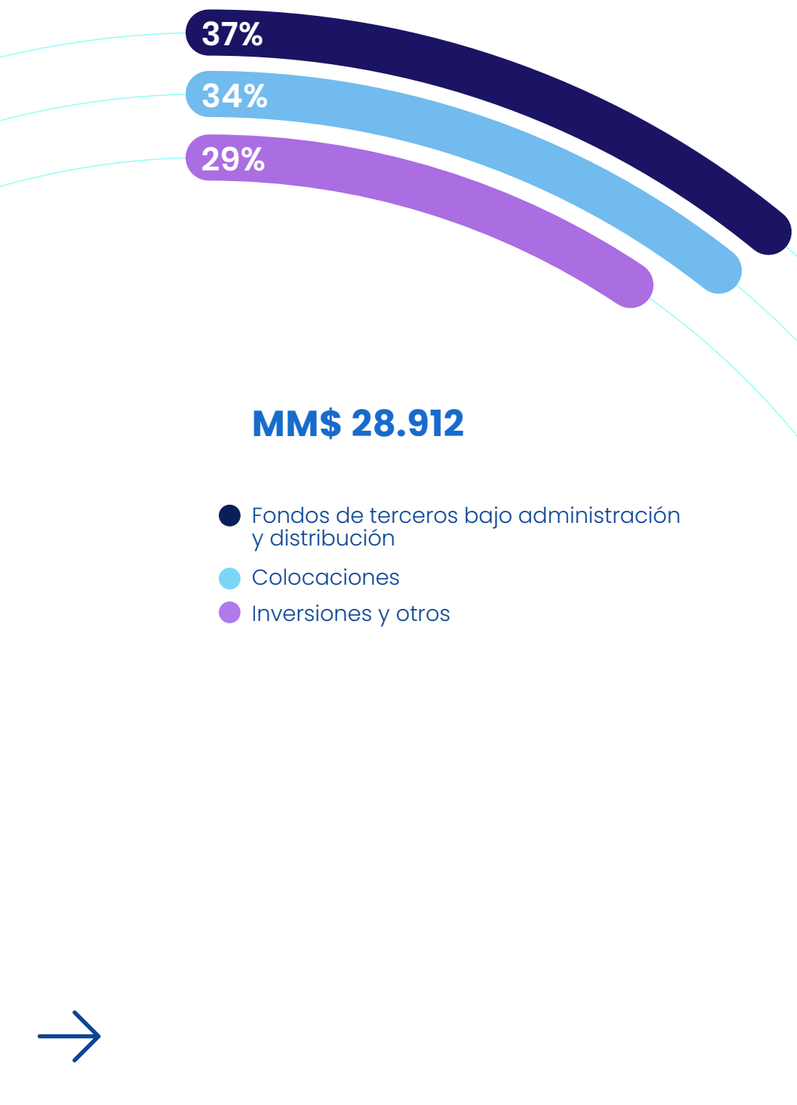
Utilidad por Filial (MM$)



Composición de Ingresos Consolidados
(diciembre 2021)



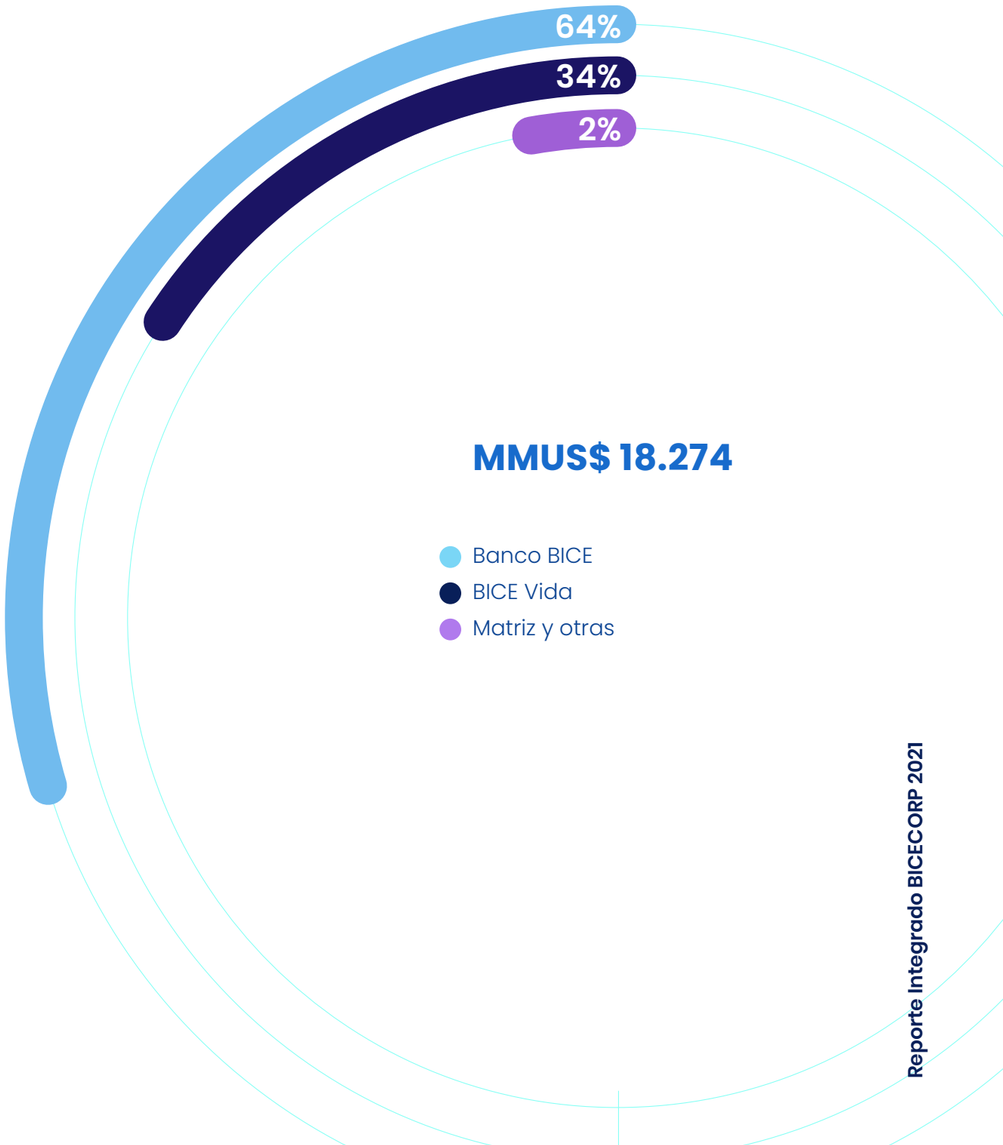
Composición de Activos Totales
(diciembre 2021 - incluye AUM)



MM$ 28.912

- Fondos de terceros bajo administración y distribución
- Colocaciones
- Inversiones y otros

Composición de Activos por Filial
(No incluye AUM)



MMUS$ 18.274

- Banco BICE
- BICE Vida
- Matriz y otras

Balance ($ Millones)	Dic-17	Dic-18	Dic-19	Dic-20	Dic-21
Total de Activos	**10.058.881**	**11.035.555**	**13.696.730**	**14.270.831**	**15.436.003**
Total de Pasivos	**9.164.021**	**10.093.523**	**12.680.824**	**13.188.570**	**14.314.821**
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	882.461	928.067	999.362	1.063.465	1.098.350
Participaciones no controladoras	12.398	13.966	16.545	18.797	22.832
Patrimonio total	**894.859**	**942.033**	**1.015.906**	**1.082.262**	**1.121.181**
Total de Pasivos y Patrimonio	**10.058.881**	**11.035.555**	**13.696.730**	**14.270.831**	**15.436.003**

Estado de Resultados ($ Millones)	Dic-17	Dic-18	Dic-19	Dic-20	Dic-21
Ingresos de actividades ordinarias	895.385	963.909	1.172.021	1.053.634	1.449.021
Costos de Ventas	(612.188)	(703.474)	(865.000)	(745.551)	(993.005)
Ganancia bruta	**283.197**	**260.434**	**307.020**	**308.083**	**456.015**
Gastos de administración	(140.747)	(154.100)	(166.686)	(179.386)	(202.527)
Ganancia antes de impuestos	**145.789**	**106.850**	**143.712**	**130.460**	**251.610**
Gasto por impuesto a las ganancias	(27.489)	(21.067)	(33.933)	(26.257)	(49.872)
Ganancia procedente de las operaciones continuadas	118.300	85.782	109.779	104.204	201.738
Ganancias	**118.300**	**85.782**	**109.779**	**104.204**	**201.738**
Ganancias atribuíble a:					
Ganancias atribuible a los propietarios de la controladora	117.439	84.619	108.182	102.125	197.661
Ganancias atribuible a las participaciones no controladoras	861	1.163	1.597	2.079	4.077

Principales Indicadores		Dic-17	Dic-18	Dic-19	Dic-20	Dic-21
Rentabilidad del patrimonio (ROE)	%	13,9	9,3	11,2	9,9	18,0
Endeudamiento consolidado BICECORP	veces	10,24	10,71	12,48	12,19	12,77
Endeudamiento individual BICECORP	veces	0,15	0,14	0,28	0,28	0,25
Utilidad Banco BICE	MM$	71.222	67.040	69.144	74.642	105.140
Utilidad BICE Vida	MM$	42.285	14.879	46.225(*)	39.002	114.192
Índice de Basilea II Banco BICE	%	13,59	13,31	12,59	13,73	12,31
Endeudamiento normativo BICE Vida	veces	10,79	12,16	12,72	11,38	10,51

(*) Considera la utilidad de BICE Seguros de Vida que a diciembre de 2019 no se encontraba fusionada con BICE Vida.

Valor económico generado y distribuido

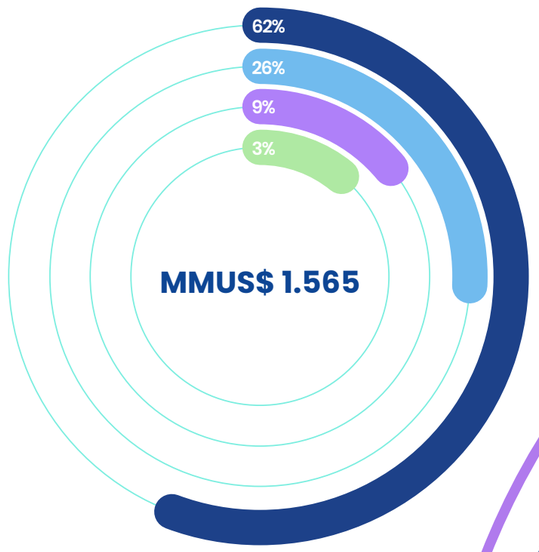
GRI 202-1

Si se analiza la distribución de la mayor generación de ingresos de BICE durante 2021, vemos que la mayor parte egresa como pago a proveedores, tanto en intereses como en dividendos, lo que corresponde a un 63%. El segundo mayor ítem de distribución es a inversionistas, con un 19%. Le siguen colaboradores y pagos al Estado, donde también se evidencia un aumento respecto de 2020.

	2019		2020		2021	
	MM$	MMUS$	MM$	MMUS$	MM$	MMUS$
Valor Económico Generado	**1.175.398**	**1.392**	**1.055.399**	**1.249**	**1.447.143**	**1.713**
Ingresos Operacionales	1.172.021	1.388	1.053.634	1.247	1.449.021	1.715
Resultado por Inversión en Sociedades	3.377	4	1.764	2	(1.878)	(2)
Valor Económico Distribuído	**(1.103.639)**	**(1.307)**	**(979.058)**	**(1.159)**	**(1.321.630)**	**(1.565)**
Gastos Operacionales	**(798.012)**	**(945)**	**(727.157)**	**(861)**	**(941.093)**	**(1.114)**
Costo de Venta(1)	(626.406)	(742)	(546.663)	(647)	(736.139)	(871)
Gastos de Administración(2)	(60.349)	(71)	(53.739)	(64)	(66.243)	(78)
Sueldos y Prestaciones de los Empleados(3)	(98.975)	(117)	(107.363)	(127)	(118.847)	(141)
Depreciación y Amortización	(12.282)	(15)	(19.393)	(23)	(19.865)	(24)
Pago a los Proveedores de Capital	**(256.833)**	**(304)**	**(217.062)**	**(257)**	**(337.729)**	**(400)**
Dividendos a los Accionistas(4)	(27.501)	(33)	(29.320)	(35)	(93.770)	(111)
Pago de Intereses a los Proveedores de Crédito(5)	(229.332)	(271)	(187.742)	(222)	(243.959)	(289)
Pagos al Estado	**(48.051)**	**(57)**	**(34.014)**	**(40)**	**(42.525)**	**(50)**
Impuesto a la Renta(6)	(44.452)	(53)	(24.800)	(29)	(32.328)	(38)
Patentes	(2.323)	(3)	(2.574)	(3)	(2.734)	(3)
Contribuciones	(3.470)	(4)	(4.225)	(5)	(4.939)	(6)
Aporte a la Comisión para el Mercado Financiero	2.193	3	(2.415)	(3)	(2.525)	(3)
Inversiones Comunitarias	**(743)**	**(1)**	**(825)**	**(1)**	**(283)**	**(0)**
Donaciones	(743)	(1)	(825)	(1)	(283)	(0)
Valor Económico Retenido	**71.759**	**85**	**76.341**	**90**	**125.512**	**149**

(1) Total costo de venta deducidos los costos de financiamiento, depreciación y contribuciones (se encuentra en otros costos) (Nota 28 FECU).
(2) Total gastos de administración deducidos los gastos de remuneraciones, indemnización por años de servicio, donaciones, aporte SBIF, patentes, depreciación y amortización (Nota 29 FECU).
(3) Incluye remuneraciones e indemnizaciones por a os de servicio.
(4) Monto extraído del Estado de Cambio en el Patrimonio, línea dividendos.
(5) Corresponden a los costos de financiamiento que en el EERR se encuentran dentro del costo de venta (Nota 28 FECU).
(6) Total gasto por impuesto a las ganancias sin considerar los gastos por impuestos diferidos (Nota 30 FECU).

Distribuición Valor Económico



Inversionistas corresponde a los proveedores de capital.

03

Conducción de la Compañía

03 Conducción de la Compañía

Temas materiales abordados

1. Ética e Integridad Corporativa
2. Gestión de Riesgos

ODS a los que contribuimos

16.5 Ética e integridad corporativa
16.6 Gestión de riesgos

Vinculación con la estrategia de negocios BICE

Pilar de la estrategia:
Innovación: Desafiamos el límite de lo posible para crear y soñar en grande

Decálogo:
- Tenemos mentalidad emprendedora
- Tomamos riesgos medidos, experimentamos y aprendemos
- Nos basamos en data para la toma de decisiones

Nota: ODS: Objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Nuestro Directorio

GRI 102-18; 102-22; 102-23; 102-24

El Directorio es el principal órgano de gobierno de BICECORP y es responsable de velar por los intereses del negocio, crear valor a los grupos de interés y garantizar una correcta gobernanza de la compañía y sus filiales. Además, establece los lineamientos estratégicos, supervisando su ejecución y tomando decisiones a nivel de grupo.

Los Directorios de BICECORP y de sus filiales son elegidos por nuestros accionistas en las respectivas juntas ordinarias y el proceso de postulación al cargo de Director está regulada por el Código de Gobierno Corporativo de BICECORP. Esto de manera complementaria a lo establecido en la Ley de Sociedades Anónimas al respecto.

BICECORP cuenta con un Directorio compuesto por 9 miembros, ninguno de ellos independientes, dado que legalmente no tiene obligación de tenerlos, así como tampoco cuenta con Directores suplentes.

Nuestro Directorio está formado por un sólido equipo de profesionales, con experiencias diversas y cuyos miembros han sido reelegidos por los accionistas gracias a su buen desempeño.

BICECORP S.A., en calidad de sociedad anónima abierta y emisor de bonos y efectos de comercio, se encuentra regulada por la Ley Nº 18.045 de Mercado de Valores, la Ley Nº 18.046 de Sociedades Anónimas y está sujeta a la fiscalización de la CMF, debiendo cumplir con la normativa que dicha Comisión ha dictado para las sociedades anónimas abiertas.

Adicionalmente, sus principales filiales, Banco BICE y BICE Vida Compañía de Seguros S.A. también son entidades reguladas por la CMF, encontrándose sujetas al cumplimiento de la normativa que dicha comisión emite para las entidades bancarias y para las compañías de seguros de vida, así como a los cuerpos legales que rigen su respectiva actividad, como la Ley General de Bancos, para el caso del Banco BICE, y el DFL 251, para el caso de BICE Vida Compañía de Seguros S.A. sobre compañías de seguros, sociedades anónimas y bolsas de comercio.

Nuestro Directorio

Presidente
Bernardo Matte L.
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

RUT: 6.598.728-7
21 años de antigüedad en el cargo

Experiencia relevante: Presidente Compañía Industrial El Volcán S.A.; participa en los Directorios de Entel, Colbún S.A. y Empresas CMPC S.A.

Director
Juan Carlos Eyzaguirre E.
Ingeniero Comercial
Universidad de Santiago

RUT: 7.032.729-5

19 años de antigüedad en el cargo

Experiencia relevante: Fue gerente de proyectos del área de Finanzas Corporativas de BICE Chileconsult Agente de Valores S.A. Lideró el área de Asset Management de BICE Inversiones y actualmente es Director de Banco BICE, BICE Vida Cía. de Seguros S.A., y presidente de Forestal, Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A. (PASUR).

Director
René Lehuedé F.
Constructor Civil
PUC

RUT: 5.523.074-9

10 años de antigüedad en el cargo

Experiencia relevante: Fue gerente general en el Banco de Chile y entre 2002 y hasta 2011 lo fue de Banco BICE, asumiendo posteriormente como Director de BICECORP y Banco BICE.

También es Director de COMBANC, IMERC-OTC y COMDER.

Directora
Kathleen C. Barclay
Licenciada en Bachelor of Science – Foreign Service
Georgetown University

RUT: 10.596.634-2
19 años de antigüedad en el cargo

Experiencia relevante: 23 años en Chase Manhattan Bank (hoy J.P. Morgan Chase & Co.).

Actualmente, es Principal de Asesorías KCB, además de miembro de los Directorios de Banco BICE, BICE Vida Cía. de Seguros S.A., Austral Capital y Geomar S.A., además de Banco Interamericano de Finanzas S.A. en Perú, entre otros.

Director
Juan Carlos Altmann M.
Ingeniero Civil Industrial
PUC

RUT: 11.807.905-1

1 año de antigüedad en el cargo

Experiencia relevante: Fue socio de McKinsey & Company. Trabajó en la banca Corporativa y de Inversiones en Citi.

Actualmente es Director en Colbún S.A., grupo Banco Industrial en Argentina, UltraAir en Colombia, Banco BICE y BICE Vida Compañía de Seguros S.A.

Director
Vicente Monge A.
Ingeniero Comercial
PUC

RUT: 6.999.938-7

7 años de antigüedad en el cargo

Experiencia relevante: 27 años en JP Morgan y

actualmente es presidente de Fundación Camino, Mentor Alumnos de MBA ESE, consejero de la Asociación de egresados del ESE Business School y Director de Banco BICE, BICE Vida Cía. de Seguros S.A., Gasco S.A. y otras empresas.

Director
Rodrigo Donoso M.
Ingeniero Comercial
Universidad de los Andes

RUT: 15.363.942-6

5 años de antigüedad en el cargo

Experiencia relevante: Trabajó en el equipo de Finanzas Corporativas de Santander Investment,

En 2012 se une a Puertos y Logística S.A. como gerente de desarrollo.

Actualmente se desempeña como Director en Banco BICE, BICE Vida Compañía de Seguros S.A., Colbún S.A. y Volcán S.A.

Director
José Miguel Irarrázaval E.
Administrador Público
Universidad de Chile

RUT: 7.035.665-1

13 años de antigüedad en el cargo

Experiencia relevante: En 1987, se incorpora a BICE Chileconsult Agente de Valores S.A., y en 1998, asume la dirección ejecutiva de BICE Corredores de Bolsa S.A., hasta el año 2000, en donde asume el cargo de gerente de la división corporativa del Banco BICE. En 2008 comienza a ser Director de BICECORP S.A. y de Banco BICE. En 2019 asume como Director de BICE Vida Compañía de Seguros S.A.

Director
Demetrio Zañartu B.
Ingeniero Civil Industrial
PUC

RUT: 10.750.189-4

10 años de antigüedad en el cargo

Experiencia relevante: Ha sido Director de Colbún S.A. y actualmente se desempeña como gerente general de Ecoterra SpA., participa como Director de BICE Vida Compañía de Seguros S.A., como asesor del Directorio de Banco BICE y como Director de la Fundación Coaniquem.

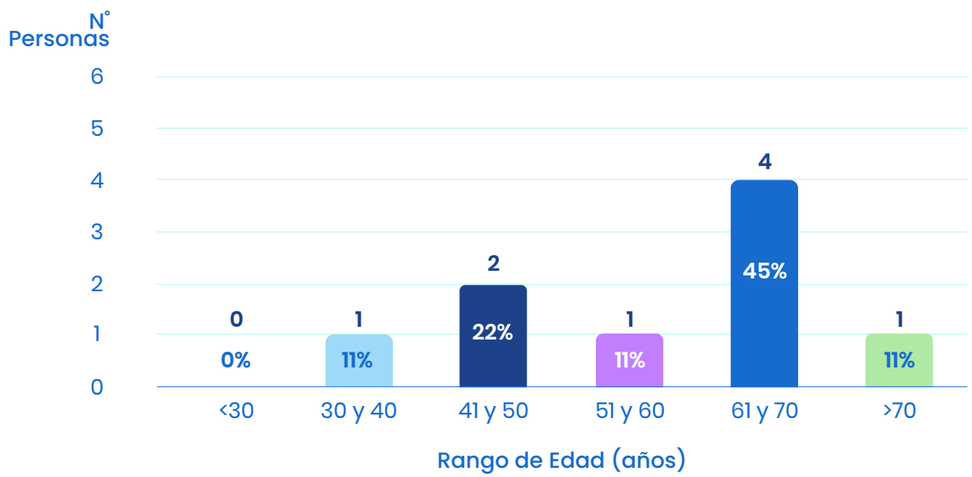
La designación de este Directorio se realizó en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 21 de abril de 2020. En Sesión Ordinaria de Directorio N° 341, celebrada con fecha 24 de abril de 2020, se designó como presidente del Directorio a don Bernardo Matte Larraín. La renovación de este Directorio corresponderá a la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebrará en el primer cuatrimestre del año 2022.

Diversidad en el Directorio

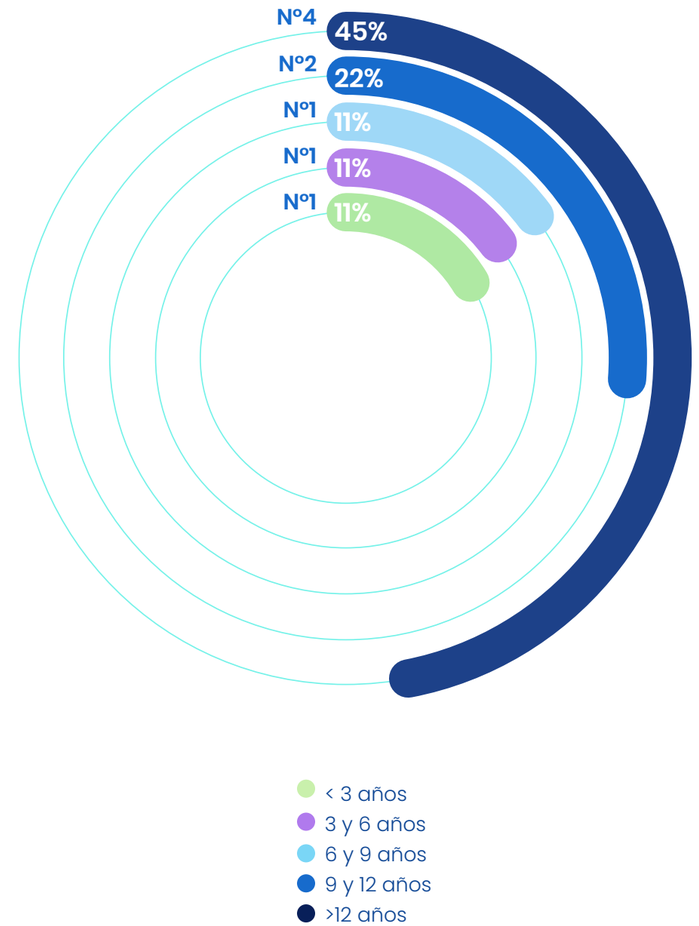
El Directorio de la sociedad está conformado por nueve miembros: una Directora extranjera y ocho Directores chilenos. De los Directores, uno se encuentra en el rango de 30 a 40 años de edad, dos en el rango de 41 a 50 años, uno en el rango de 51 a 60 años, cuatro en el rango de 61 a 70 años y otro en el rango de mayor a 70 años.

La presencia de integrantes de diferentes generaciones y con diversa antigüedad en el Directorio refuerza la capacidad de este órgano superior de administración que, al tener diferentes perspectivas en su interior, posee una equilibrada combinación de experiencia y nuevas visiones.

Personas por Rango de Edad en el Directorio



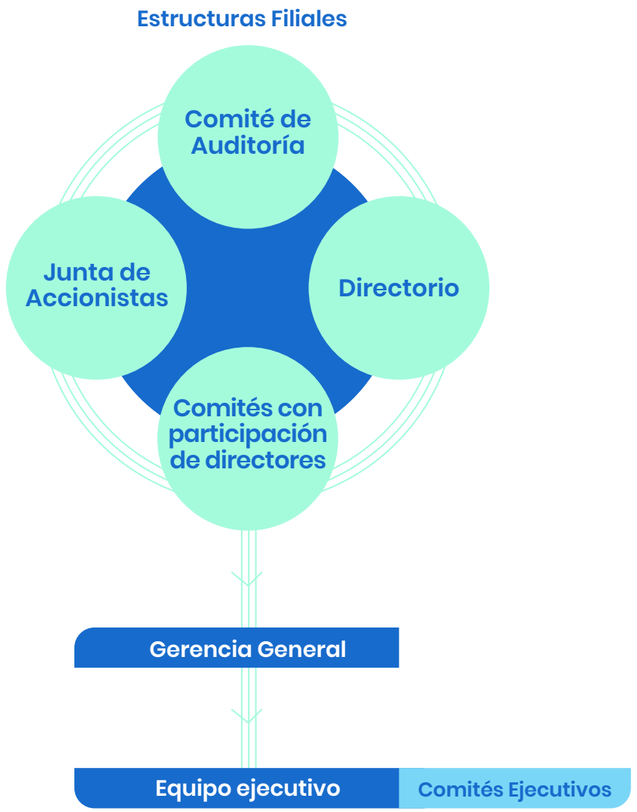
Personas por Antigüedad en el Directorio



Estructura y Administración

Una parte fundamental de la estructura de BICE es su equipo ejecutivo. Nuestra compañía es administrada por profesionales altamente preparados, pero sobre todo por verdaderos líderes y agentes de cambio, que están al servicio de sus equipos, los movilizan y comprenden el valor agregado de la labor conjunta.

Cada una de las filiales tiene también una estructura similar a la de BICECORP, lo que permite asegurar la calidad de la gestión y la supervisión de los lineamientos estratégicos y el buen desempeño de cada una de ellas.



Ejecutivos

Las materias ambientales y sociales, incluido el cambio climático, forman parte de los temas que corresponde abordar a la alta administración de la compañía dentro de sus responsabilidades habituales, en la medida que estas sean materiales para la organización.

El equipo ejecutivo BICE impulsa los temas de sostenibilidad en cada una de las empresas filiales, propiciando el trabajo conjunto para avanzar y contribuir al desarrollo sostenible.

Los temas de control interno, gestión de riesgos y relación con grupos de interés son gestionados por cada filial, con el apoyo y supervisión de BICECORP, las cuales cuentan con áreas específicas para abordar estos temas.

Gerente General
Juan Eduardo Correa G.
Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad Católica de Chile

Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas
Rafael de Maza D.
Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad Católica de Chile

Gerente de Innovación y Desarrollo
Sebastián Parot R.
Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad Católica de Chile

Gerente General Banco BICE
Alberto Schilling R.
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

Gerente General BICE Vida
Andrés Varas G.
Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile

Asesor Legal BICECORP y Fiscal Corporativo Banco BICE
Rony Jara A.
Abogado
Universidad de Chile

Ética e Integridad Corporativa

GRI 102-16; 102-17

BICE cuenta con una rigurosa regulación ética de sus actividades y mantiene un exhaustivo cumplimiento de las normativas y exigencias legales de los entes que regulan su actividad. Para ello cuenta con un código de conducta y una serie de políticas y modelos que le ayudan a darle vida a su ambición ética.

Código de conducta

El código de conducta está relacionado con la responsabilidad individual y el manejo y comportamiento ético de los colaboradores de BICECORP y sus filiales, en el desempeño de sus actividades.

Lo anterior es sin perjuicio de los códigos de conducta que rigen en Banco BICE y BICE Vida Compañía de Seguros S.A.; y que cada una de las restantes filiales puedan adecuar algunas de las disposiciones del código a la realidad y necesidades de sus respectivos giros.

El código de conducta está relacionado con la responsabilidad individual y el manejo y comportamiento ético de los colaboradores

Libre competencia

Desde diciembre de 2017 contamos con una política de libre competencia, que tiene por objeto asegurar y promover su respeto y cumplimiento, además de dar a conocer los conceptos más importantes y fortalecer la cultura de cumplimiento, explicitando nuestros principios y lineamientos esenciales en esta materia. Lo anterior tiene por fin prevenir la comisión de infracciones a la normativa legal vigente y, en el caso de producirse, orientar las denuncias. La política considera la capacitación permanente del personal relevante en la materia y la difusión interna de recomendaciones sobre formas de actuar. Además, tanto en BICECORP como en nuestras filiales se ha designado un encargado de libre competencia, a cargo de velar por el mantenimiento de la política, realizándose diferentes actividades de capacitación y actualización.

Modelo de prevención de delitos

Contamos con un modelo de prevención de delitos, tal como lo sugiere la normativa vigente, que considera la existencia de un Manual de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Delitos Previstos por la Ley N° 20.393, el cual fue aprobado por nuestro Directorio en octubre de 2014 y actualizado en diciembre de 2018, con el fin de considerar los nuevos delitos incluidos en la Ley N° 20.393 (administración desleal, corrupción entre particulares, negociación incompatible y apropiación indebida).

En este sentido, contamos con un área de Cumplimiento cuyas labores se centran en la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo asociadas a la Ley 19.913 y 20.393. Cabe destacar que, al 31 de diciembre de 2021, el modelo de prevención de delitos de la Ley 20.393 se encuentra implementado y certificado para BICECORP S. A. y sus filiales.

Durante 2021, no hubo casos ni sanciones relacionadas con libre competencia y responsabilidad penal.

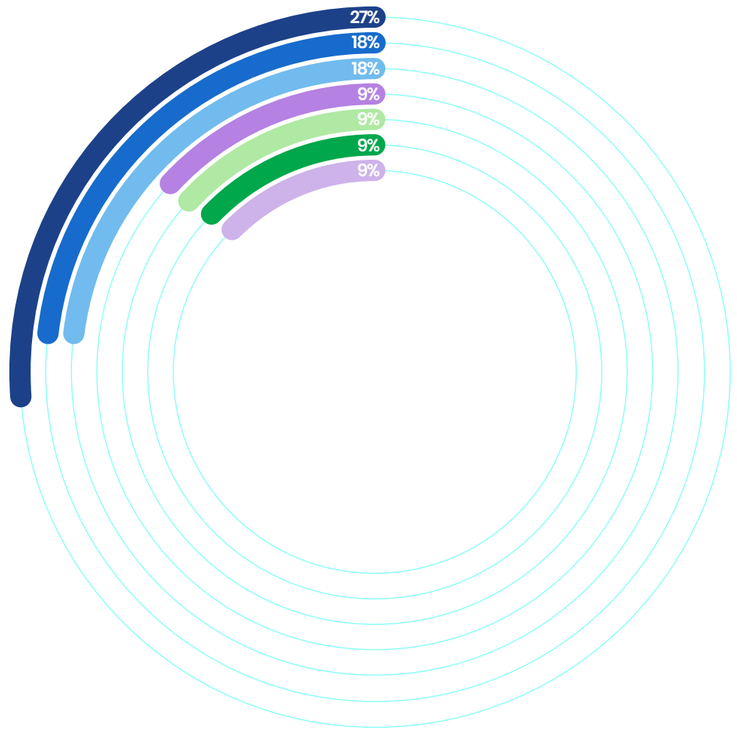
Canal de integridad

SASB FN-AC-510A.2, FN-CB-510A.2,FN-IB-510A.2

Considerando la posibilidad que colaboradores, clientes, proveedores, accionistas o, en general, cualquier persona tuviere conocimiento de un hecho irregular que afecte a BICE, hemos implementado a través de nuestro sitio web un canal sencillo y eficiente de reporte de denuncias anónimas, las cuales tienen el carácter de confidencial y permite al denunciante conocer el estado de avance de su solicitud.

En 2021, recibimos 11 denuncias para todas nuestras filiales, de las cuales 3 resultaron no admisibles, 1 admisibles no comprobadas y 7 admisibles resueltas.

Denuncias Recibidas por Tipo



Participación gremial

GRI 102-13

A través de sus filiales, BICE participa en la Asociación de Aseguradores (AACH), en la que cuenta con representación en 14 comités; en la Cámara Chilena de la Construcción, en la que participa del Comité Inmobiliario; en el Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (Icare), así como en la iniciativa público-privada Talento Digital.

Además, participa en la Asociación de Bancos, Asociación Chilena de Leasing (Achel), Asociación de Marketing Directo y Digital de Chile (AMDD), Asociación Administradora de Fondos Mutuos (AAFM), Asociación Chilena de Factoring (Achef), Asociación de Corredores Bancaseguros (CBS), Asociación Chilena de Administradoras de Fondos de Inversión (Acafi), Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC) Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux, Consejo de Autorregulación de las Compañías de Seguros de Chile, Asociación Nacional de Avisadores de Chile (Anda) y Fundación PROhumana.

Gestión de Riesgos

En BICECORP y sus filiales desarrollamos nuestra actividad en un mercado altamente competitivo y regulado. A pesar de ello, estamos expuestos a un conjunto de riesgos dependiendo del negocio en el que participamos, por lo que buscamos gestionar y controlar nuestros riesgos mediante un esquema robusto, con el objetivo de mantenerlos dentro de los niveles deseados.

Gobernanza de los riesgos

El proceso de identificación de riesgos es supervisado por nuestro Directorio, el cual se reúne trimestralmente con el Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas para analizar las novedades que pudiere haber en las siguientes materias:

- Funcionamiento del proceso corporativo de gestión de riesgos.
- Gestión y control de los riesgos de la compañía y sus principales filiales operativas.
- Matriz de riesgo de la compañía y sus principales filiales operativas, incluyendo los riesgos sociales y medioambientales.
- Principales fuentes de riesgos, probabilidad de ocurrencia e impacto de aquellos más relevantes en la compañía y sus principales filiales operativas considerando los riesgos sociales y medioambientales.
- Metodologías para la detección de nuevos riesgos de la compañía y sus principales filiales operativas.
- Planes de contingencia para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos, incluida la continuidad del Directorio en eventos de crisis.
- Riesgos indirectos que pueden surgir de las demás filiales del grupo.

Políticas y programas de gestión de riesgos

Como parte de la adecuada gestión y control de nuestros riesgos, el Directorio de BICECORP cuenta con las siguientes políticas y programas:

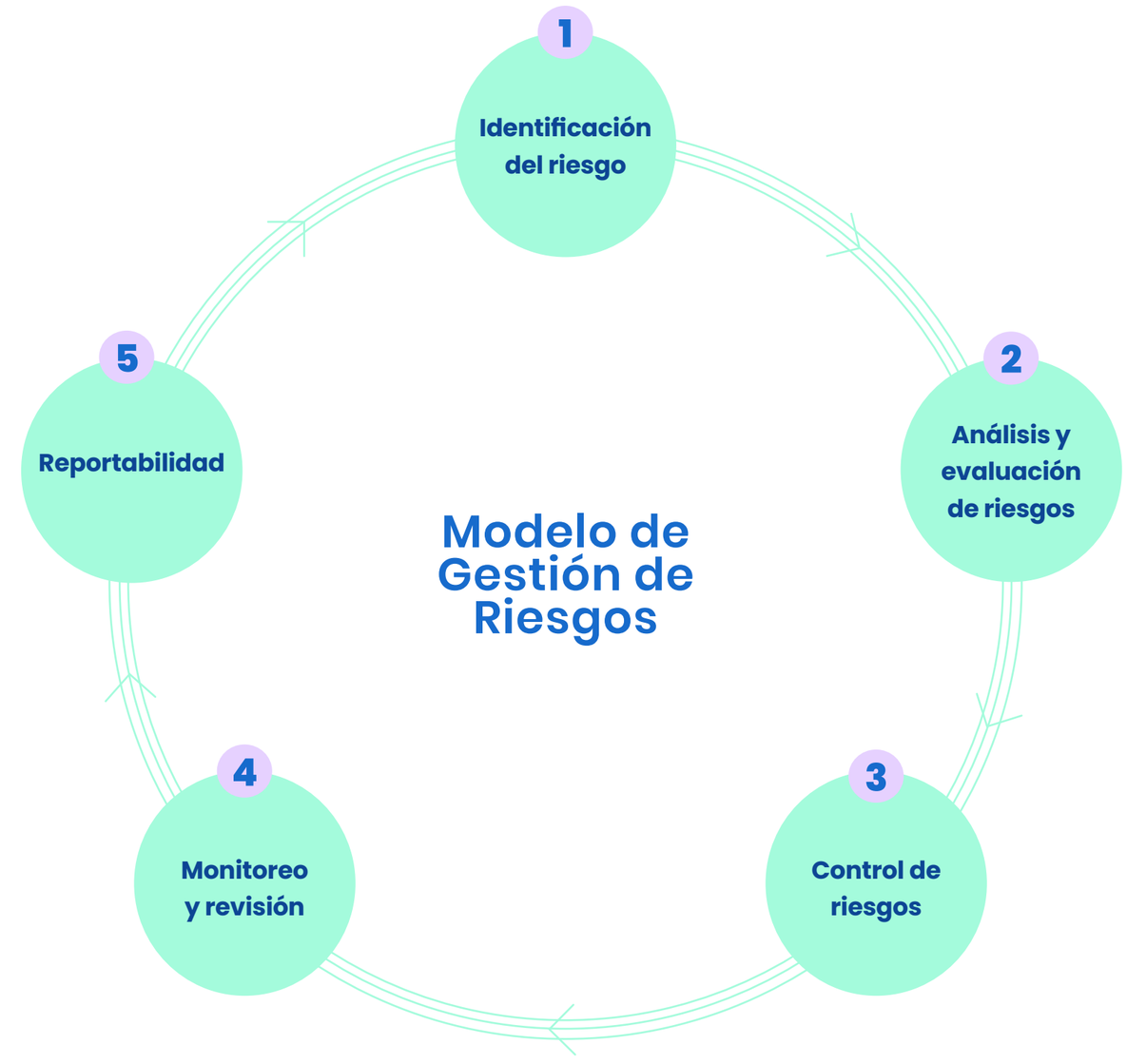
- **Política y procedimiento de gestión y control de riesgos,** cuyo objetivo es establecer lineamientos en materia de gestión de riesgos, de manera de contar con un adecuado sistema de control interno y, así, mejorar el proceso de toma de decisiones.
- **Política de administración de riesgo operacional,** la cual busca otorgar directrices a nuestros colaboradores para identificar y gestionar adecuadamente el riesgo operacional presente en cada actividad, con el fin de disminuir la probabilidad de que ocurran.
- **Política de seguridad de la información,** cuya finalidad es establecer las directrices para prevenir el mal uso o pérdida de información.
- **Política de continuidad del negocio,** la cual proporciona criterios para enfrentar escenarios que atenten contra la continuidad del negocio, como desastres naturales u otras situaciones que afecten nuestra normal operación.
- **Programa Corporativo de Prevención, Detección y Respuesta al Fraude,** cuyo objetivo es mitigar el riesgo de fraude, tanto externo como interno.

Estas políticas y programas son revisadas anualmente por el Directorio, con el fin de actualizarlas modificarlas en caso de ser necesario.

El área responsable de nuestra gestión de riesgos es la Subgerencia de Finanzas, dependiente a su vez de la Gerencia de Gobierno Corporativo y Finanzas, y se encarga de monitorear los distintos riesgos tanto de BICECORP como de nuestras principales filiales. Dicha área mantiene reuniones periódicas con sus símiles en las filiales, de manera de detectar, monitorear y comunicar los riesgos de forma clara y oportuna. Sus principales conclusiones se exponen trimestralmente en el Comité de Auditoría y en el Directorio de BICECORP.

Modelo de gestión de riesgos

De acuerdo con nuestra política y procedimientos de gestión y control de riesgos, nuestro modelo de gestión de riesgos consta de las siguientes etapas:



Bajo este esquema, revisamos periódicamente los principales riesgos que afectan a la compañía y a sus principales filiales, además de identificar los controles más relevantes asociados a cada uno de ellos. Esta actividad refuerza y complementa la gestión de cada una de nuestras filiales y en ella participan la alta administración de BICE, así como los gerentes y responsables de la gestión de los distintos tipos de riesgo.

El resultado de este proceso es la Matriz de Riesgos de BICE, en la cual se identifican nuestros riesgos, así como su nivel de impacto y probabilidad de ocurrencia. Esta matriz recoge la percepción de riesgo de los ejecutivos de BICECORP, Banco BICE y BICE Vida. Es un proceso que se realiza de forma bianual para el holding y la Compañía de Seguros y anualmente para el Banco.

Riesgos identificados

La alta dependencia que presenta BICECORP de nuestras principales filiales, Banco BICE y BICE Vida, en cuanto a flujos se refiere, determina que nuestros factores de riesgo sean reflejo de aquellos que les afectan y que se encuentran fuertemente asociados a la coyuntura económica del momento, así como a sus perspectivas futuras. De esta manera, nuestra capacidad de pagar deudas a nuestros acreedores y distribuir dividendos a los accionistas depende, principalmente, de la recepción de dividendos provenientes de nuestras filiales y empresas relacionadas.

Principales riesgos
(de acuerdo a nivel de impacto por probabilidad de ocurrencia)

BICECORP

NOMBRE DEL RIESGO	CATEGORÍA
Crecimiento inorgánico	Estratégico
Gestión de capital y financiamiento	Estratégico
Cumplimiento normativo	Cumplimiento
Personal clave	Operacional
Gobierno corporativo y consolidación organizacional	Estratégico

Banco BICE

NOMBRE DEL RIESGO	CATEGORÍA
Seguridad de la información y ciberataques	Operacional
Mercado	Financiero
Cambio regulatorio	Estratégico
Político social	ASG
Continuidad del negocio	Operacional

BICE Vida

NOMBRE DEL RIESGO	CATEGORÍA
Mercado – Renta Variable	Financiero
Mercado - Reinversión	Financiero
Mercado – Inversiones inmobiliarias y renta fija	Financiero
Seguridad de información y ciberataques	Operacional
Crédito – Inversiones inmobiliarias y renta fija	Financiero

Cada uno de estos riesgos identificados cuenta con una descripción específica y acciones de mitigación.

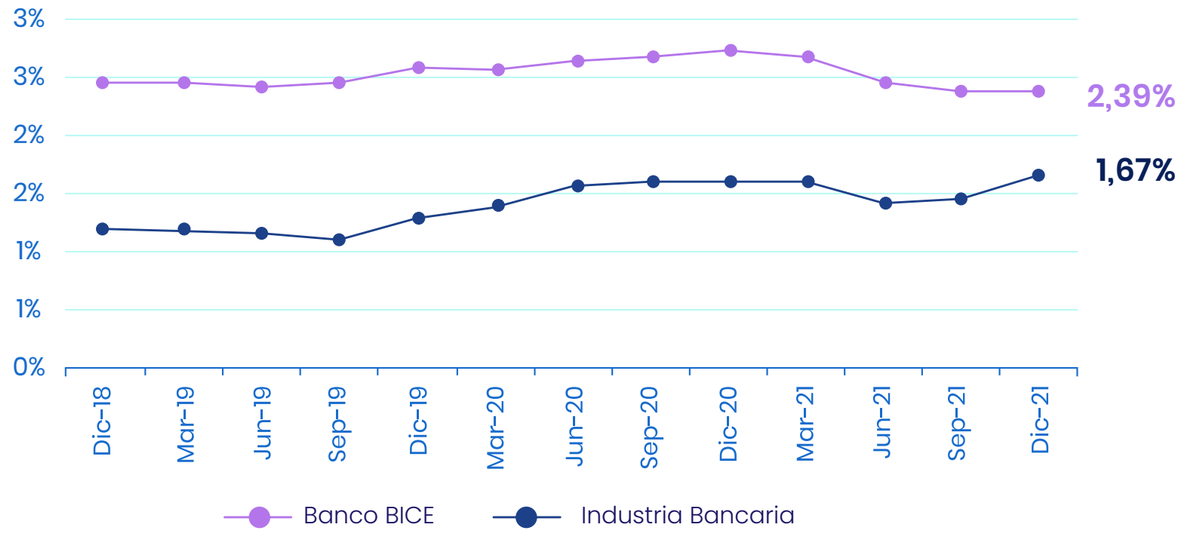
Dado que la matriz de riesgo de BICECORP y BICE Vida son del año 2020 se explica que los riesgos de cambios regulatorios y político sociales no tengan la preponderancia que se observan en el Banco, cuya evaluación se realizó el año 2021.

Además del modelo de gestión de riesgos y la matriz de riesgos de BICECORP, la sociedad y sus filiales consideran procedimientos formales para la administración de sus riesgos, los cuales son revisados y actualizados periódicamente. En este sentido, BICECORP cuenta en dichas filiales con estructuras de control interno, politicas establecidas y áreas de apoyo y monitoreo, tales como Cumplimiento, Riesgo Operacional y Auditoría Interna, de tal forma de gestionar adecuadamente la exposición a los riesgos en dichas empresas, los cuales son de naturaleza distinta en cada una de ellas.

Banco BICE mostró una estable posición financiera durante el año 2021. Sin embargo, dada la naturaleza de su negocio, subyace el riesgo de deterioro del comportamiento de pago de los créditos que mantiene vigentes con sus clientes y una posible reducción en los márgenes de intermediación, considerando el escenario competitivo y regulatorio de la industria.

Como muestra de lo expuesto anteriormente, podemos mencionar que el índice de riesgo de Banco BICE, medido como provisiones exigidas sobre colocaciones efectivas, se ha situado históricamente muy por debajo de la industria bancaria. A diciembre de 2021, Banco BICE registró un índice de riesgo de 1,67% versus el 2,39% de la industria.

Índice de Riesgo
(Provisiones Exigidas / Colocaciones Efectivas)



Fuente: Comisión para el Mercado Financiero

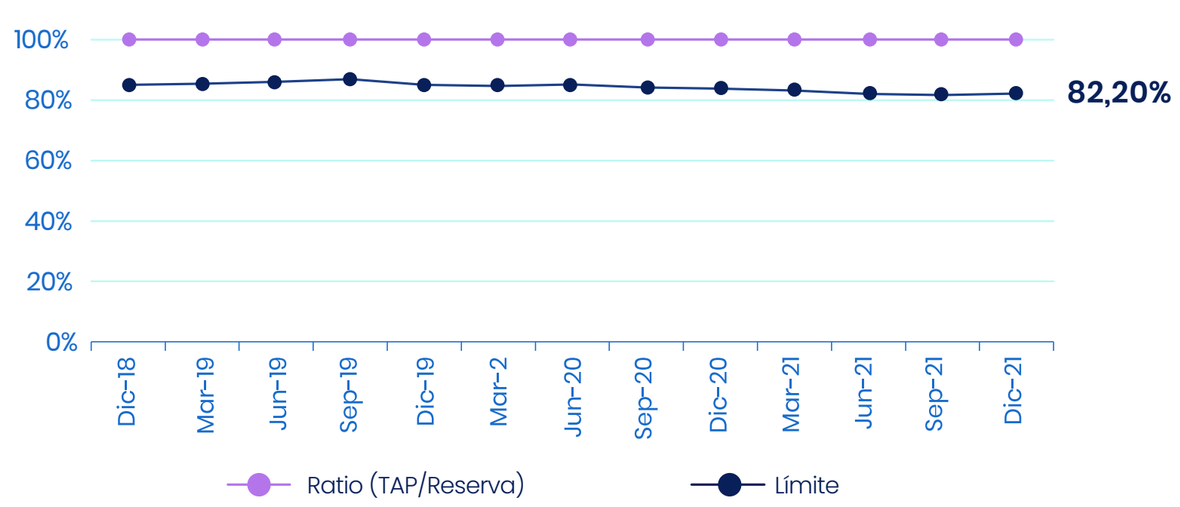
En BICE Vida por su parte, están presentes los riesgos asociados a un potencial aumento en los niveles de siniestralidad en las pólizas del tipo colectivo, a un posible aumento de la longevidad de sus pensionados y a un deterioro en los niveles de rentabilidad experimentados en su cartera de inversiones.

Un indicador clave para monitorear el nivel de reservas de la compañía, es el Test de Adecuación de Pasivos (TAP), el cual evalúa la suficiencia de las reservas técnicas constituidas, considerando las mejores estimaciones de mortalidad y tasa de interés de la cartera de inversiones de las compañías de seguros, dada sus propias experiencias y características de sus carteras.

Esta ratio, por exigencias normativas, no debe superar el 100%, límite que BICE Vida lo cumple de forma holgada. Al término del año 2021, BICE Vida presentó un indicador de 82,2%, en rentas vitalicias, la cual es su principal línea de negocios, representando el 45% de las primas y el 96% de las reservas técnicas de la compañía.

Dado el actual escenario política social, los riesgos de cambios regulatorios que modifiquen el funcionamiento de diversas industrias se han acentuado. Una de estas industrias es la previsional, en la que se encuentra el negocio de rentas vitalicias. Adelantarse a estos eventuales cambios a través de la evaluación de nuevos negocios y un monitoreo constante de las distintas iniciativas regulatorias, es un ejercicio que las distintas empresas BICE realizan de manera constante.

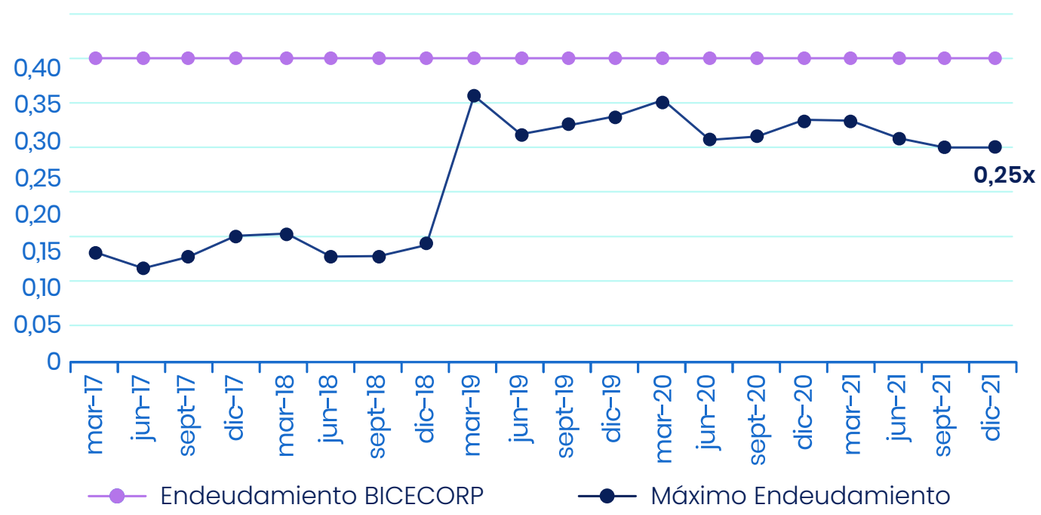
Test de Adecuación de Pasivos de Rentas Vitalicias (TAP)
(TAP/reserva)



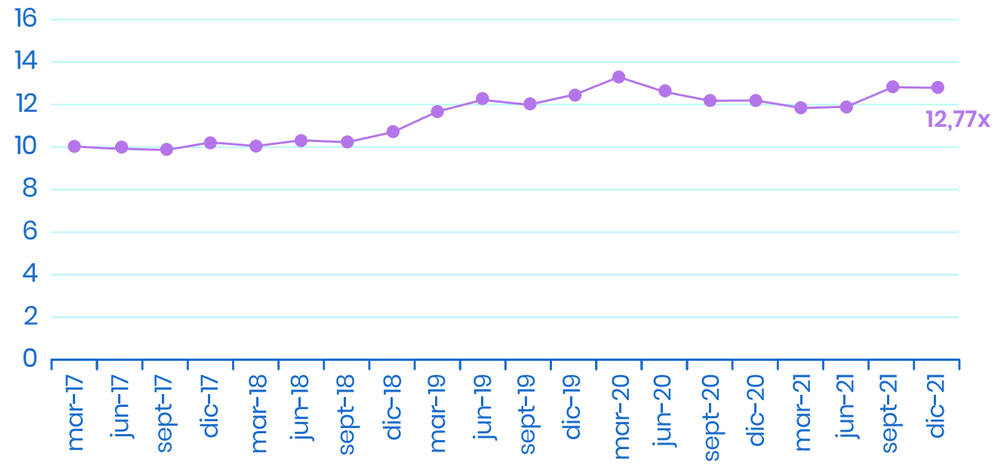
Gestión de capital

Durante el año 2021 BICECORP mantuvo sus ratios de endeudamiento en niveles estables con un *leverage* individual de 0,25 veces y un *leverage* consolidado de 12,77 veces.

Razón de Endeudamiento Individual de BICECORP
(Veces)



Razón de Endeudamiento Consolidado de BICECORP
(Veces)



En cuanto a los riesgos de libre competencia, BICECORP y sus filiales desarrollan sus actividades en un mercado altamente competitivo y regulado. Estos presentan diferentes niveles de probabilidad e impacto dependiendo de la actividad de que se trate, existiendo un programa de cumplimiento de normativa de libre competencia que tiene por objetivo gestionar dichos riesgos sobre la base de las mejores prácticas existentes (ver apartado de libre competencia en Ética e Integridad).

Riesgos de ciberseguridad y protección de datos

Los riesgos relacionados con la ciberseguridad tienen una alta relevancia en cada uno de nuestros segmentos de negocio. Por ellos hemos dispuesto de instancias de gobierno y supervisión, así como los recursos financieros que garanticen una adecuada gestión de esta.

En el caso de Banco BICE, cuenta con un Comité de Seguridad de la Información, en el cual participan miembros del Directorio, el Gerente General, el Gerente Divisional de Riesgos, el Gerente de Riesgo Operacional y que permanentemente monitorean el nivel de riesgo de seguridad de la información.

Contamos además con una estructura basada en tres líneas de defensa y tenemos profesionales con amplia experiencia y certificaciones internacionalmente reconocidas para cubrir dicha estructura. Como parte también de la estructura de gestión de riesgos de ciberseguridad, contamos con un Programa de Seguridad, basado en estándares internacionalmente reconocidos como ISO (*International Organization for Standardization*) y NIST (*National Institute of Standards and Technology*), que ha permitido desarrollar y fortalecer capacidades, que nos permiten contrarrestar las amenazas avanzadas.

Es así como podemos decir orgullosos que Banco BICE es uno de los tres bancos en Chile clasificados en categoría de riesgo A.

En BICE Vida tomamos medidas para responder eficaz y eficientemente a la nueva normativa en discusión sobre protección de datos de los clientes y creamos la Gerencia de Riesgos Estratégicos.

04
Experiencia BICE:

Obsesionados por el bienestar de nuestros clientes

02 Experiencia BICE: Obsesionados por el bienestar de nuestros clientes

Temas materiales abordados

1. Experiencia y satisfacción del cliente
2. Inclusión e innovación financiera
3. Ciberseguridad y protección de datos

ODS a los que contribuimos

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación

8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

Nota: ODS: Objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Vinculación con la estrategia de negocios BICE

Pilar de la estrategia:
Obsesionados por el bienestar de nuestros clientes

Decálogo:
- Tenemos una obsesión por el bienestar de nuestros clientes
- Creamos soluciones simples y personalizadas
- Jugamos limpio, sin tomar atajos

La Experiencia que Ofrecemos

En BICE buscamos ser líderes en experiencia de clientes y crecimiento, para ello buscamos ofrecer un servicio personalizado y cercano, así como ser pioneros en innovación. Este fin se apalanca en la Estrategia de Transformación Digital que venimos desarrollando desde 2019 y cuyo desafío se basa en la implementación de metodologías ágiles, aquellas que permiten conseguir flexibilidad e inmediatez en las respuestas, y una cultura y talento digital que permitan a todos en la empresa pensar digitalmente. Estamos convencidos de que nuestros clientes necesitan inmediatez y autonomía para manejar sus decisiones financieras, asesoría experta y a través del canal de atención que prefieran. Eso es lo que les ofrecemos.

La búsqueda de innovación y de entrega de un servicio cercano, simple, ágil, resolutivo y altamente digital para nuestros clientes tiene dos grandes líneas de acción. Por una parte apuntamos a crecer y mejorar la experiencia en nuestros actuales negocios; y por otro lado, tenemos la ambición de desarrollar nuevas soluciones en nuevos segmentos de clientes. BICE Lab y BICE *Ventures*, juegan roles fundamentales en estos respectivos objetivos.

Buscamos ofrecer un servicio personalizado y cercano, así como ser pioneros en innovación

BICE Lab

Creado en 2020 como parte de nuestra Estrategia de Transformación Digital vivió un acelerado y exitoso 2021, ya que logró generar nuevas funcionalidades y productos, permitiendo atender sus exigencias y problemas; y profundizar nuestra cultura digital interna creando un espacio mucho más colaborativo y participativo entre todos nuestros equipos digitales. Para ello, reclutamos a más de 110 nuevos talentos y lanzamos 13 equipos de productos digitales, dos de marketing digital y uno de analítica avanzada entre las distintas filiales.

BICE *Ventures*

BICE *Ventures* busca llevar a BICE a ser un actor disruptivo con un equipo dedicado a explorar nuevas posibilidades e innovaciones en servicios financieros para que como BICE logremos levantar nuestras propias *fintech*. Es así como en 2021 estrenamos Clever, nuestra primera *startup*. Además, avanzamos en el desarrollo de otras tres iniciativas.

Reclutamos a más de 110 nuevos talentos y lanzamos 13 equipos de productos digitales, dos de marketing digital y uno de analítica avanzada entre las distintas filiales

Avances 2021 en Experiencia Digital

CONTRASEÑA EN LÍNEA

Desarrollamos un mecanismo de desbloqueo y creación de nueva contraseña totalmente en línea y con autenticación biométrica.

SEGUROS PERSONALES

Desarrollamos la suscripción digital para los productos de viajes y accidentes personales, impactando en el mercado con más de 4.000 pólizas vendidas 100% en línea. El 80% de los clientes nos valoró con 5 estrellas.

NUEVA EXPERIENCIA EN SUCURSAL VIRTUAL DE BANCO BICE

Lanzamos una nueva experiencia para los clientes de nuestra sucursal virtual, con un rediseño centrado en el usuario y enfocado en productos con ahorro, lo que facilita el entendimiento de los conceptos financieros más relevantes e incorpora características de excelencia en usabilidad.

CLEVER BY BICE

Creamos Clever, servicio de inversiones en línea, con el objetivo de apoyar a las personas que buscan una manera fácil y clara de invertir su dinero. El 2021 llegamos a 8 mil clientes con dinero invertido en nuestros fondos.

GO BICE

Logramos captar más de 9.000 clientes de manera 100% digital en nuestra cuenta vista *GO* BICE.

INVERSIONES

Cerramos el año 2021 con 2.860 clientes enrolados y $ 18.800 millones administrados. Junto con esto, lanzamos los fondos mutuos 100% digitales BICE Smart, la nueva, fácil y rápida forma de invertir. Cerramos el año con 762 clientes invirtiendo en estos fondos y con $ 5.800 millones de pesos administrados.

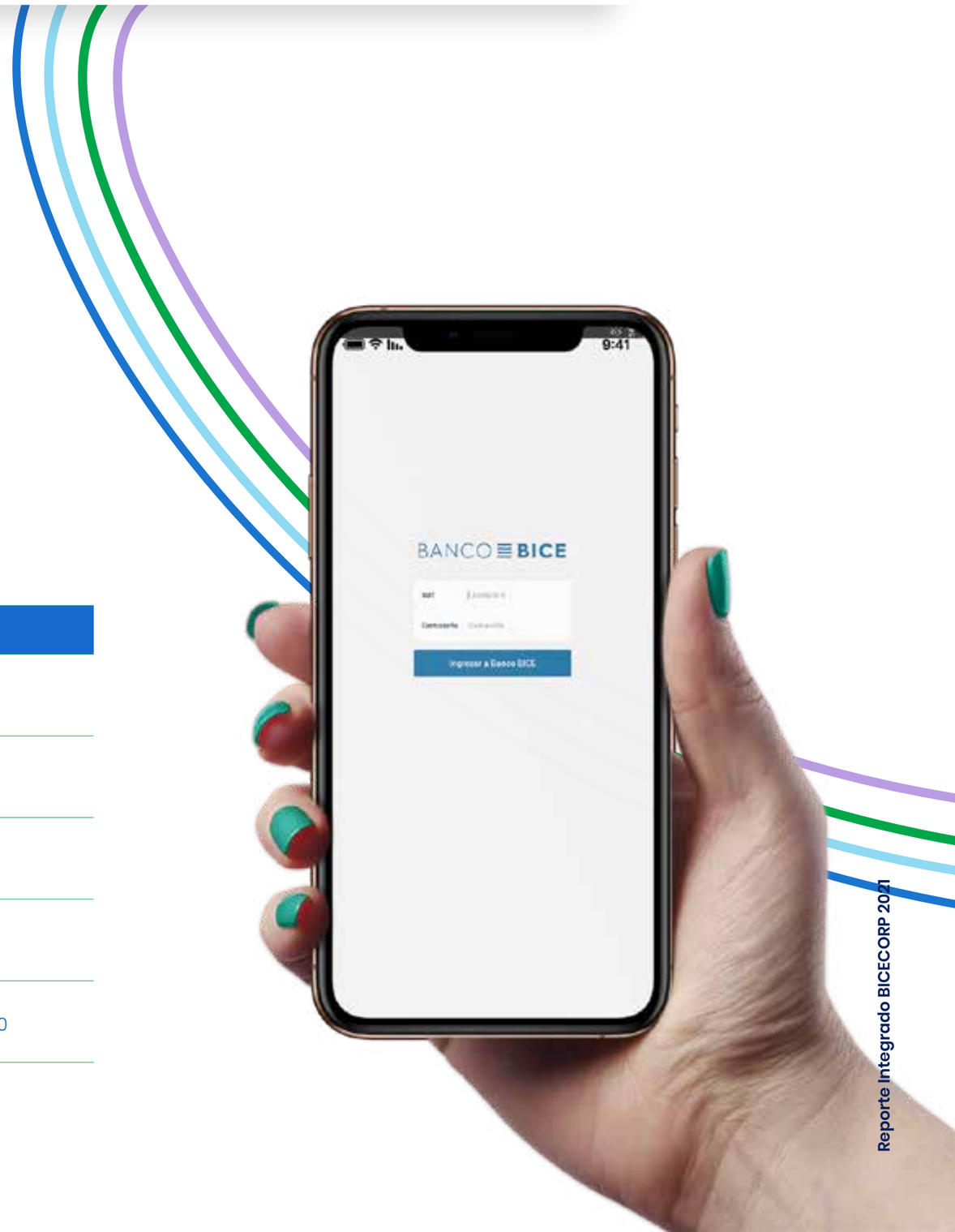
SEGURO COVID-19

Construimos desde cero una experiencia digital de venta de Seguro COVID-19 que nos permitió capturar 1,5 millones de asegurados y más de 170 mil pólizas vendidas, superando toda expectativa. Logramos posicionar a BICE VIDA como el actor más relevante en un segmento en el que no participaba, detonando múltiples cambios internos que nos impulsan a ser una mejor y más eficiente compañía.

En BICE estamos obsesionados por el bienestar de nuestros clientes

Con todo ello, el uso de las plataformas virtuales de la compañía siguió aumentando en cuanto al uso de la web, mientras que en las aplicaciones debemos seguir trabajando en su usabilidad.

Uso de Servicios Digitales	2019	2020	2021
Clientes de cuenta corriente que usan el sitio web	77%	76%	82%
Clientes que utilizan aplicación BICE	61%	66%	65%
Clientes que utilizan BICE Pass	50%	59%	49%
Clientes que utilizan servicio de venta en línea	23%	29%	35%
Clientes que utilizan aplicación BICE Vida	28.947	98.582	53.740



Nos desafiamos a mejorar para estar con nuestros clientes en todo momento

Atender las necesidades de nuestros clientes con los más altos estándares y aportar a su bienestar nos ha exigido responder a sus requerimientos en un contexto particularmente inestable como el de los últimos dos años, debido al clima político y las consecuencias de la pandemia de COVID-19, así como continuar avanzando en nuestro compromiso de aportar a sus vidas más allá de nuestra relación comercial. Durante el 2021 continuamos generando medidas específicamente orientadas a nuestros clientes con el fin de mantenernos cerca y darles certezas ante la incertidumbre.

Anticipo de Rentas Vitalicias

La Ley 21.330, promulgada en abril de 2021, permitió a los cotizantes de fondos previsionales el tercer retiro parcial de sus fondos de pensiones y a los pensionados por renta vitalicia o sus beneficiarios el adelanto, por una sola vez y de forma voluntaria, del 10% del valor correspondiente a la reserva técnica que mantenga en su compañía de seguros. De este modo, durante el primer semestre de 2021, nos vimos desafiados a responder a estas solicitudes en tiempo record, lo que requirió de grandes esfuerzos. Sin embargo, la satisfacción de nuestros clientes con el proceso se vio reflejada en la inexistencia de denuncias o demandas por retrasos.

Dividendo Reducido BICE

Innovador crédito hipotecario, único en el mercado, que permite postergar un porcentaje importante del préstamo para pago en el último dividendo. Disminuye, así, la carga financiera de los clientes y les permite acceder a viviendas de mayor valor.

Programa “Entre Pensionados”

Es una comunidad diseñada para nuestros pensionados. El objetivo, poner a su disposición un lugar donde encuentren noticias e información relevante y de interés. Para este año 2022 liberaremos una funcionalidad que les permitirá ofrecer servicios y vender productos.

El año 2021 partimos con un proceso de marcha blanca y mejora de la plataforma. La oferta de servicios está programada para iniciarse en marzo del 2022.

Iniciativas de educación financiera

Durante 2021 desarrollamos un espacio en el sitio público de Banco BICE dedicado a la educación financiera de nuestros clientes. Con ello buscamos ser su aliado, su socio financiero, y ayudarles a tener mayor control de sus productos, sin datos escondidos ni complicaciones. Los contenidos están presentados en formato de video, entradas de blog, entrevistas y *podcast*, y abordan una gran variedad de contenidos divididos en diez categorías: cuentas, inversiones, seguros, financiamiento, automóviles, pensión, viajes, vivienda, empresas y pymes.

En BICE mantenemos un seguimiento permanente de la satisfacción y los reclamos de nuestros clientes con el fin de mejorar y escuchar sus necesidades y entregarles mejores productos y servicios.

En el 2021 desarrollamos un espacio en nuestra web dedicado a la educación financiera de nuestros clientes. Con ello buscamos ser su aliado, su socio financiero, y ayudarles a tener mayor control de sus productos, sin datos escondidos ni complicaciones

Satisfacción de Clientes

Índices de satisfacción

En Banco BICE y BICE Inversiones se realizan mediciones mensuales de lealtad del consumidor NPS (índice de promotor neto, por sus siglas en inglés) en todos los segmentos: personas, corporaciones, empresa e inversiones. La meta del año 2021 fue de 30%, y logramos 28%. La medición se realiza utilizando Qualtrics, plataforma integrada con Salesforce permite realizar acciones concretas para mejorar la insatisfacción de los clientes.

Adicionalmente, realizamos mediciones del *customer journey* de los clientes tanto presencial como digital, midiendo la satisfacción en cuanto a su experiencia, en escala de 1 a 5. El indicador clave es el índice de satisfacción neta y nuestra meta para el año 2021 fue de 70%.

El avance en el nivel de satisfacción (NPS) de los clientes de BICE Vida se ve reflejado en la mantención del 1° lugar en seguros de vida colectivos y el avance al 1° lugar en seguros de vida individuales y rentas vitalicias

El año 2021, también implementamos mediciones internas, llamadas EPA, consistentes en el envío de encuestas por correo electrónico a clientes que habían llamado a su ejecutivo de cuentas. Esto ha permitido tener una retroalimentación constante de la percepción de los clientes y metas establecidas para trabajar oportunamente las brechas detectadas.

En el caso de BICE Vida, contamos con las mediciones de lealtad del consumidor NPS y satisfacción en línea cada vez que nuestros clientes interactúan con nosotros, y durante 2021 tuvimos un importante avance en todos los productos.

En el caso de BICE Hipotecaria, no preguntamos al cliente directamente si está satisfecho en términos generales con su experiencia, por lo que consideramos como clientes satisfechos a aquellos que son promotores, esto es aquellos que en la pregunta de recomendación ponen nota 6 o 7, en una escala de 1 a 7.

En Clever, utilizamos el indicador de esfuerzo del cliente (CES, por sus siglas en inglés) que mide el nivel de facilidad de la experiencia del cliente, buscando generar lealtad mediante la reducción de los esfuerzos del cliente. Lo implementamos por email luego del enrolamiento de cada cliente.

Lealtad del cliente (NPS) BICE Vida

	Porcentaje		Posición	
	2020	2021	2020	2021
Seguros de vida colectivos	39%	40%	1°	1°
Seguros de vida individuales	22%	34%	2°	1°
Rentas vitalicias	49%	55%	2°	1°
Global	**40%**	**44%**	**-**	**-**

Satisfacción de clientes

	Banco BICE (NPS)	BICE Inversiones (NPS)	BICE Vida (NPS)	BICE Hipotecaria (NPS)	Clever (CES)
Clientes satisfechos (%)	28	13	44	83	91
Meta (%)	30	30	43	65	95

Ciberseguridad y Protección de Datos

El paso hacia una cultura digital al interior de BICE y la masificación del uso de plataformas digitales por nuestros clientes convierte a la seguridad digital en una preocupación clave dentro de nuestros procesos.

Por eso de forma permanente informamos, capacitamos y tomamos medidas preventivas para asegurar la seguridad de los datos de nuestros colaboradores y clientes. Invertimos tiempo y medios para ofrecer un entorno seguro de trabajo e inversión, fortaleciendo de manera permanente nuestra infraestructura tecnológica. Así prevenimos, detectamos y detenemos eventuales ataques de este tipo.

Para darle la importancia que requiere, en BICE contamos con instancias de alto nivel encargadas de establecer y dar seguimiento a nuestra estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad. En Banco BICE y BICE Vida, las instancias responsables de esta área son el Comité de Riesgo Operacional y Cumplimiento, y el Comité de Tecnología, respectivamente.

Durante 2021, realizamos capacitaciones en seguridad de la información y ciberseguridad para generar una cultura de seguridad de la información en los ámbitos corporativos y personales

Medidas de seguridad

SASB FN-CB-230a.2, FN-CF-230a.3

En Banco BICE contamos con un esquema de Gobierno de Datos conformado por el Gerente de Gobierno de Datos, quien rige como propietario y responsable de velar por el adecuado resguardo y acceso controlado a los activos de información, y el Jefe de Seguridad de la Información, quien es responsable de establecer la estrategia y los estándares y directrices que se deben aplicar para el adecuado resguardo de los activos de información de cara a asegurar su confidencialidad, integridad y disponibilidad.

En el caso de BICE Vida, aplicamos el sistema de gestión de seguridad de la información alineado con las prácticas de la ISO 27001.

Políticas y procedimientos de socialización de amenazas e importancia de la seguridad de la información

GRI 102-19/20

En Banco BICE se cuenta con una política general de seguridad de la información además de distintas políticas específicas en seguridad que abordan los distintos dominios que establecen las mejoras prácticas internacionales en materia de seguridad de datos y ciberseguridad, entre otras muchas materias. Durante 2021, realizamos capacitaciones en seguridad de la información y ciberseguridad para generar una cultura en la materia, tanto en los ámbitos corporativos como personales. Asimismo, contamos con un proceso claro de escalamiento en caso de que un empleado advierta que hay algo sospechoso, reforzando además el proceso para reportar cualquier incidente a través de los canales previstos como son la mesa de ayuda y el personal encargado de la seguridad de la información.

Por su parte, en BICE Vid, se realizan sesiones permanentes de sensibilización en ciberseguridad. También contamos con un procedimiento de gestión de incidentes por teléfono, web y correo para reporte en mesa de ayuda.

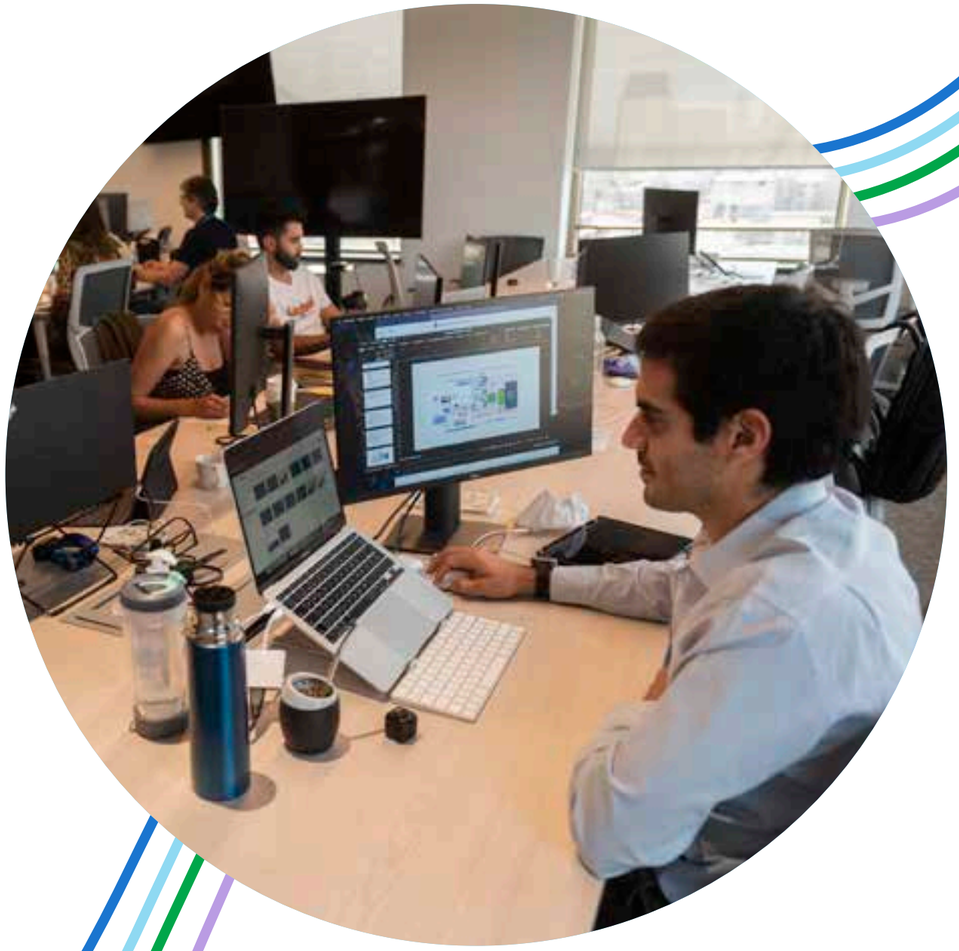
Planes de contingencia o continuidad del negocio

En BICE contamos con planes de continuidad del negocio y de recuperación de desastres, los que se revisan anualmente. En Banco BICE, su cobertura es de 100% y, si bien no cuentan con certificación, son auditados externamente.

Durante 2021, junto con Visa en Banco BICE, avanzamos en la implementación del proyecto 3DS, que analiza las transacciones no presenciales con tarjeta de crédito, fundamentalmente en mercados internacionales. A través de un motor y modelos de comportamiento, 3DS determina una calificación de riesgo de una transacción y, sobre esa base, solicita mecanismos adicionales de autenticación a los clientes. Esperamos su entrada en operación durante el mes de enero de 2022.

Asimismo, y como parte de nuestros planes de desarrollo TI, cumplimos los desafíos impuestos por la hoja de ruta de seguridad trazada, logrando las metas asociadas a cada iniciativa y también al nivel de madurez de seguridad establecido como objetivo para el año. Se implementaron nuevos controles de ciberseguridad en las estaciones de trabajo, aun cuando fueran utilizadas fuera del Banco, lo que implicó que los colaboradores que trabajan en modalidad remota cuentan con la misma protección que aquellos que se encuentran en las dependencias del Banco.

En BICE Vida también contamos con planes de continuidad del negocio y de recuperación de desastres, pero tienen una cobertura de 29% y no son auditados externamente.



05
Nuestro camino:

Finanzas Sostenibles

05 Nuestro camino: Finanzas sostenibles

Temas materiales abordados

1. Incorporación de criterios ASG en inversiones y colocaciones
2. Financiamiento con impacto positivo en los ODS
3. Formación en materias de sostenibilidad
4. Acción por el clima

ODS a los que contribuimos

9.4 Modernización de la infraestructura, tecnología limpia

11.4 Protección del patrimonio cultural y natural

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

Nota: ODS: Objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Vinculación con la estrategia de negocios BICE

Pilar de la estrategia:
Sociedad y entorno: Comprometidos con un mundo más humano y sustentable

Decálogo:
- Creemos en el poder de la educación, la vida sana y el deporte
- Procuramos que nuestros negocios generen un mundo más sustentable

Desde Siempre, Responsables

GRI 102-12

En BICE contamos con productos sofisticados y una propuesta comercial moderna, ágil y transparente que emerge de un accionista confiable y solvente que piensa en el largo plazo. Desde nuestros orígenes hemos incorporado la evaluación de riesgos socioambientales en nuestras colocaciones, hemos sido pioneros en el financiamiento de energías renovables no convencionales (ERNC) y en la incorporación de los principios de inversión responsable (PRI) de la ONU. Hoy sabemos que la urgencia apremia y que es necesario seguir creciendo y ofreciendo más y mejores soluciones a nuestros clientes.

Adicionalmente, como inversionistas y fiduciarios de nuestros clientes, desde BICE Inversiones a partir de 2021 somos partidarios oficiales del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD), una organización que tiene como objetivo desarrollar estándares para la divulgación financiera voluntaria de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático. La declaración pública de apoyo al TCFD y sus recomendaciones implica nuestro compromiso de construir un sistema financiero más resistente, a través de la divulgación relacionada con el clima, y proporcionar a nuestros inversores, prestamistas y grupos de interés en general la información necesaria para comprender los riesgos y las oportunidades de las empresas debido al cambio climático.

En BICE estamos comprometidos con un mundo más humano y sustentable

Invertimos de manera responsable

FN-IN-410a.2, FN-AC-410a.3, FN-AC-410a.2, FN-IB-410a3

Nuestro compromiso formal con la inversión responsable tiene su origen en 2019, cuando BICE Inversiones creó el Área de Inversión Sostenible y suscribió los Principios de Inversión Responsable (PRI).

Desde entonces, hemos ido especializando este enfoque e integrando de manera amplia los factores ASG en distintas etapas del proceso de inversión. Para ello, desarrollamos un modelo propio de inversión responsable que considera la realidad chilena y que evalúa factores como las prácticas de gobierno corporativo, la calidad del equipo ejecutivo, las políticas de sustentabilidad de la estrategia de negocios, la relación con la comunidad y el manejo ambiental.

Junto a ello, creamos una Política de Inversión Sostenible, que marca un salto cualitativo en la ambición de integrar la sostenibilidad a los negocios. Gracias a ella hemos cubierto la mayor parte del portafolio de BICE Inversiones con análisis de aspectos ASG.

En qué consisten los principios de inversión responsable de la ONU

Incorporar los temas ASG a nuestros procesos de análisis y de toma de decisiones.

Ser un inversionista activo e incorporar los temas ASG a nuestras prácticas y políticas de inversión.

Solicitar a las entidades en las que invirtamos una **divulgación transparente de los aspectos ASG.**

Promover la aceptación y la aplicación de los principios dentro de la industria de las inversiones.

Trabajar en conjunto con PRI para mejorar nuestra eficacia en la aplicación de los principios.

Reportar nuestras actividades y progreso en la implementación de los principios.

Política de Inversión Responsable

SASB FN-AC-410a.1

Esta política de BICE Inversiones forma parte de nuestra Política de Gestión de Inversiones para Fondos y Carteras Administradas y es complementada con un manual de procesos que establece los lineamientos para las coberturas en aspectos ASG. Ambos documentos fueron aprobados y comenzados a aplicar durante 2021.

La Política de Inversión Responsable establece dos grandes objetivos para guiar nuestras decisiones de inversión. Uno es la integración de aspectos ASG en el análisis de nuestros portafolios y, el otro, la relación activa con los emisores, de manera de promover y potenciar un mejor desempeño en la materia.

Para integrar los aspectos ASG en nuestros análisis, estudiamos los instrumentos y emisores mediante políticas y procedimientos de información predefinidos. Luego, presentamos mensualmente a los comités de estrategia el perfil ASG de los fondos. Particularmente, y conscientes de su urgencia, estamos evaluando los riesgos que implica el cambio climático en nuestras decisiones de inversión, incorporándolos en nuestra metodología de análisis para la evaluación de aspectos medioambientales, procurando la consideración de sus efectos en los flujos esperados.

Por otra parte, a través de BICE Inversiones, BICE busca crear valor en los emisores en los que invierte mediante el ejercicio de la propiedad activa. Esto es un diálogo permanente con los emisores, en el que

Durante 2021, el 71% de la cartera de nuestra administradora de fondos fue analizada con criterios ASG, un importante avance desde que iniciamos este trabajo, y sienta una base para la integración ASG en la toma de decisiones del portafolio de inversión

se identifican oportunidades de mejora tanto en la divulgación de información de aspectos ASG, como en la adopción de prácticas en materia de sostenibilidad como parte de una adecuada gestión de riesgos.

Durante 2021 llevamos a cabo cerca de una docena de reuniones con grandes empresas que operan en el país. A ellas brindamos recomendaciones particulares sobre el desempeño evaluado en materias ASG. Todas las empresas participantes agradecieron las propuestas y comprometieron acciones de mejora.

Otro mecanismo de relación activa es la influencia a través del ejercicio del derecho de voto. A través de uno o más de sus gerentes o mandatarios especiales designados, BICE Inversiones representa a los fondos en sus juntas y asambleas, de modo de proteger la inversión y derecho de los partícipes y aportantes, y fortalecer los gobiernos corporativos de los emisores en los cuales invierten. Además, nomina candidatos al Directorio y, preferentemente, vota por candidatos independientes. La administradora no puede votar por candidatos relacionados con el grupo Matte.

Promoción de un mercado sostenible

Durante el 2021, participamos activamente de distintas actividades orientadas a dar a conocer los alcances y relevancia de la inversión responsable en Chile:

1. Webinario BICE: "Implementación de ASG en el proceso de inversión: importando prácticas internacionales".
2. Webinario BICE: "La inversión responsable: desafíos y oportunidades".
3. Cápsula BICE Inversiones: "¿Qué es la inversión responsable?".
4. Participación en reuniones con inversionistas signatarios de los PRI y emisores locales para ayudarles a fortalecer sus prácticas de divulgación de aspectos ASG, una con un grupo de empresas de alta capitalización y otra con uno de baja capitalización.
5. Mesa de Sustentabilidad de la Asociación Chilena de Administradoras de Fondos de Inversión (ACAFI): participamos desde 2019 con el objetivo de promover las inversiones sostenibles en la industria. A través de ella, nos reunimos con la CMF para contribuir en el proceso consultivo de normas para mejorar la disponibilidad de datos ASG por parte de emisores locales.

Adicionalmente, en 2021 y a través del PRI *Academy*, capacitamos a un total de 14 profesionales de BICE Inversiones en temas como los fundamentos de la inversión responsable y el análisis avanzado de inversión responsable.

BICE Vida, primera aseguradora con los PRI

Por su parte, en 2021 BICE Vida fue pionera en su sector en la adhesión a los PRI. Desde junio de 2020, y después de una exhaustiva búsqueda de casos nacionales e internacionales, nuestra aseguradora empezó a trabajar en la incorporación de variables ASG y tomó la decisión de suscribir los PRI. Para ello, realizó una primera presentación al Comité de Inversiones y al Directorio de BICE Vida. Así mismo tuvo una serie de reuniones con proveedores de información ASG y consultoras especializadas para evaluar planes de capacitación e integración de los factores en su política de inversiones, así como con otros inversionistas para entender puntos de vista, experiencia internacional y mejores prácticas.

De ese modo, y ya en 2021, se preparó la documentación y el plan de acción para la firma del PRI, se reunió con proveedores de información y consultoras para la cotización y planificación de la integración en la política de inversiones, se trabajó con la fiscalía interna y el área de riesgos para entender sus efectos en las políticas de inversión y, finalmente, en agosto de 2021, el Directorio aprobó la firma de los PRI. Al mes siguiente, la ONU acogió la postulación y la adhesión formal de BICE Vida a los principios de inversión responsable. Actualmente, se está desarrollando el proceso de integración de estas políticas con capacitaciones a Directores y ejecutivos.

La ONU acogió la postulación y la entrada formal de BICE Vida a los principios de inversión responsable

Evaluación de Riesgos Socioambientales en las Colocaciones

SASB FN-CB-410a.2; GRI 102-11

Nuestra Política de Créditos entiende que, al tomar decisiones de inversión, es fundamental el resultado más allá de lo financiero. Por eso buscamos cuidar el equilibrio entre el desarrollo económico, empresarial, social y ambiental.

Nuestro proceso de otorgamiento de créditos incorpora la evaluación de los siguientes factores:

1. Financiamientos otorgados con fondos provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o la Corporación Financiera internacional (IFC por sus siglas en inglés) deben cumplir con la norma de desempeño socioambiental y con la entrega de información, análisis y evaluación del cumplimiento de los requisitos socioambientales que se les exigen.

2. Créditos de financiamiento de proyectos de energía renovable noconvencionales (ERNC) con potencia máxima inferior a 20 MW deben cumplir con la normativa de desempeño socioambiental y con la entrega de información, análisis y evaluación del cumplimiento de los requisitos medioambientales y sociales exigidos.

3. Proyectos de financiamiento de plantas faenadoras de animales y vegetales deben contar con documento de evaluación medioambiental realizado por empresa consultora reconocida en el mercado y validada por el Banco. Su aprobación queda sujeta al cumplimiento de la normativa ambiental y social vigente.

4. Proyectos inmobiliarios deben contar con su permiso de edificación aprobado y vigente, que dé cuenta del cumplimiento de la normativa. Dependiendo de su tamaño y ubicación, se les exige una aprobación del Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) chileno, la que incluye estudios geológicos, hídricos, de fauna, viales y de ruido.

5. Previo al desembolso, el financiamiento de proyectos debe cumplir con las autorizaciones y permisos que cumplan con la normativa inmobiliaria, sea rural o urbana, ambiental, u otra pertinente a la legislación local.

6. Para su evaluación de riesgo, los proyectos agrícolas ubicados en zonas decretadas por el regulador como de escasez hídrica requieren de un estudio hídrico independiente, realizado por expertos, que señale la proyección de disponibilidad de agua.

	2019	2020	2021
Informes hídricos realizados	10	18	17
% de créditos otorgados tras los informes	90%	89%	100

Por otro lado, somos conscientes de que el riesgo climático no se considera un nuevo tipo de riesgo, sino un factor que afecta, entre otros, a los riesgos crediticio, de mercado y operacional. Estamos trabajando para incorporarlo explícita y formalmente en nuestros modelos.

Banco BICE: exposición crediticia a factores ASG

(SASB FN-IB-410a.2)

Sector	Número de inversiones y préstamos que incorporan factores ASG	Inversiones y préstamos que incorporan factores ASG (MM$)
Energía	42	356.235
Inmobiliario	187	671.075
Agrícola	39	81.260

Riesgo climático en hipotecarios

(SASB FN-MF-450a.3)

El cambio climático y eventos naturales afectan significativamente la suscripción de pólizas de seguros de incendio y sismo, relacionados a los créditos hipotecarios que otorgamos. Es por ello que en Banco BICE hemos ido incorporando nuevas coberturas como salidas de mar, inundaciones, voladura de techumbres y otras similares. Las coberturas no tienen gran impacto en el precio, y han sido muy apreciadas por los clientes.

Históricamente, entre nuestros clientes las coberturas de eventos climáticos más usadas han sido la voladura de techumbres, estragos por efecto de la caída de nieve y rotura de techumbres por efecto de lluvias intensas.

Hemos ido incorporando nuevas coberturas como salidas de mar, inundaciones, voladura de techumbres y otras similares. Las coberturas no tienen gran impacto en el precio y han sido muy apreciadas por los clientes

Productos para Transición Hacia una Economía Baja en Carbono

La transición hacia una economía baja en carbono representa una gran oportunidad para el sector bancario. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el cumplimiento del Acuerdo de París requerirá una inversión anual de US$ 6,9 billones hasta 2030. Es responsabilidad nuestra aportar a la resiliencia frente a los efectos del cambio climático, desarrollando productos que protejan a nuestros clientes y les ayuden a avanzar.

Fondo de inversión sustentable: BICE Acciones Mundo Sustentable

Durante 2021, estrenamos nuestro primer Fondo Mutuo sostenible, cuyo objetivo es proveer al partícipe de una rentabilidad atractiva mediante la inversión en instrumentos de capitalización y deuda, nacionales y extranjeros, sin restricciones de plazo, considerando en su selección que los emisores cumplan con criterios de sustentabilidad o aspectos ASG. El fondo invierte, directa o indirectamente, en a lo menos el 80% del valor de sus activos en instrumentos de capitalización (fondos de gestores como Goldman Sachs y JP Morgan en *ETFs ESG*, como el *ESG Aware MSCI USA*) y está orientado a personas naturales, sociedades de inversión,

Es responsabilidad nuestra aportar a la resiliencia frente a los efectos del cambio climático, desarrollando productos que protejan a nuestros clientes y les ayuden a avanzar

Desde 2021, todos los financiamientos de nuevas plantaciones incorporan la inversión en sistemas de riego tecnificados, con el fin de hacer más eficiente el uso del agua y mejorar el rendimiento de los huertos

personas de altos patrimonios y clientes con ahorro previsional voluntario (APV).

En su primer año, el fondo fue el segundo mejor de su categoría y fue evaluado por la calificadora de fondos MSCI[1] con una calificación ASG de "AA", ubicándose en el percentil 83 de su categoría.

Electromovilidad

La electromovilidad es una prioridad para el país. Por ello, nuestra filial BK SpA está dando importantes pasos para crecer en esta línea. Según las tendencias globales, los mandantes de contratos de transporte de último kilómetro han incorporado en sus bases de licitación la obligatoriedad de contar con un porcentaje de vehículos eléctricos, lo que ha hecho que las empresas de transporte estén optando por comprar estos vehículos, aumentando su demanda y necesidad de financiamiento.

Es así como Kaufmann, mediante la marca Maxus, pionera en furgones de carga eléctricos, se asoció con BICE para ofrecer este producto con financiamiento a través de BK. En 2021 se concretó un negocio con una empresa de transporte de último kilómetro, en el que se vendieron 60 unidades de furgones eléctricos, por un total de $ 1.200 millones financiados a 24 meses. Otros 10 furgones, 4 camionetas y 1 *station wagon* se vendieron en 2021, lo que totalizó 75 unidades eléctricas.

Adicionalmente, trabajamos en alianza con CORFO y su línea de refinanciamiento Crédito Verde, con el fin de financiar proyectos de mayor envergadura con mejores tasas y mayores plazos. El proyecto comenzará a operar en 2022.

Soluciones agrícolas

Una de nuestras importantes líneas de financiamiento es la destinada al mundo agrícola. Desde 2021, todos los financiamientos de nuevas plantaciones incorporan la inversión en sistemas de riego tecnificados, con el fin de hacer más eficiente el uso del agua y mejorar el rendimiento de los huertos. Además, ofrecemos un seguro único en el mercado, que busca proteger el patrimonio de los agricultores frente a las consecuencias del cambio climático, permitiendo recuperar el capital de trabajo invertido en el cultivo asegurado.

1 MSCI: Morgan Stanley Capital International, empresa estadounidense que realiza diversos índices que miden el desempeño de acciones, fondos, bonos, etc.

06
Un equipo de excelencia:

Apasionados por el Servicio

06 Un equipo de excelencia: Apasionados por el Servicio

Temas materiales abordados

1. Atracción y retención del talento
2. Diversidad y equidad de género
3. Bienestar laboral

ODS a los que contribuimos

5.5 Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades

8.2 Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación

8.8 Protección de los derechos laborales y trabajo seguro

Nota: ODS: Objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Vinculación con la estrategia de negocios BICE

Pilar de la estrategia:
Cultura y equipo: Impulstamos equipos diversos y empoderados con foco en buscar mejores resultados

Decálogo:
• Empoderamos a los equipos y construimos diversidad
• Buscamos atraer y desarrollar talento que sea aun mejor que nosotros mismos

Nuestros Colaboradores

GRI 102-8

Al cierre de 2021 contamos con 2.801 colaboradores tanto en nuestra matriz como en las empresas filiales, representando en total un 2% más que la dotación al cierre de 2020. Un 94% de ellos cuenta con contrato indefinido y un 96% se desempeña en jornada laboral completa.

Cargo	Matriz	Filiales	Total
Alta gerencia y gerencia	3	289	292
Profesionales y técnicos (incluye fuerza de ventas)	-	1.911	1.911
Trabajadores y administrativos	-	598	598
Total	**3**	**2.798**	**2.801**

50%
mujeres

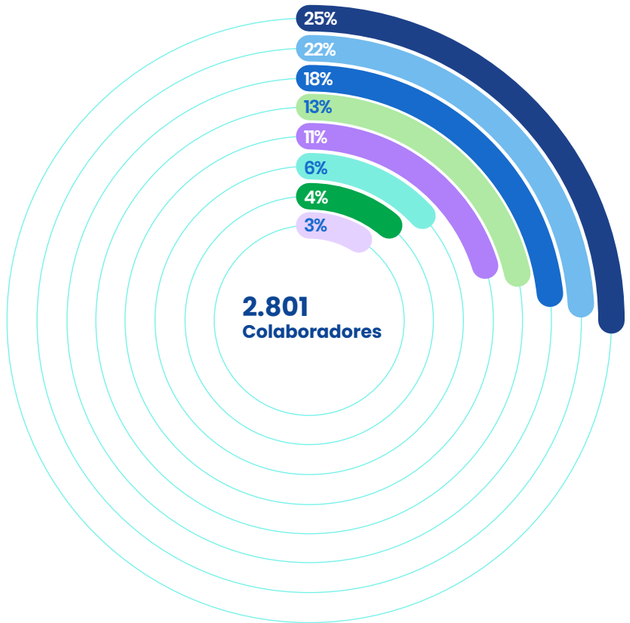
2.801
colaboradores

14
nacionalidades

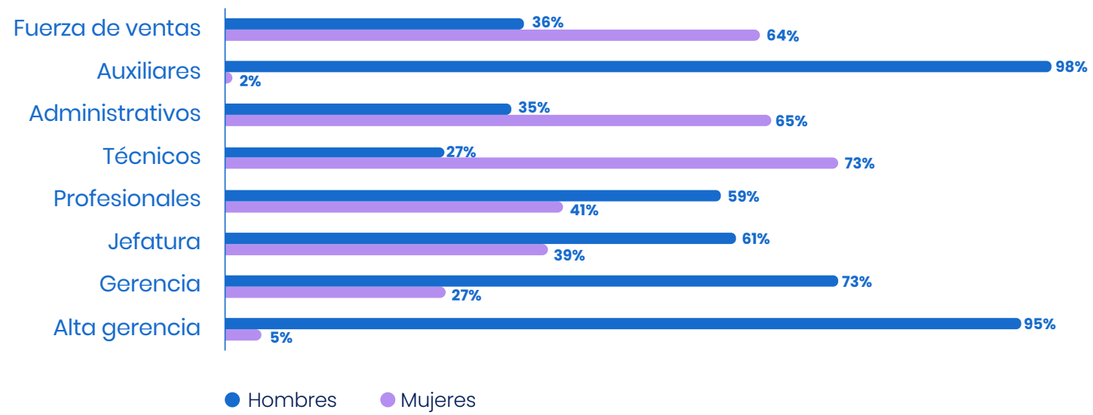
Porcentaje de la dotación, según género y categoría laboral

En materia de la ocupación de puestos de trabajo, la compañía tiene desafíos pendientes en cuanto a la representatividad femenina en todos los cargos. Los puestos que superan el promedio de representación femenina en la compañía son fuerza de venta, administrativos y técnicos, mientras que en los de mayor jerarquía debemos continuar trabajando por atraer mujeres.

Dotación por Categoría Laboral



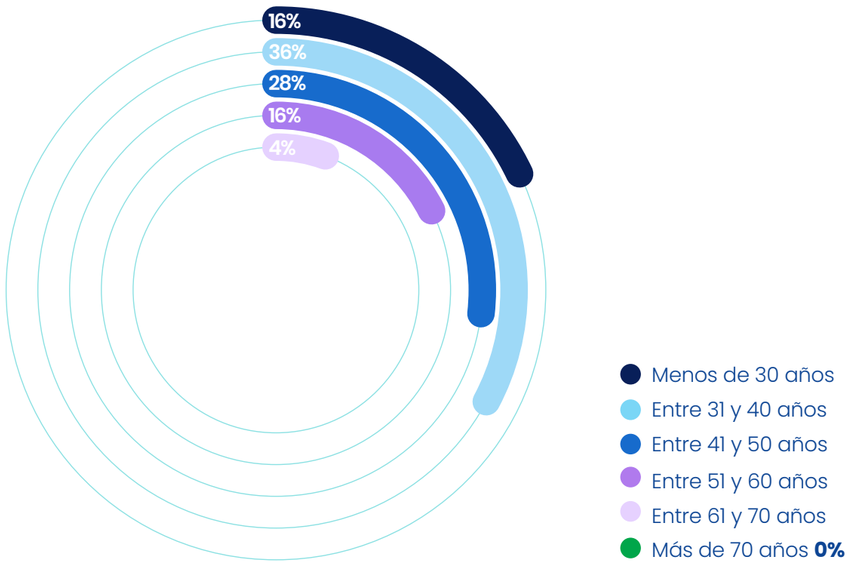
Dotación de BICE por Género



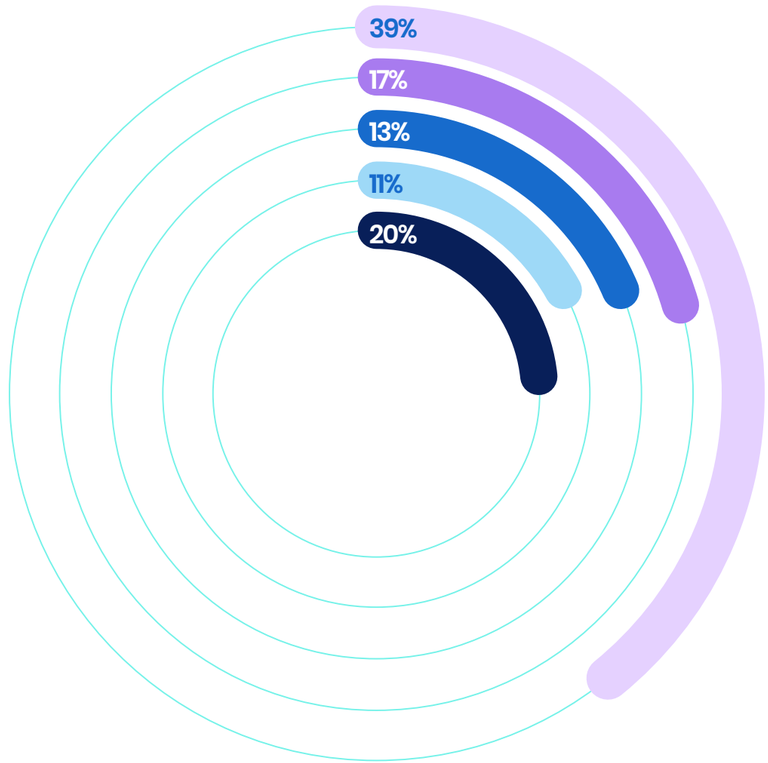
Rango etario

Los equipos de BICE están compuestos por un conjunto generacional que les aporta dinamismo y múltiples miradas a sus decisiones. En los últimos años se han incorporado talentos jóvenes, que han contribuido con sus ideas nuevas al mejoramiento continuo. Un 36% de los colaboradores tiene entre 30 y 40 años, siendo el rango más representado en nuestra organización. Asimismo, un 61% lleva más de 3 años con nosotros, lo que nos llena de orgullo y nos hace pensar que estamos haciendo las cosas bien.

Porcentaje de la Dotación por Rango Etario



Porcentaje de Dotación por Antigüedad



Gestión de Talento

En BICE tenemos como prioridad atraer y desarrollar las capacidades y talentos que requerimos para poder darle vida a nuestro propósito y estrategia. Para ello llevamos a cabo una serie de iniciativas que nos permiten contar con un sólido equipo profesional, que nos identifica de cara a nuestros clientes y grupos de interés.

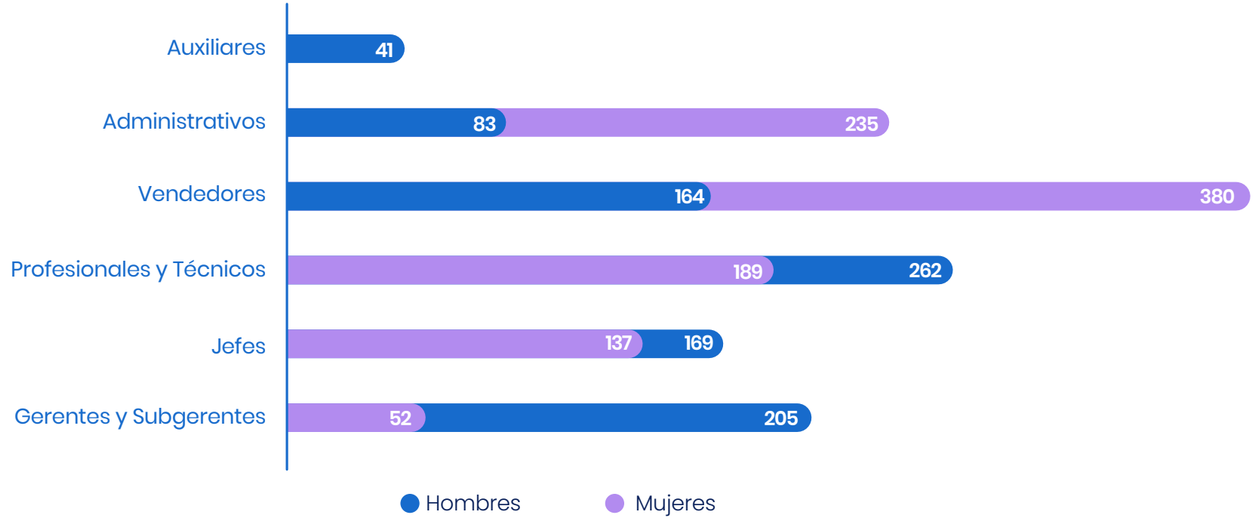
Capacitación y desarrollo laboral

GRI 404-1, 404-2

Para detectar las necesidades de capacitación, entrevistamos a cada gerente de área, y generamos una serie de cursos para responder a dichas necesidades y alinear habilidades en torno al marco de transformación digital y cultural en el cual está inserta la organización.

Los principales temas desarrollados en los cursos 2021 se relacionaron transformación digital, cultural, liderazgo según principios culturales, inglés, manejo de bases de datos y reportería, eficiencia en gestión de ventas, trabajo en equipo, productos y nuevas tecnologías.

Número de Personas Capacitadas - BICE



En BICE desafiamos el límite de lo posible para crear y soñar en grande

Talento Digital BICE

Este programa busca desarrollar competencias y habilidades digitales en los colaboradores que ya están insertos en la cultura BICE y habilitarlos para ejercer cargos que refuercen e impulsen la transformación digital.

El programa potencia las funciones de propietario de producto y líder de equipos *scrum*, claves en las metodologías ágiles de desarrollo de proyectos. Nuestra propuesta considera un proceso de selección y formación robusto que permite preparar a nuestros colaboradores para ejercer ambas funciones con éxito. Para ingresar a Talento Digital, nuestros colaboradores deben postular, y una vez aceptados en el programa, pueden acceder durante un período de 6 meses a mallas de formación técnicas y adaptativas, pasantías donde aprenderán de células ágiles y otras áreas de la compañía, además de contar con mentorías y ejercicios de rol *Business Analyst*, entre otros.

Durante 2021
1.658
colaboradores
fueron capacitados en transformación digital

Durante 2021 invertimos $ 727 millones en capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores, con un promedio de 41,13 horas de capacitación por colaborador a tiempo completo

Durante 2021, las capacitaciones relacionadas con transformación digital se enfocaron en otorgar conocimientos básicos y concretos en relación con la agilidad y sus principales metodologías, la innovación y el procesamiento de datos. Esto con la finalidad de introducir a las personas en temas que les permitan una mejor adaptación y resolución de problemas.

En lo que respecta al área comercial, las capacitaciones se enfocaron en entrenar a las personas en el proceso de digitalización de ventas, lo que involucra una nueva forma de atención al cliente que hace más eficiente el manejo y uso de la información comercial. Asimismo, y dado que cada área cuenta con un presupuesto asignado para temas específicos, muchas de ellas destinaron estos recursos para capacitar a parte de su equipo en cursos o programas que se enfocaran en el desarrollo de prácticas que nos permitan ser más innovadores y ágiles, apuntando hacia la transformación.

El Programa Talento Digital tiene como objetivos la promoción de capacidades digitales en los colaboradores BICE para que ejerzan cargos que impulsen la transformación digital de nuestra empresa y, también, el fomento del talento sostenible al interior de la compañía, potenciando las competencias y habilidades de personas que comprenden y transmiten nuestra cultura organizacional

ADN Digital

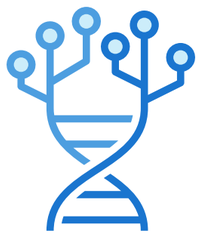
ADN Digital es una radiografía completa sobre la cultura digital de nuestra empresa. A través de este instrumento, realizado por una consultora externa, identificamos fortalezas y debilidades que permiten generar planes de acción basados en evidencia. Durante 2021 decidimos evaluar dos aspectos específicos: nuestra mentalidad digital y nuestra cultura e innovación.

La mentalidad digital se desglosa en dos categorías: alfabetismo digital y apertura al cambio. En la primera de ellas obtuvimos 71 puntos y, en la segunda, 75 puntos, en una escala de 1 a 100.

Por su parte, en la medición de cultura e innovación, que evalúa las prácticas o creencias creativas e innovadoras en el día a día en el trabajo, obtuvimos un total de 74 puntos lo que nos sitúa como una cultura creativa e innovadora y nos ubica entre las compañías líderes del ecosistema de innovación chileno, con 6 puntos por sobre la media de la industria financiera.

La decisión de aplicar la encuesta de cultura ADN Digital, de la consultora Brinca, tuvo como objetivo medir y establecer una línea base de nuestro proceso de transformación cultural. Los resultados nos permiten generar planes de acción segmentados para cada gerencia o área y grupo etario.

Resultados Encuesta ADN Digital



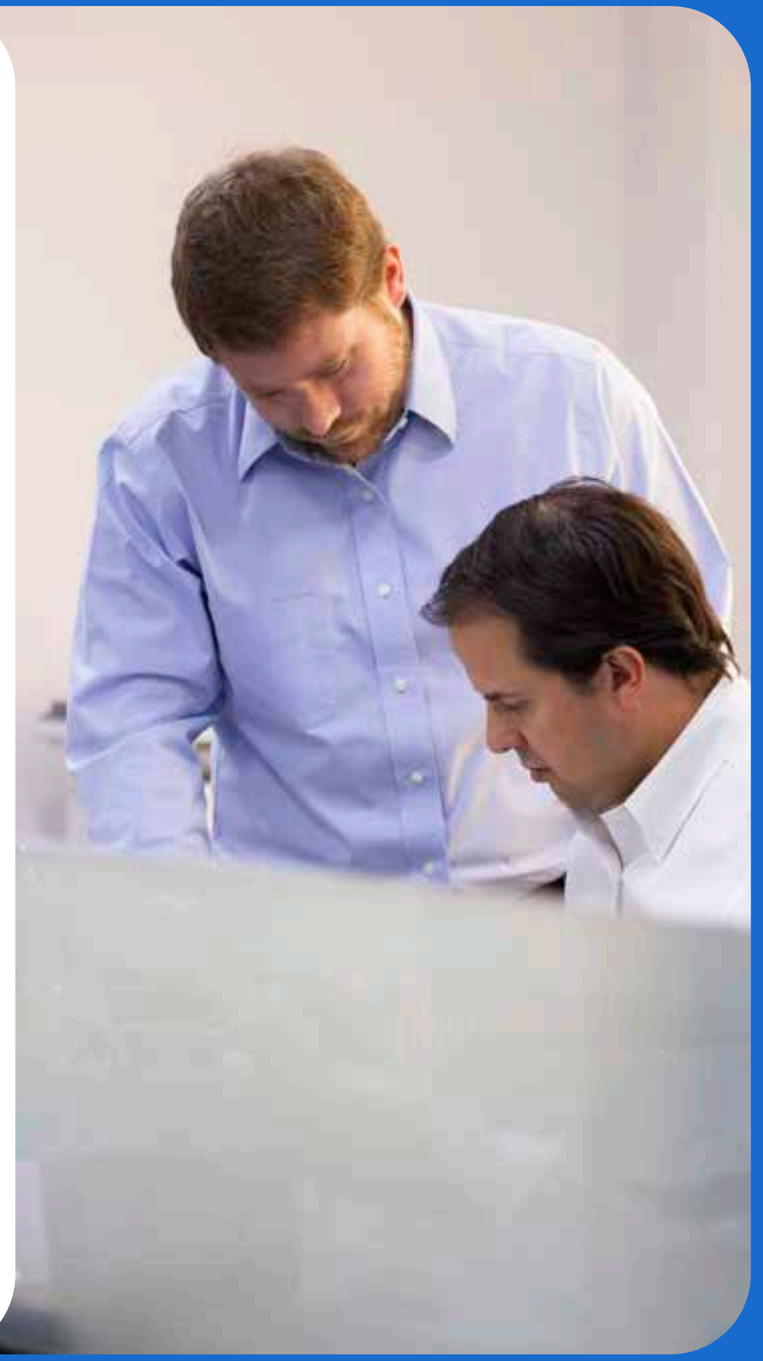
Evaluación Mentalidad Digital
- Alfabetismo digital: 71 puntos
- Apertura al cambio: 75 puntos

Evaluación Cultura e Innovación
Dimensiones mejor evaluadas:
- Trabajo desafiante: 91
- Confianza y colaboración: 92

Dimensiones peor evaluadas:
- Tiempo: 36
- Recursos e incentivos: 38

1.586
encuestas enviadas

78%
tasa de respuesta



Desarrollo de Carrera y Movilidad Interna

Desarrollo de carrera y movilidad interna

En línea con nuestro proceso de transformación, nos resulta clave desarrollar un plan de carrera que nos permita contar con más talentos digitales y fidelizarlos en el largo plazo. Para ello impulsamos un trabajo colaborativo entre nuestras empresas filiales, denominado Ruta BICE, para tener una mirada conjunta de todo el grupo respecto del desarrollo de carrera de los nuevos profesionales y generar programas estandarizados y sistemáticos que permitan una mayor eficiencia.

Es así como esta búsqueda del talento digital la modelamos a través de seis entregables:

- **Perfil del rol:** Información relevante del cargo: misión del rol, responsabilidades y tareas.
- **Plan de carrera:** Aumento de *seniority* dentro de su rol o potenciales movimientos dentro del ecosistema BICE.
- **Arquetipo:** Conjunto de competencias blandas como, por ejemplo, inteligencia emocional, habilidades de comunicación y trabajo en equipo, así como competencias técnicas vinculadas al nivel de *seniority* de cada rol.
- ***Assessment*:** Herramienta de diagnóstico que permite evaluar el nivel de competencias y experiencia del colaborador. Está compuesta por un *self assessment* y la evaluación del líder.
- **Diccionario de competencias:** Definición del total de las bajadas conductuales de las competencias BICE y sus respectivos niveles con una mirada estandarizada y alineada entre compañías.
- **Rutas de aprendizaje:** Contiene una oferta de entrenamiento y formación de acuerdo con las habilidades y conocimientos requeridos para la posición actual y futura.

Por otra parte, privilegiamos la movilidad interna en los casos en que es factible. En BICE Vida, de las 140 vacantes generadas en 2021, 14 de ellas fueron cubiertas internamente, mientras que en Banco BICE fueron 31. En relación a los colaboradores promovidos en 2021, 47 correspondieron a BICE Vida y 110 a Banco BICE. Continuaremos trabajando por hacer crecer estas cifras.

Evaluación de desempeño

GRI 404-3

En BICE nos preocupamos de monitorear permanentemente el desempeño de nuestros trabajadores, de manera de detectar oportunidades de mejora y desarrollo y permitir el crecimiento al interior de la organización.

En Banco BICE el proceso de evaluación mide el cumplimiento de los objetivos fijados a principios de cada año y tiene una frecuencia habitual de seis meses. El resultado obtenido se compone de dos factores: "el qué" (las metas), cuya ponderación en el desempeño global es de un 65%; y "el cómo" (las competencias), cuya ponderación es de un 35%. Un aspecto relevante en el contexto de transformación que vivimos es la competencia de promoción del cambio, la cual refleja la capacidad de adaptación y movilización de equipos para transformar sus prácticas y formas de trabajo, y lograr mejores experiencias para clientes internos y externos, entre otros aspectos.

En BICE Vida, por otra parte, se cuenta con una evaluación compuesta de una autoevaluación y una evaluación descendente que mide competencias y objetivos. Además, este año se lanzó un piloto de evaluación en 360°, es decir, autoevaluación y evaluaciones de subalternos, jefes y pares, para dos gerencias, el que también evalúa competencias y objetivos.

RUTA BICE
Planes de carrera

En 2021
1.144
colaboradores
de Banco BICE
fueron evaluados

Nuestro Proceso Actual en Banco BICE

Evaluación de desempeño

Cuantitativo
Metas 65%

Cualitativo
Competencias 65%

=

Desempeño Global

- Definitas por la planificación para áreas comerciales
- Definidos para cada área por Gerencias de apoyo
- Cadencia flexible

- 4 Transversales
- 2 Liderazgo

- Resultado final traducido a un porcentaje de cumplimiento

Marca empleadora

Buscamos hacer de BICE una de las empresas más deseadas para trabajar, atrayendo y reteniendo el talento y respondiendo así a los desafíos organizacionales actuales y futuros. Para ello, durante 2021 potenciamos nuestra marca empleadora, ideando una estrategia en tres ámbitos, con acciones a implementar en cada uno:

Atracción

Portales de vanguardia, ofertas atractivas, metodologías digitales de selección y distintos lugares de búsqueda acordes a cada necesidad.

- **Reclutamiento digital**
- **Ferias universitarias y laborales**
- **Mejores prácticas**

Promoción

Posicionamiento en redes sociales, participación en encuestas de mercado, prensa y *rankings*.

- **Redes sociales**
- ***Repost* prensa**
- ***Repost rankings***
- **Encuestas de mercado**

Fidelización

Las variables consideradas son cultura, clima, entrenamiento, beneficios, entre otras.

- **Beneficios**
- **Formación**
- **Clima laboral**
- **Reconocimiento**

Liderazgo

En BICE entendemos el liderazgo como una herramienta fundamental para impulsar los cambios y nuestro proceso de transformación digital. Es por ello que en 2021 continuamos la ruta de fortalecimiento de esta habilidad.

BICE Vida capacitó a un total de 157 personas correspondientes a cargos profesionales, coordinadores, jefes, subgerentes y gerentes. En Banco BICE, el total de capacitados fue de 1.332 personas.

Entre las capacitaciones ofrecidas a través de nuestra malla de capacitación transversal, abordamos diversas materias alineadas con nuestros principios culturales. Entre estas podemos mencionar:

- Aplicación de técnicas de comunicación
- Técnicas de autoliderazgo, proactividad e influencia (taller de feedback)
- Técnicas de calidad de servicio (el cliente al centro)
- Desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo
- Técnicas de gestión del tiempo

Academia Digital

La Academia Digital de Banco BICE es un programa que tiene como objetivo principal potenciar la responsabilidad de los líderes en su papel de mentores y articuladores de la transformación al interior de BICE, entregando para ello herramientas que contribuyan al desarrollo de competencias y permitan acelerar este proceso, e impulsar la creación de propuestas de valor innovadoras y una gestión colaborativa y eficiente.

Los cursos de Academia Digital el 2021 fueron los siguientes:

Mindset Ágil
1.332 participantes, 667 hrs. de duración.

Design Thinking:
1.332 participantes, 272 hrs. de duración.

Agilidad:
1.332 participantes, 81 hrs. de duración.

Brújula de Liderazgo

Durante 2021, en BICE Vida inauguramos nuestro programa “Brújula de liderazgo”, con el cual buscamos potenciar nuestra forma de liderar enmarcada en nuestra cultura. “La Brújula de liderazgo” fue construida a partir de un sello de liderazgo definido como las conductas y competencias que cada uno de los líderes debiese poseer para movilizar la transformación de la compañía y, a su vez, actuar como referente y guía para sus equipos de trabajo.

La definición de este sello de liderazgo contó con la participación de un equipo diverso de colaboradores, quienes, a partir de su vasta experiencia en la organización, definieron qué características y competencias debían potenciar nuestros líderes. Estas fueron agrupadas en cuatro dimensiones que las resumen: comparte su mejor versión, tiene actitud exploradora, hace brillar a su equipo y tiene un norte claro.

Tras la evaluación de los participantes en las cuatro dimensiones de «Brújula de liderazgo», se detectó que la mayor brecha de nuestros líderes está en “hacer brillar a su equipo”, mientras que la mayor fortaleza está en “compartir su mejor versión”.

Nuestra nueva casa matriz

En línea con nuestro proceso de transformación digital y cultural, en 2021 iniciamos nuestra mudanza a un nuevo edificio corporativo, espacio vanguardista que nos desafiará a aprender, innovar, modificar nuestra forma de hacer las cosas y mejorar de manera continua para cumplir el objetivo de ser líderes en experiencia de clientes y crecimiento de aquí a 2022.

Para ello, la nueva infraestructura se encuentra inmersa en un entorno moderno y dinámico que permite el trabajo multidisciplinario de áreas tan diversas como operaciones, negocios, corporativa y BICE LAB, todo con el propósito de desarrollar una cultura y mindset ágil al interior de la organización y fomentar el uso de herramientas tecnológicas, la innovación y el aprendizaje permanente. De esta forma, propiciamos la entrega de valor agregado en nuestros productos y servicios, transmitiendo a nuestros clientes conceptos arraigados en la cultura corporativa de BICE como la simplicidad, modernidad y flexibilidad, impulsando el trabajo conjunto y la adaptabilidad de nuestros colaboradores.

En noviembre iniciamos el cambio con nuestras filiales Banco BICE, BICE Inversiones, BK y Clever, para continuar en 2022 con BICECORP.

El cambio de edificio refuerza nuestra ambición digital consolidando nuestra experiencia como ventaja competitiva

¿Por qué lo hacemos?
Para liderar en crecimiento y experiencia en los mercados en que competimos

¿En qué nos enfocaremos?
Aceleraremos el abordaje de viajes de clientes para asegurar su mejor experiencia

¿Cómo lo lograremos?
La experiencia del colaborador estará en el centro, generando consistencia con la experiencia de clientes

Diversidad y Equidad de Género

GRI 405-1; 405-2

En BICE contamos con una Política de Diversidad e Inclusión que establece como objetivo principal el compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión, prohibiéndose la discriminación por razones de sexo, edad, condición social, religión, orientación sexual, raza, estado civil, sindicación, opinión política, discapacidad, nacionalidad, grupo étnico o cualquier otra condición protegida por la ley.

Asimismo, el Directorio de BICECORP ha aprobado una Política de Sustentabilidad que establece entre sus principios la promoción de los derechos de las personas, en particular de las minorías y grupos más vulnerables, rechazando cualquier forma de discriminación.

Diversidad en los ejecutivos principales

Los ejecutivos principales de la sociedad corresponden a la Gerencia General y demás gerencias que reportan a esta gerencia y al Directorio, de acuerdo con la definición de ejecutivos principales acordada por el Directorio de la sociedad, conforme al Art. 68 de la Ley Nº 18.045 de Mercado de Valores.

En este segmento se cuenta con cinco personas, siendo todos hombres y de nacionalidad chilena, encontrándose dos ejecutivos en el rango de 41 y 50 años y tres en el rango de 51 y 60 años. De los cinco ejecutivos principales, uno tiene una antigüedad menor a 3 años, otro, una antigüedad entre 3 y 6 años, y tres mayor a 12 años.

Diversidad en la organización

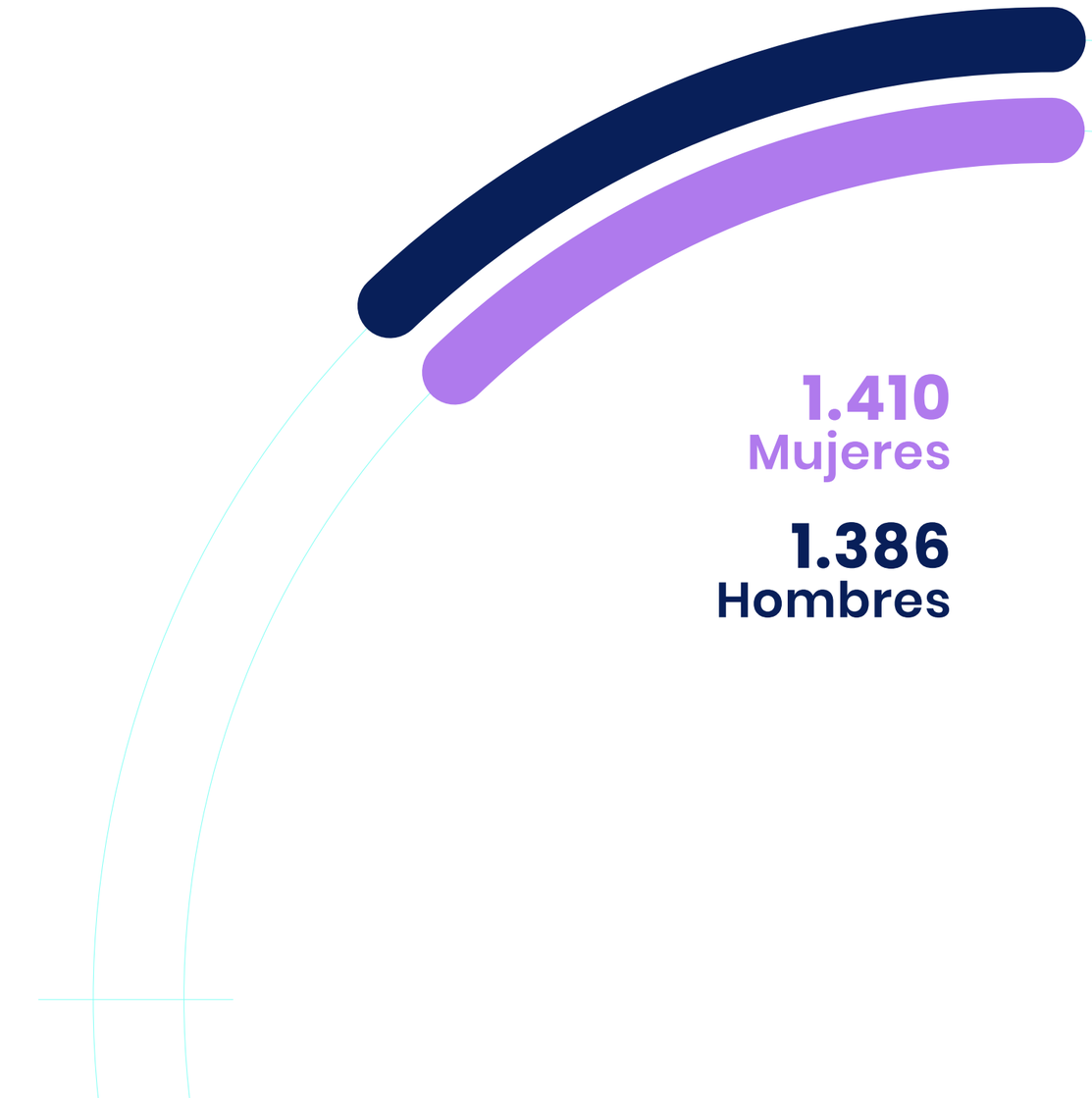
Sin considerar los ejecutivos principales, podemos mencionar que a diciembre de 2021 contábamos con 1.410 mujeres y 1.386 hombres, por lo que se encuentra prácticamente equilibrado el número de hombres y mujeres.

En relación con la nacionalidad, la sociedad cuenta con 136 colaboradores extranjeros, representando el 4,9% del total de colaboradores de BICE, un 0,9% más que el año 2020 cuando se contaba con 105 trabajadores foráneos. De estos 136 colaboradores, 90 corresponden a mujeres, siendo 56 venezolanas, 8 peruanas, 7 colombianas, 6 argentinas, 5 brasileñas, 2 uruguayas, 1 australiana, 1 belga, 1 española, 1 mexicana, 1 ucraniana y 1 cubana.

De los 46 colaboradores extranjeros hombres, 33 son venezolanos, 6 argentinos, 4 colombianos, 1 boliviano, 1 ecuatoriano y 1 peruano.

En relación con la inclusión de personas en situación de discapacidad, tenemos que el 0,3% de la dotación de Banco BICE se encuentra en esta situación y el 0,5% de los colaboradores de BICE Vida.

Personas por Género en la Organización



1.410
Mujeres

1.386
Hombres

Principios de la Política de Diversidad e Inclusión de BICE

a) No se discriminará a los colaboradores por razones de sexo, edad, condición social, religión, orientación sexual, raza, color, estado civil, sindicación, opinión política, discapacidad, nacionalidad, grupo étnico o cualquier otra condición protegida por la ley, y a todos los niveles jerárquicos de BICE.

b) Se fomentará un ambiente laboral inclusivo, lo que implica dar oportunidades y espacio en la sociedad para todos, independiente de sus condiciones personales. Esto permite otorgarle a cada colaborador, la oportunidad de aprender, crecer y avanzar, contando así con el mayor potencial de cada uno.

c) Se proporcionará un ambiente de trabajo que promueva la dignidad y respeto para todos. No se tolerará ninguna forma de intimidación o acoso, respetándose siempre la normativa sobre diversidad e inclusión.

d) Se asegurará que las políticas y prácticas de selección, contratación, remuneración y terminación de contrato, las condiciones de empleo o el acceso a la formación y promoción, atiendan exclusivamente a criterios de mérito y capacidad en relación con los requisitos del puesto de trabajo, evitando cualquier sesgo discriminatorio.

e) Se permitirá a los colaboradores trabajar en un ambiente motivador y creativo, donde las oportunidades de promoción estén disponibles para todos en función de los conocimientos, aptitudes, habilidades y competencias requeridos para los diferentes puestos de trabajo.

f) Se cultivará una cultura que fomente la colaboración, flexibilidad y la equidad, para que las personas puedan contribuir con su máximo potencial.

g) Se ofrecerá información y formación a todos los colaboradores, a fin de que cuenten con los recursos necesarios para crear un lugar de trabajo inclusivo.

Remuneración equitativa

GRI 405-2

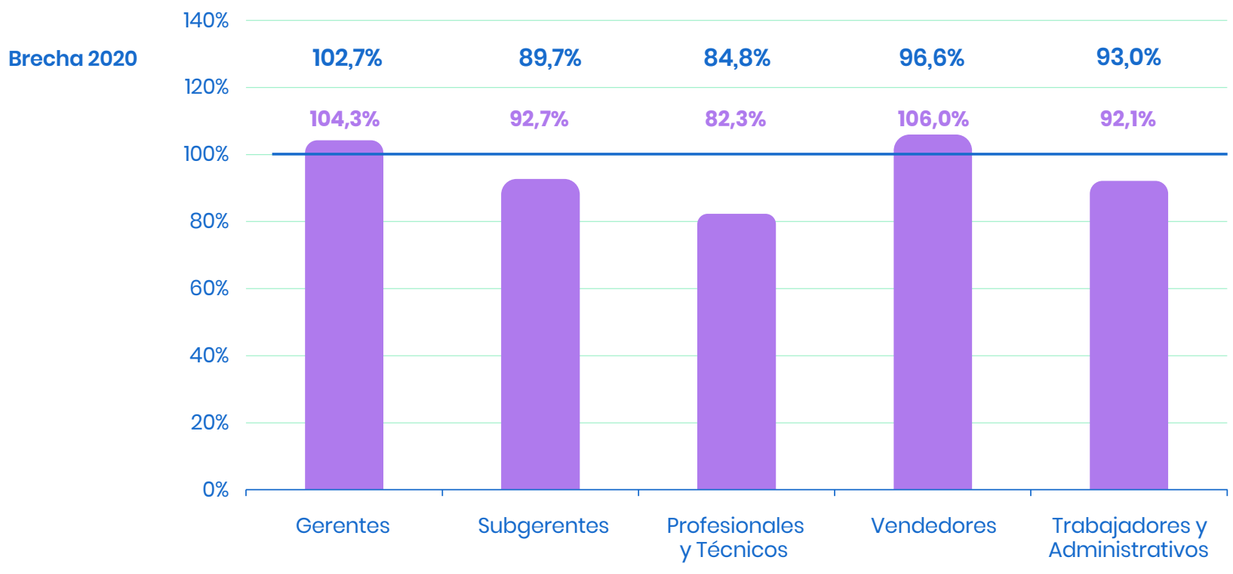
La brecha salarial corresponde a la proporción que representa el sueldo bruto base más gratificación promedio de las ejecutivas y trabajadoras respecto de los ejecutivos y trabajadores a jornada completa, diferenciados por tipo de cargo, responsabilidad y función desempeñada.

Al 31 de diciembre de 2021, la brecha salarial se encuentra en torno al 95,5%, revelándose una mejora en la brecha con respecto al año 2020 en los segmentos de gerentes, subgerentes y vendedores.

En el caso de los ejecutivos principales, no existe brecha salarial, ya que todos sus miembros son hombres.

Brecha Salarial

(Sueldo bruto base promedio mujeres / Sueldo bruto base promedio hombres)



Permiso posnatal

GRI 401-3

En la línea de fomentar la corresponsabilidad y propiciar oportunidades similares para hombres y mujeres que se convierten en padres y madres, actualmente nos encontramos implementando el posnatal mejorado con beneficios más allá de lo exigido por la ley chilena, entregando facilidades en los horarios de entrada y salida.

Durante 2021, 48 mujeres hicieron uso de su permiso posnatal en BICE, con 252 días promedio de ausencia. 35 colaboradoras regresaron a sus labores durante el año.

Posnatal mejorado

Madres
Regreso paulatino de posnatal, con salida a las 16:00 hrs. hasta que hijo/a cumpla un año

Padres
Salida a las 16:00 hrs. durante el primer mes o 3 días de posnatal, adicionales a lo legal

Clima laboral

En BICE evaluamos constantemente nuestro clima laboral. Para ello utilizamos herramientas periódicas que nos permiten detectar falencias y fortalezas, que conllevan a generar planes de acción para mejorar la experiencia de nuestros colaboradores.

A través de la metodología de índice de empleado - promotor neto (eNPS por sus siglas en inglés), podemos conocer de manera ágil la experiencia de nuestros colaboradores en BICE, segmentando las respuestas en promotores, pasivos y detractores, obteniendo la medición del eNPS como la diferencias entre el porcentaje de detractores menos el porcentaje de promotores. En las dos mediciones de eNPS en BICE Vida obtuvimos 56% en la encuesta de clima y un 63% en la encuesta Pulso, mientras que en Banco BICE el eNPS fue de un 65,9%.

Los atributos más valorados por los colaboradores de Banco BICE para trabajar en la organización son: estabilidad laboral (23%), ambiente laboral (19%) y aprendizaje y desarrollo (12%). En tanto, los atributos que consideran que tienen mayores oportunidades de mejora en su gestión son: conciliación adaptativa (99%), oferta económica (96%) y flexibilidad laboral (94%).

Encuesta de Clima

Banco BICE
2020
94%
1.369 colaboradores

Banco BICE
2021
91%
1.328 colaboradores

BICE Vida
2020
84%
745 colaboradores

BICE Vida
2021
94%
768 colaboradores

En BICE Vida, para el índice de empleado - promotor fue de 56%, con un incremento en las notas de evaluación 6 y 7, en una escala de 1 a 7, para las 17 variables evaluadas en comparación con la anterior evaluación. Los aspectos que más mejoraron su evaluación, generando un Índice de Lealtad de 56%. Fueron las variables de liderazgo (jefes directos, subgerentes y gerentes), lo que responde satisfactoriamente al esfuerzo desplegado por el programa "Brújula de liderazgo".

La segunda herramienta de gestión de clima laboral de BICE Vida es el sondeo Pulso, encuesta interna que permite evaluar con mayor frecuencia algunas dimensiones como el propósito, las relaciones, el bienestar, el reconocimiento y el liderazgo, así como alguna situación contingente. En la medición realizada en abril de 2021 participaron 749 colaboradores, quienes evaluaron positivamente la dimensión propósito y sentido de la compañía (95% de percepción positiva), relaciones y bienestar (86% de percepción positiva), y desarrollo (85% de percepción positiva).

Salud y seguridad

GRI 403-1; 403-2; 403-6

Si bien nuestro rubro no considera una alta exposición a accidentes y enfermedades físicas, por los efectos de la pandemia hemos reforzado las iniciativas orientadas a cuidar la salud mental de nuestros trabajadores. El Área de Prevención de Riesgos trabaja permanentemente con los comités paritarios para monitorear y generar acciones preventivas que ayuden a mejorar los indicadores de salud y seguridad en el trabajo.

eNPS
Banco BICE
65,5%

eNPS
BICE Vida
56%

Plan de trabajo de prevención de riesgos y salud ocupacional 2021

Para gestionar la salud y seguridad de nuestros trabajadores, cada año elaboramos un plan de trabajo de prevención de riesgos y salud ocupacional, en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS). Este plan estratégico, que ha logrado importantes resultados en todas las empresas del grupo, tiene como objetivo fortalecer de manera sistemática las materias de prevención de riesgos laborales y su internalización en nuestra cultura organizacional. El plan está constituido por los siguientes pilares:

- **Perspectiva organizacional:** se orienta al liderazgo preventivo y competencias adquiridas en capacitación de los cargos de liderazgo, el Departamento de Prevención de Riesgos y los comités paritarios de higiene y seguridad.
- **Perspectiva de seguridad y salud en el trabajo (SST):** orientada a sistemas de gestión, cumplimiento legal, procedimientos y métodos de control de emergencias.
- **Perspectiva técnico-operativa:** se basa en la identificación de peligros y en la evaluación de riesgos en ambientes o procesos de trabajo. Su análisis permite desarrollar planes de acción y medidas de control.

En 2021 este plan tuvo como ejes la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, el edificio corporativo y la salud laboral y sus principales objetivos fueron:

- Prevenir el contagio de COVID-19 durante la modalidad de operación actual y el retorno paulatino a modalidad tradicional, apoyando en materias sicosociales, normativas y en asesorías por temas específicos.
- Generar acciones de difusión e involucramiento con los distintos actores de la promoción de la cultura de seguridad en BICE, tales como jefaturas de sucursal y comités paritarios.
- Apoyar desde lo técnico y lo normativo, y en todas sus etapas, el traslado de las instalaciones al nuevo edificio corporativo.
- Al cierre del año, mantener o reducir los indicadores de accidentabilidad total y accidentabilidad con tiempo perdido.

Estadísticas de Salud y Seguridad

GRI 403-10

Enfermedades profesionales	Banco BICE	BICE Vida
Enfermedades profesionales nuevas	0	0
Enfermedades profesionales antiguas	0	0
Total de enfermedades profesionales	**0**	**0**
Casos de enfermedad común reportados	864	267
Días de incapacidad por enfermedad común	12.212	15.921
Número de horas trabajadas (HHT)	2.870.640	1.652.421
Total días trabajados	**318.960**	**275.403**
Tasa de enfermedades profesionales	0%	0%
Tasa de prevalencia de enfermedades profesionales	65,06%	32,92%
Tasa ausentismo	0,002%	5,47%

GRI 403-9

Estadísticas de seguridad laboral	Banco BICE	BICE Vida
Fatalidades por accidentes	0	0
Número de accidentes de trabajo con tiempo perdido	0	4
Horas efectivamente trabajadas (HHT)	2.870.640	1.652.421
Días perdidos por accidentes	0	70
Promedio de días perdidos por accidente	0	17,5
Tasa fatalidad empleados	0%	0%
Tasa accidentabilidad	0%	0,493%
Tasa de siniestralidad	0%	8,631%
Índice de frecuencia	0%	2,421%
Índice de gravedad	0%	42,362%
Índice de severidad de accidentes de tiempo perdido (ISA)	0%	0%

07

Conectados con el Entorno

07 Conectados con el entorno

Temas materiales abordados

1. Inclusión e innovación financiera
2. Gestión de proveedores

Vinculación con la estrategia de negocios BICE

Pilar de la estrategia: Sociedad y entorno: comprometidos con un mundo más humano y sustentable

Decálogo:
- Creemos en el poder de la educación, la vida sana y el deporte
- Procuramos que nuestros negocios generen un mundo más sustentable

ODS a los que contribuimos

1.2 Reducción de la pobreza relativa en todas sus dimensiones

17.17 Fomento de alianzas público-privadas

Nota: ODS: Objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Nuestro Compromiso con la Educación

GRI 203-1

Programa de educación financiera para adolescentes

Para BICE la educación financiera es una herramienta fundamental para el desarrollo, al fomentar la importancia de ahorrar, invertir y gastar responsablemente, cumpliendo con los compromisos y evaluando las consecuencias de las acciones cotidianas.

Por esa razón, hemos desarrollado el Programa de Educación Financiera para Adolescentes, que busca generar competencias y habilidades tempranas de este grupo etario para que puedan desenvolverse de la mejor manera en materia económica en el futuro.

Este programa está orientado a más de 2.800 alumnos de entre 1° y 3° medio de la Red de Colegios SIP, que cuenta con más de 21.500 alumnos en sus 18 establecimientos, distribuidos por distintos sectores vulnerables de la Región Metropolitana.

Este programa está orientado a más de 2.800 alumnos de entre 1° y 3° medio de la Red de Colegios SIP

Además, para lograr un mayor alcance del programa, BICE realiza un trabajo colaborativo con el Ministerio de Educación para disponer y capacitar a la red nacional de colegios y liceos.

El programa tiene además una virtud que lo hace único y eso es el aporte que han hecho estudiantes y profesores de la red en su creación. En ese sentido el programa es una co-creación de BICE y SIP en la que colaboradores de BICE fueron parte relevante al realizar entrenamiento virtual, piezas audiovisuales y material de apoyo en general, en el marco del programa de voluntariado corporativo.

Durante el 2021 el programa fue implementado de manera parcial, dadas las restricciones sanitarias que impidieron la asistencia presencial de los jóvenes a sus establecimientos educacionales.

Programa de prácticas profesionales

En 2021 continuamos desarrollando el programa de práctica profesional en el Banco BICE, con un total de 114 practicantes, 70 más que en 2020. De ellos, 77 (67%) provienen de carreras universitarias, 37 (32%) de institutos técnicos superiores y 13 (11%) de colegios técnico-profesionales. Asimismo, el 56% son hombres y 44% son mujeres y 5 de ellos fueron contratados por el Banco tras el término de sus prácticas profesionales.

Elementos Centrales del Programa de Educación Financiera para Jóvenes

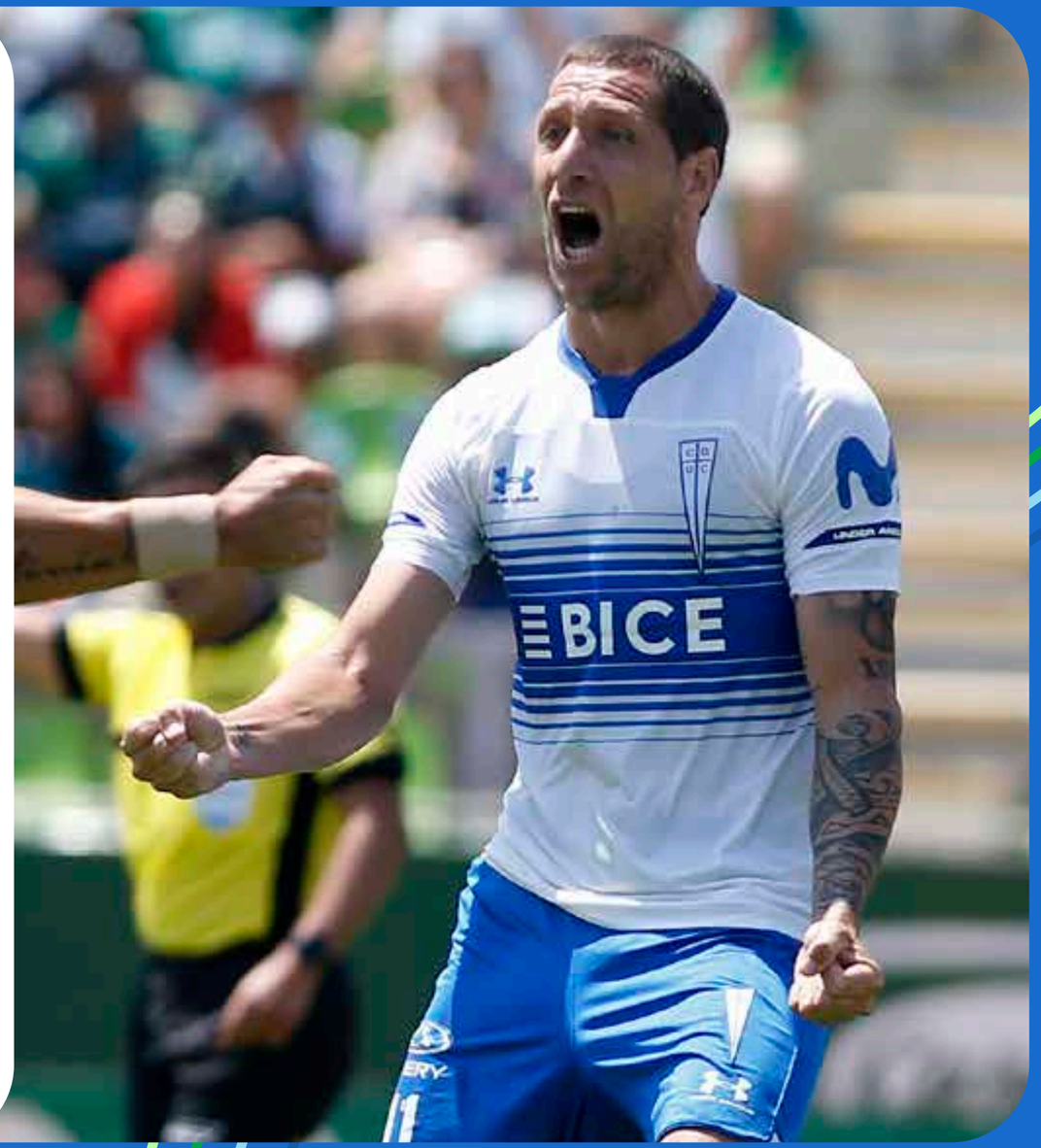
- Integración de los contenidos del programa a la malla académica de los ramos de Historia y Educación Cívica.
- Capacitación de profesores de la red.
- Uso de un conjunto de recursos metodológicos y cápsulas enfocadas en temas de ahorro, endeudamiento, responsabilidad financiera, inversión, sueldos y pensión, entre otros.

BICE Principal Patrocinador de la UC

Dada nuestra preocupación por ser un aporte a la vida sana y el deporte, desde 2020 BICE es el principal patrocinador del fútbol cruzado. El acuerdo con el tetracampeón del futbol chileno, busca una relación de largo plazo.

El vínculo con BICE considera su presencia en la parte frontal de las camisetas de los planteles masculinos, femeninos y de fútbol formativo.

Durante 2021 generamos gran cantidad de contenidos asociados a distintas actividades y concursos en el estadio San Carlos de Apoquindo, que nos permitieron mantener una buena conexión con nuestros clientes en torno a esta alianza.



El programa funciona a partir de las solicitudes específicas de cada área, las cuales validan y activan los procesos de búsqueda. La duración de las prácticas varía entre 2 y 9 meses, dependiendo de lo que indica la casa de estudios de cada practicante.

Además, contamos con una alianza con la Red de Colegios SIP que permite que año a año alumnos de 3° y 4° medio de la especialidad de Contabilidad del colegio Eliodoro Matte Ossa realicen pasantías y prácticas de verano en Banco BICE.

Junto con esto, la compañía mantiene convenios y participa en ferias de prácticas en la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad Adolfo Ibáñez.

Donaciones

Año a año BICE dona a diversas entidades como una forma de contribuir al crecimiento de la comunidad en la que está inserto. Su aporte es fundamental para el desarrollo de iniciativas que mejoran la calidad de vida de las personas.

En 2021, en Banco BICE donamos el mobiliario de la exsucursal El Cortijo y realizamos una donación de 100 cajas de alimentos al colegio Eliodoro Matte Ossa y 100 cajas al colegio José Joaquín Prieto, de la Red SIP, como forma de apoyar a los alumnos y sus familias en el contexto de la pandemia.

Durante 2021
BICE donó
$ 283 millones
a instituciones sin fines de lucro

Gestión de proveedores

GRI 102-9

Sin sus proveedores, BICE no podría desempeñar sus operaciones con normalidad, por lo que entiende su papel como fundamental y por eso procura establecer vínculos responsables con ellos.

En Banco BICE contamos con una política de pago única para todos los proveedores, cuyo plazo corresponde a 30 días desde la recepción de la factura. En el caso de BICE VIDA, el procedimiento de la compañía es pagar todos los compromisos con proveedores dentro de los 30 días de vencimiento del documento de cobro emitido. Esto se cumple en un 95% de los casos. Las excepciones corresponden a casos en los que las particulares condiciones del proveedor extienden el plazo de pago o debido a dificultades operacionales en la identificación del responsable de la obligación.

Durante 2021, todos los pagos a proveedores se realizaron en un plazo menor a 30 días, independiente de su monto, con un tiempo promedio de pago de 25 días en Banco BICE y de 9 días en BICE Vida.

Plazo de pago a proveedores, según tamaño (días promedio)

	Banco BICE			BICE Vida		
	2019	**2020**	**2021**	**2019**	**2020**	**2021**
Grandes empresas	13	10	12	13	7	9
Pymes	16	12	13	-	-	-
Total de proveedores	15	11	13	13	7	9

Pago a Proveedores Nacionales Banco BICE

Rango de período de pago (días calendario)	Nº Facturas comprometidas a pago	Nº Facturas pagadas	Monto total (MM$)	Monto total Intereses por mora en pago de facturas	Nº de Proveedores
Menor a 30 días	5.816	5.816	34.396	0	619
Entre 31 a 60 días	893	893	4.312	26	203
Más de 60 días	101	101	328	23	42
Total	**6.810**	**6.810**	**39.036**	**49**	**864**

Pago a Proveedores Nacionales BICE Vida

Rango de periodo de pago (días calendario)	Nº Facturas comprometidas a pago	Nº Facturas pagadas	Monto total (MM$)	Nº de Proveedores
Menor a 30 días	20.954	20.954	42.456	2.165
Entre 31 a 60 días	747	747	8.111	217
Más de 60 días	174	174	1.262	76
Total	**21.875**	**21.875**	**51.829**	**2.458**

En 2021 no hubo intereses por mora en el pago de facturas a proveedores nacionales en BICE Vida.

Pago a Proveedores extranjeros Banco BICE				
Rango de periodo de pago (días calendario)	**Nº Facturas comprometidas a pago**	**Nº Facturas pagadas**	**Monto total (MM$)**	**Nº de Proveedores**
Menor a 30 días	96	96	1.286	32
Entre 31 a 60 días	30	30	1.038	15
Más de 60 días	20	20	598	12
Total	**146**	**146**	**2.922**	**59**

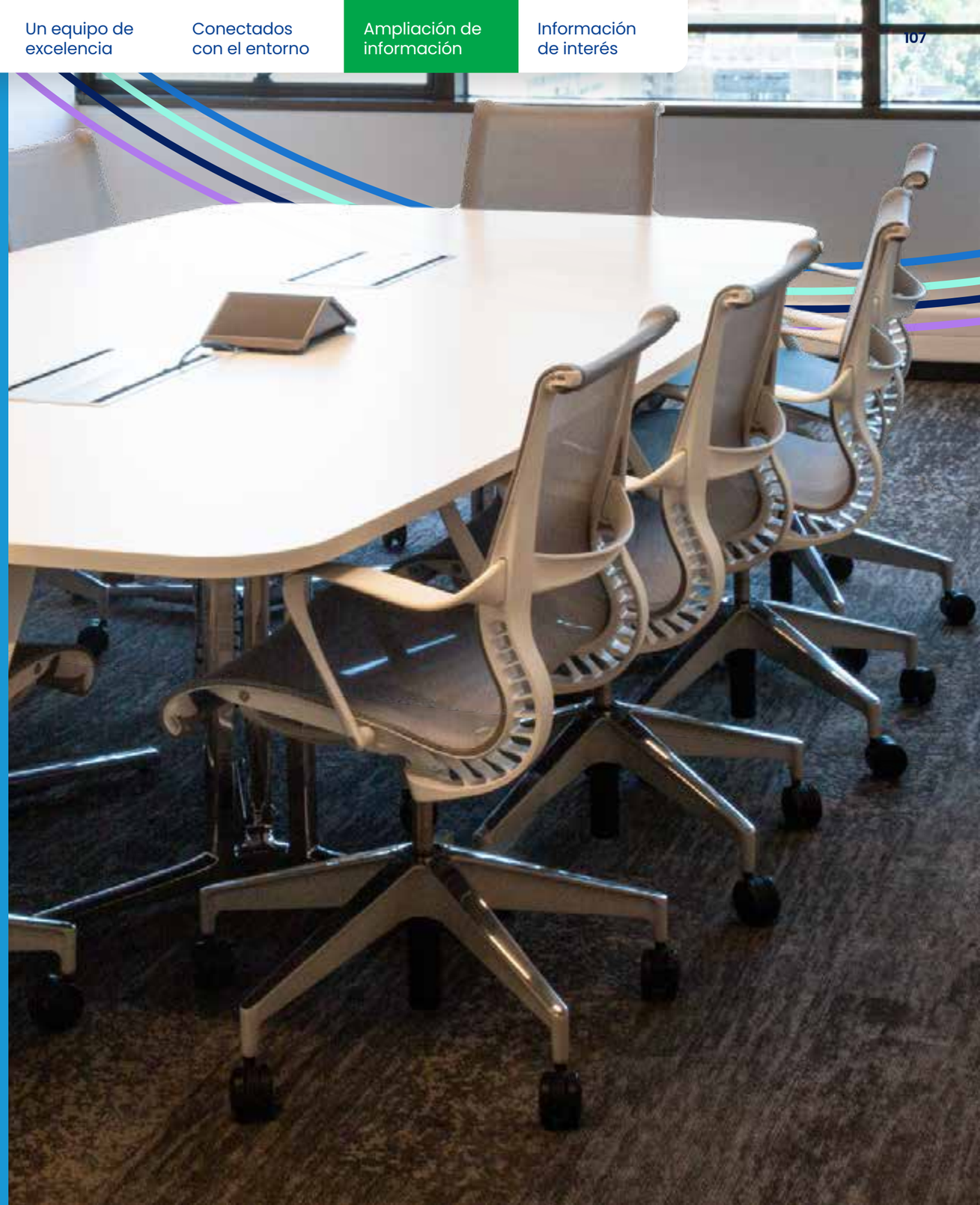
En 2021 no hubo intereses por mora en el pago de facturas a proveedores extranjeros en Banco BICE.

Pago a Proveedores extranjeros BICE Vida				
Rango de periodo de pago (días calendario)	**Nº Facturas comprometidas a pago**	**Nº Facturas pagadas**	**Monto total (MM$)**	**Nº de Proveedores**
Menor a 30 días	379	379	5.294	12
Entre 31 a 60 días	60	60	1220	12
Más de 60 días	31	31	209	10
Total	**470**	**470**	**6.723**	**34**

En 2021 no hubo intereses por mora en el pago de facturas a proveedores extranjeros en BICE Vida.

08

Ampliación de Información

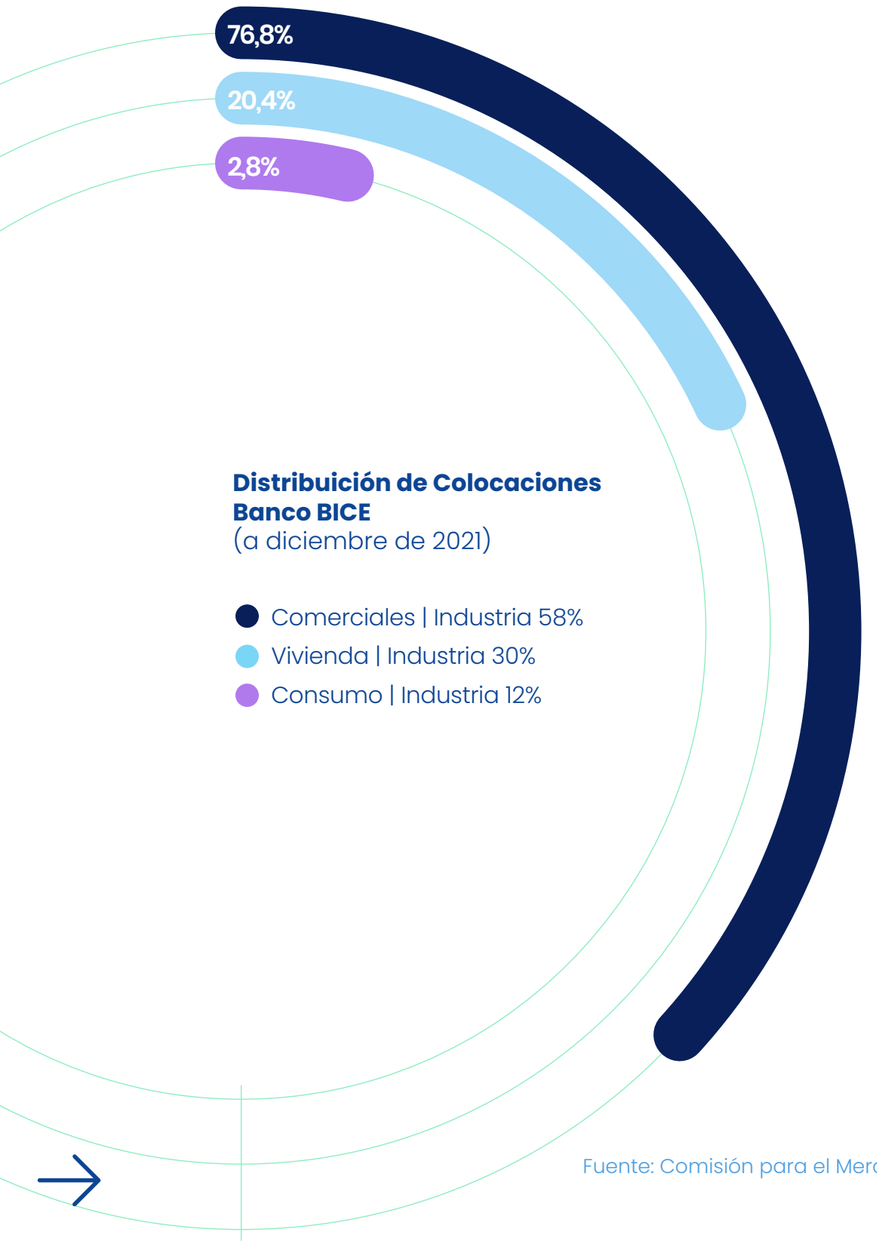


Áreas de Negocios

Banca Comercial

El negocio de Banca Comercial, gestionado a través de Banco BICE, está orientada a los segmentos de banca corporativa, empresas y personas, así como a la administración de cartera de inversiones del banco y del manejo de pasivos en moneda nacional y extranjera. Destaca por su alto nivel de especialización en comercio exterior, financiamiento de proyectos de inversión y asesorías en el campo de inversiones corporativas. Su cartera comercial está constituida principalmente por colocaciones comerciales a empresas, mutuos y créditos hipotecarios y créditos de consumo.

Durante 2021, en el marco de la incertidumbre política y social en Chile, nos enfocamos en mantener nuestra solidez financiera profundizando nuestro acceso a los mercados de capitales externos. En octubre, logramos nuestra primera colocación de bonos en el mercado suizo, ascendiente a 110 millones de francos suizos (US$ 119 millones).

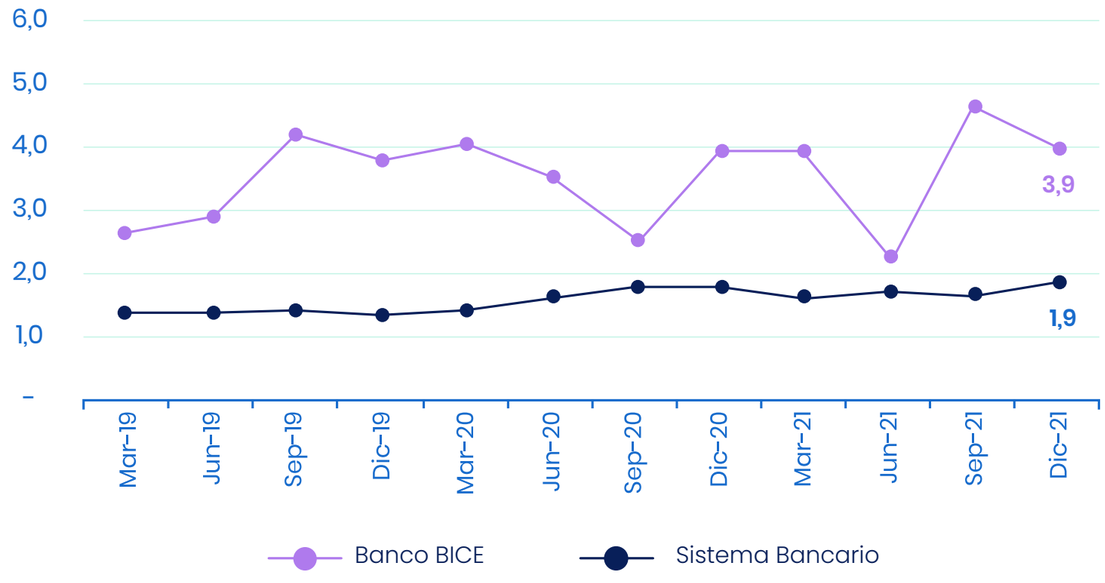


Distribuición de Colocaciones Banco BICE
(a diciembre de 2021)

- Comerciales | Industria 58%
- Vivienda | Industria 30%
- Consumo | Industria 12%

Fuente: Comisión para el Mercado Financiero.

Índice de Cobertura Banco BICE versus Sistema Bancario
(Número de veces)



Banco BICE logró un resultado histórico con una utilidad consolidada de $ 105.140 millones, cifra 40,9% superior a la utilidad registrada durante el 2020 y que significó una rentabilidad sobre el patrimonio de 16,3%.

Durante este período trabajamos además en fortalecer nuestros canales digitales, como alternativa para mejorar la experiencia de nuestros clientes, complementando así la atención presencial y cercana que nos caracteriza.

También actualizamos nuestro programa de beneficios, BICE*Store*, con un enfoque digital a través de mejoras en el sitio web y nuevas alianzas.

Para apoyar a nuestros clientes debido a los efectos de la pandemia, mantuvimos los créditos FOGAPE y FOGAPE REACTIVA, otorgando entre ambos beneficios casi de UF 7 millones en créditos, generando las modificaciones y adaptaciones a nuestros sistemas para implementarlos, otorgando facilidades de pago.

La utilidad fue impulsada principalmente por mejores spreads de crédito, menores costos de fondeo, producto del uso del financiamiento con el Banco Central, mayores resultados por descalce de la UF, producto de la mayor inflación y un crecimiento orgánico saludable de volúmenes de créditos. Lo anterior pudo compensar un mayor gasto por provisiones en riesgo de crédito y un crecimiento en los gastos de apoyo.

Por su parte, los activos totales del banco y sus filiales aumentaron en un 9% respecto del año 2020. Los principales activos rentables del banco (créditos y cuentas por cobrar a clientes, instrumentos para negociación e instrumentos de inversión disponibles para la venta), medidos como saldos al cierre del ejercicio, aumentaron en $ 890.976 millones, lo que equivale a un incremento del 12% respecto del ejercicio anterior.

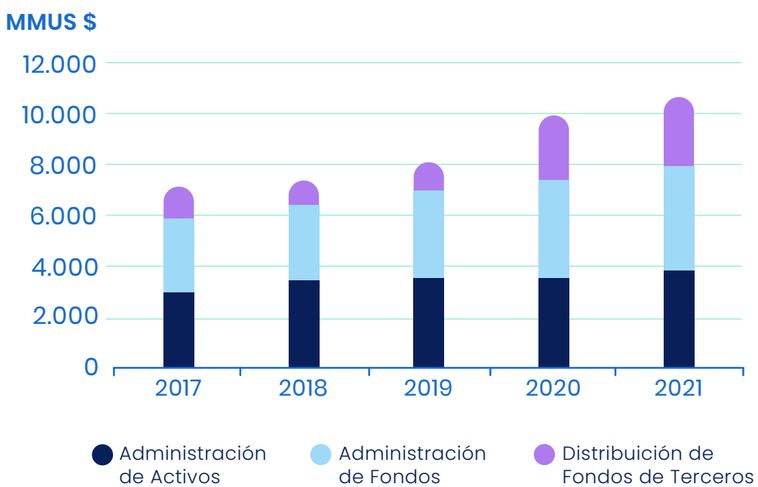
Las colocaciones registraron un aumento de 13,2% al cierre del año 2021, impactados principalmente por una variación positiva de los préstamos comerciales de un 13,3%, por un crecimiento del 12,9% en los créditos hipotecarios, y por créditos de consumo que aumentaron por un 13,9%.

En materia de pasivos, destacan el incremento de financiamiento con otros bancos que se incrementó en un 45,9%, y el financiamiento por saldos vistas y saldos en cuenta corriente en un 24,5% producto del aumento de la liquidez que se generó durante el año por parte de los clientes. Por su parte, los depósitos y otras captaciones a plazo disminuyeron en un 12,3% respecto de 2020, explicado por el uso de las facilidades de financiamiento del Banco Central durante el año 2021.

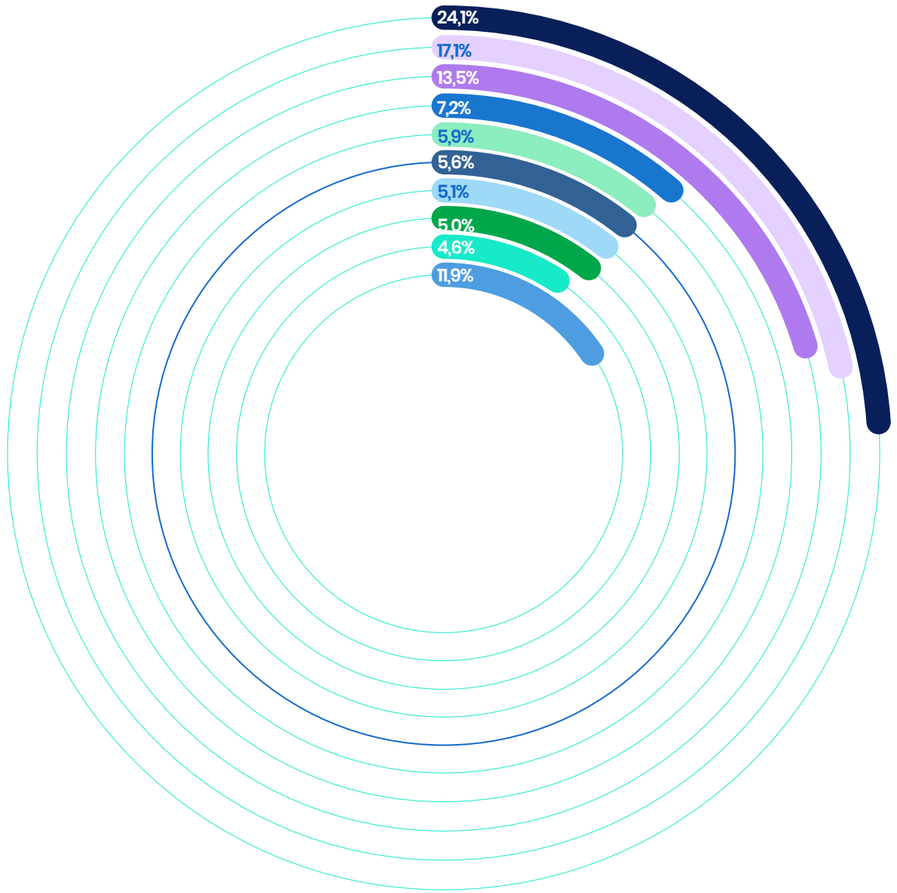
Inversiones

BICE Inversiones integra cinco áreas de negocios, apoyadas por un departamento de estudios de reconocido prestigio, para ofrecer un servicio integral, profesional y especializado de asesoría financiera: administración de fondos, intermediación de activos financieros, administración de activos de terceros, finanzas corporativas y distribución de productos de terceros. Ofrece servicios a todos los segmentos de clientes: personas naturales y sus sociedades de inversión, empresas, personas de altos patrimonios y clientes institucionales, entre otros.

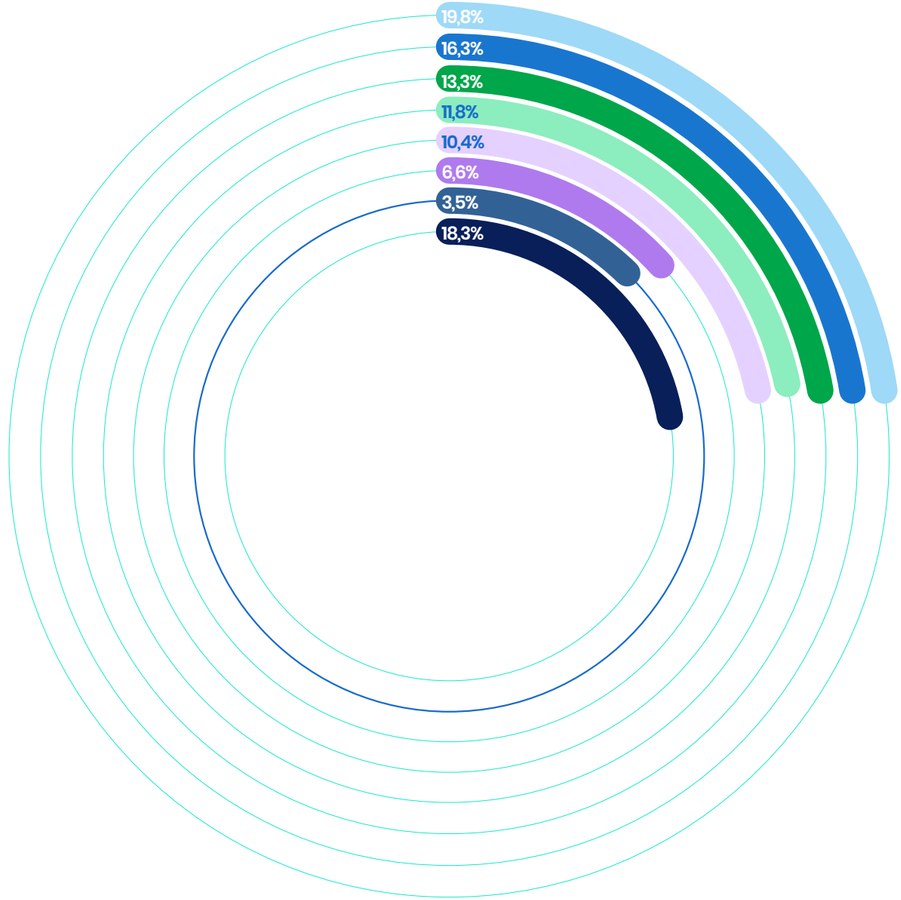
Evolución Patrimonios Bajo Administración y Distribución



Participación de Mercado Fondos Mutuos
(patrimonios promedio administrados 2021)



Participación de Mercado en Bolsa de Comercio de Santiago
(renta fija, montos transados en rueda)



Fuente: Comisión para el Mercado Financiero.

En julio lanzamos los fondos mutuos *Smart*, como una alternativa 100% digital para clientes del Banco con cuenta corriente o cuenta vista, con tres alternativas de inversión: *Smart* Prudente, *Smart* Entusiasta, *Smart* Audaz.

BICE Inversiones logró capturar nuevos clientes y saldos administrados de terceros, acompañándolos en sus necesidades de inversión y diversificación. Durante el 2021, el monto promedio administrado en activos de terceros alcanzó los $ 8.985.802 millones (US$ 10.638 millones). Además, focalizó sus esfuerzos en la adaptación de su estrategia comercial, para captar y potenciar clientes mediante canales digitales en sus distintos segmentos: *Smart*, Activos, Empresas, Altos Patrimonios e Institucionales.

Goldman Sachs entrega servicios de inversión y asesoría para las principales instituciones, asesores financieros e individuos del mundo, quienes, a partir de su amplia red global y su conocimiento experto y cuentan con más de US$ 2 billones en activos administrados.

BICE Inversiones logró el exitoso cierre de una alianza en conjunto con Goldman Sachs Asset Managemet, brazo principal de inversión de Goldman Sachs, que nos permitirá ofrecer a nuestros clientes una extensa gama adicional de atractivos productos de inversión internacionales

Tras su lanzamiento en abril de 2021 se ubicó como el servicio digital de inversiones con mayor oferta de fondos mutuos y crecimiento en el país, llegando a más de 8.000 clientes al cierre del año

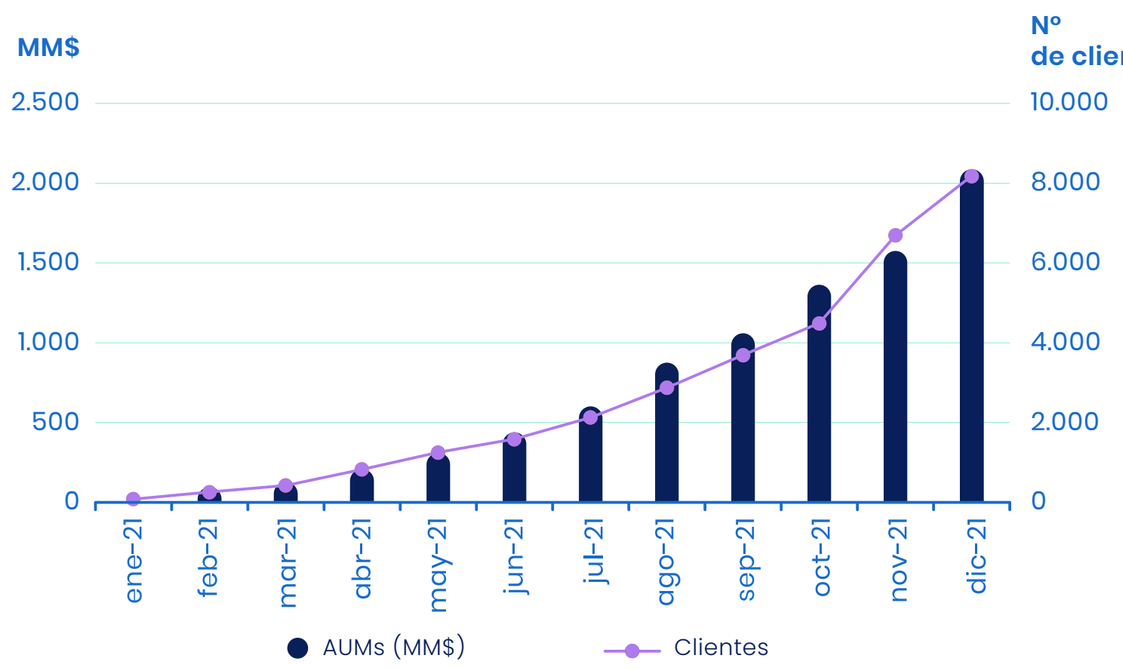
Clever

Clever es la primera *startup* de BICE, el cual lanzamos el año 2021. Es un servicio digital de inversiones que busca ampliar el acceso a instrumentos financieros, poniendo a disposición de todos los usuarios instrumentos de inversión que anteriormente se ofrecían principalmente a personas de grandes patrimonios.

Cuenta con siete fondos, tres de los cuales son tradicionales: fondos mutuos balanceado, conservador y agresivo; además de cuatro fondos temáticos: Top *Tech*, Videojuegos & *eSports*, *DNA Science* y *Global Fintech*. Estos fondos temáticos son los primeros en su tipo en Chile y están compuestos por importantes ETF de clase mundial.

En 2022 esperamos aumentar a 25.000 clientes e incorporar nuevos fondos mutuos, lo que nos permitirá continuar aportando a la democratización de las inversiones y el ahorro.

AUMs (MM$) y Base de Clientes



Seguros de vida

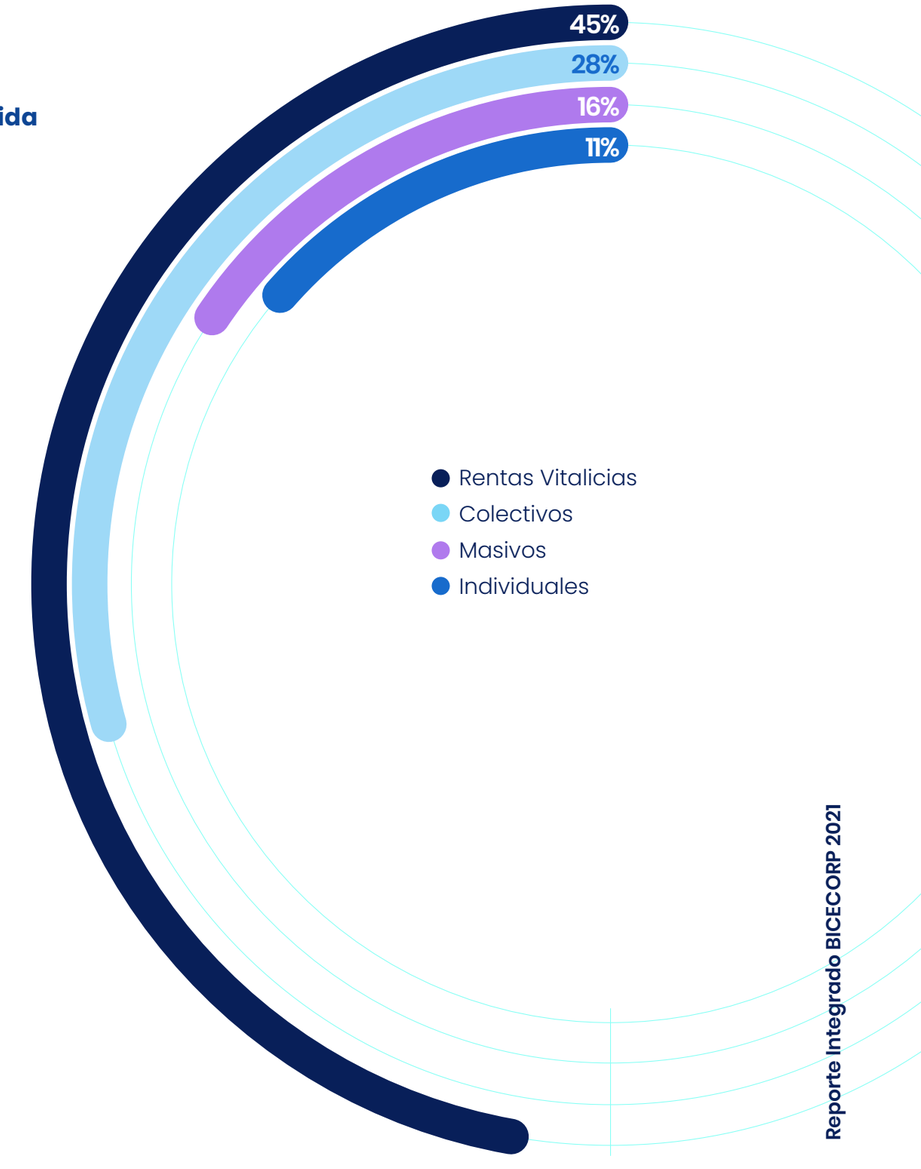
BICE Vida participa en las siguientes líneas de negocio de la industria de seguros de vida: rentas vitalicias, seguros colectivos, seguros masivos, seguros de vida, protección, ahorro, créditos de consumo y ahorro previsional voluntario (APV). Se trata de productos que tienen capitales y primas relativamente altas y se comercializan a través de una fuerza de venta especializada, orientada a satisfacer las necesidades de mercado y en línea con los cambios normativos de la industria.

Durante 2021 fortalecimos los seguros colectivos orientados al segmento Pyme y lanzamos el seguro COVID-19 para trabajadores, logrando excelentes resultados: quintuplicamos nuestras expectativas iniciales y alcanzamos los 1,5 millones de asegurados, logrando una participación de mercado de aproximadamente 30% en los seguros COVID-19.

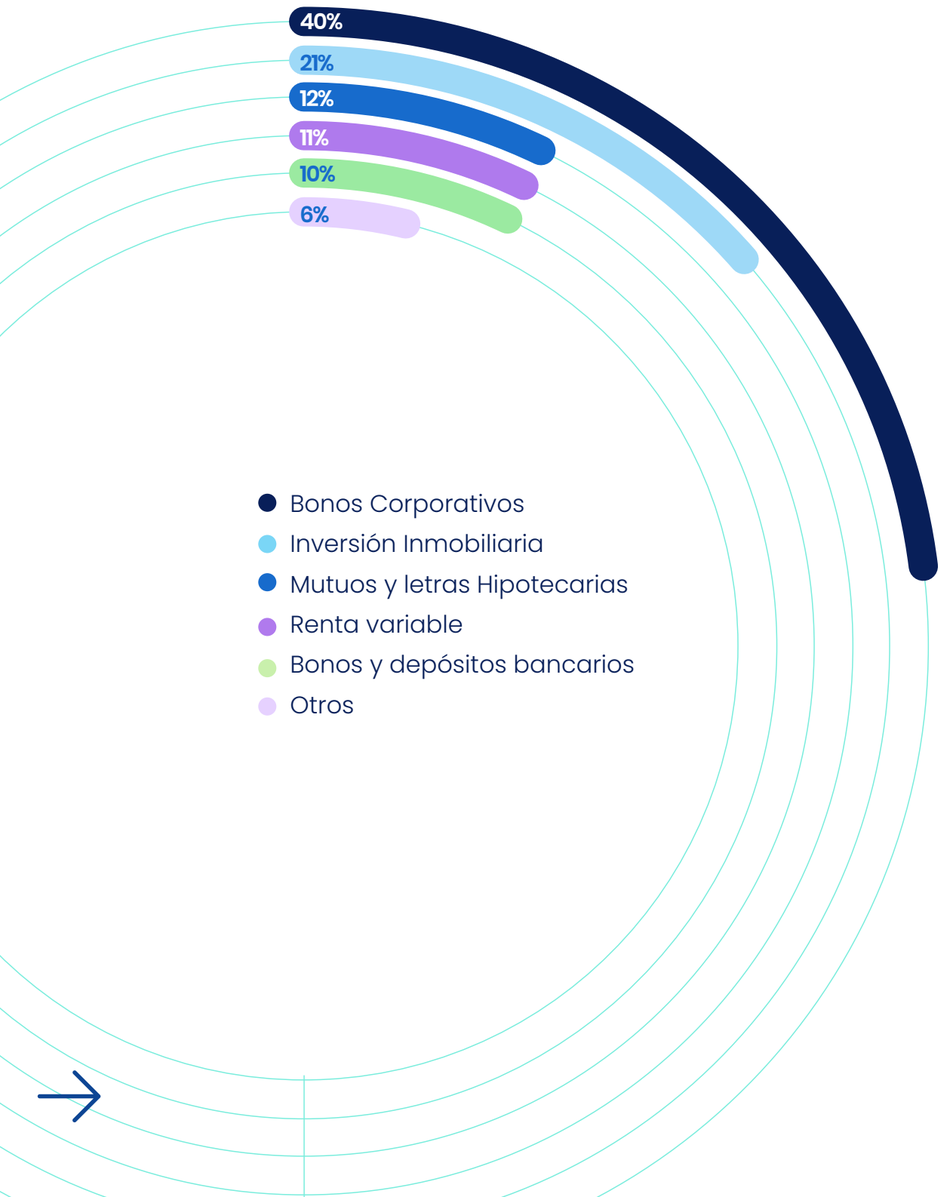
Este gran logro, que nos enorgullece como grupo financiero, fue también un gran desafío para nuestros equipos a los que una vez más agradecemos su compromiso y entrega.

Otro foco que nos movilizó y desafió durante el año fue la adaptación para la entrega de los anticipos de rentas vitalicias, que resultó exitoso para nuestros pensionados. Además, fortalecimos nuestros canales remotos, para estar más cerca de nuestros clientes.

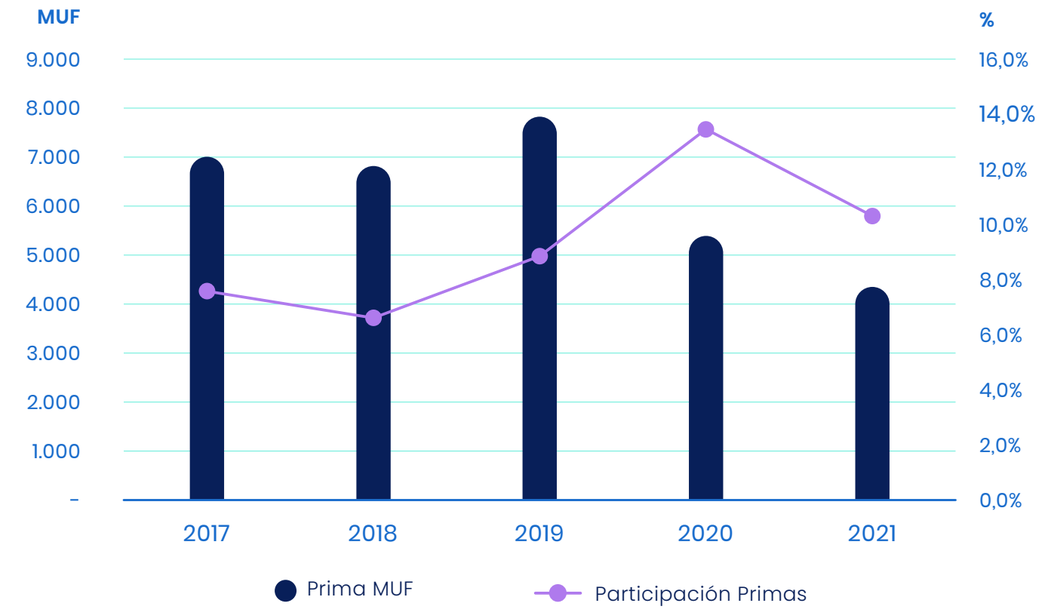
Composición Prima Directade BICE Vida
(a diciembre de 2021)



Composición Cartera de Inversiones BICE Vida
(a diciembre de 2021)



Participación de Mercado Rentas Vitalicias BICE Vida
(a diciembre de cada año)

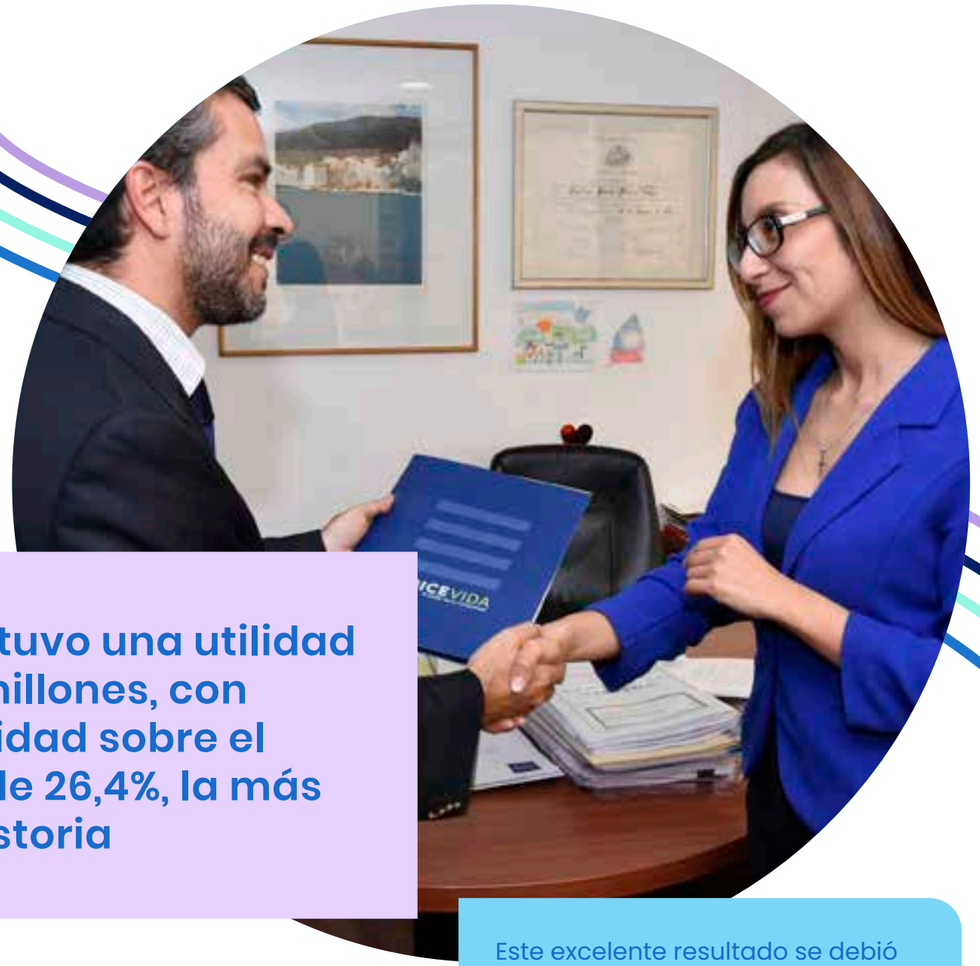


Si analizamos sus líneas de negocios, las que más impacto generaron fueron rentas vitalicias y seguros colectivos, las que en conjunto representan el 73% de las primas de la compañía.

En rentas vitalicias, a diciembre de 2021, la prima acumulada ascendió a UF 4.413.469. De este modo, BICE Vida alcanzó un 10,3% de participación de mercado, ubicándose en el 4º lugar de la industria.

En Seguros Colectivos, la prima acumulada fue de UF 2.792.881 a diciembre de 2021, lo que implica un incremento de 20% en relación con lo obtenido a diciembre de 2020, influenciado por la venta de los seguros COVID-19. Por otra parte, los seguros colectivos mostraron un mayor nivel de siniestralidad en los seguros de vida, salud y desgravamen.

Cabe mencionar que el endeudamiento total de BICE Vida a diciembre de 2021 fue de 10,51 veces, inferior al de diciembre de 2020, que cerró con un endeudamiento total de 11,38 veces.



BICE Vida obtuvo una utilidad de $ 114.192 millones, con una rentabilidad sobre el patrimonio de 26,4%, la más alta de su historia

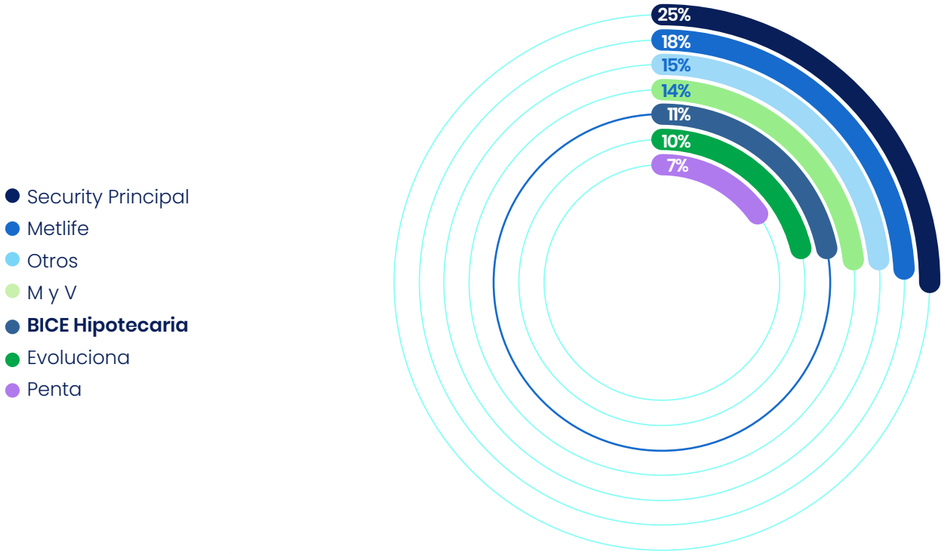
Este excelente resultado se debió principalmente a la rentabilidad de sus inversiones en renta variable, especialmente private equity, que generaron **$ 77.303 millones de utilidad**

Mutuos hipotecarios

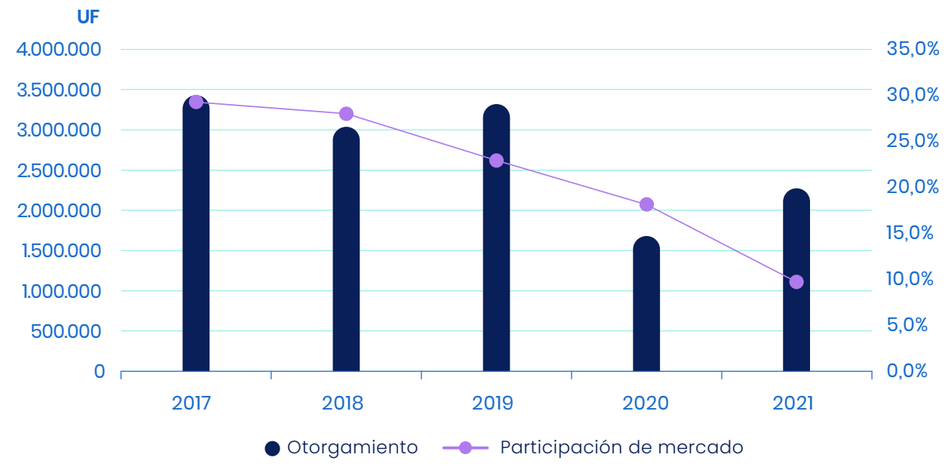
BICE Hipotecaria se ha posicionado como una de las líderes en el otorgamiento de créditos hipotecarios en la industria de administradoras de mutuos hipotecarios. Se especializa en el otorgamiento y administración de mutuos hipotecarios a través de una oferta que responde a las necesidades de los clientes, una atención realizada directamente por asesores expertos y, sistemas y procedimientos diseñados especialmente para los requerimientos del negocio.

BICE Hipotecaria administra 14.901 mutuos hipotecarios, siendo la más grande del mercado de mutuarias con el 18,7% del mercado.

Mercado de Mutuos Hipotecarios
(Mutuos otorgados a personas naturales para bienes raíces)



Mutuos Otorgados y Participación de Mercado
(a diciembre de cada año)



Mutuos otorgados a personas naturales para bienes raíces.
Fuente: Comisión para el Mercado Financiero.

Financiamiento automotriz

BICE participa del negocio de financiamiento automotriz a través de BK en alianza con Inversiones Kaufmann Chile S.A.

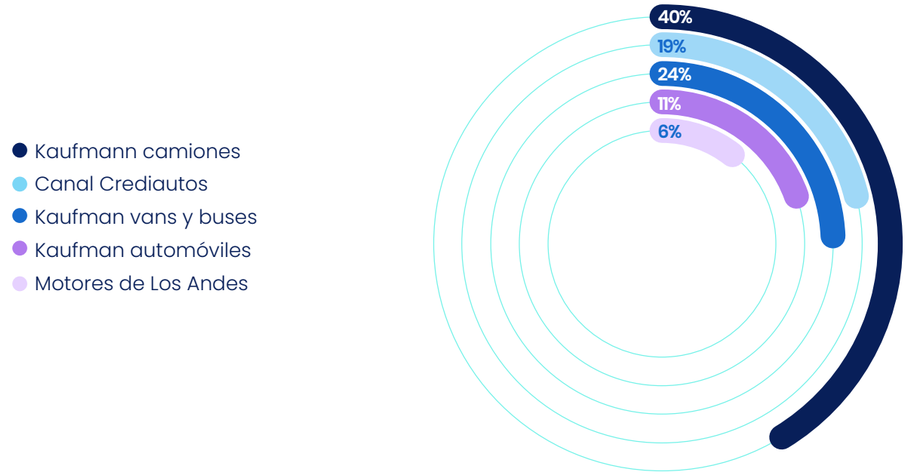
BK posee una línea de negocio orientada al financiamiento de clientes finales, a través del canal de Internet Crediautos, así como otra destinada al financiamiento de vehículos, equipos de transporte y maquinaria industrial de las marcas comercializadas por el grupo Kaufmann, entre las que destacan Mercedes Benz, Freightliner, Fuso, Foton, Maxus, Golden Dragon, Tremac y Sany. Nuestros ejecutivos se encuentran en los puntos de venta, lo que permite una cercanía estratégica con los clientes. El tamaño del mercado y la posición de liderazgo del Grupo Kaufmann en los segmentos en que participa, generan oportunidades de crecimiento importantes para BK.

El impulso al uso de medios de transporte bajos en emisiones es una prioridad para la empresa y estamos dando importantes pasos para crecer en esta línea.

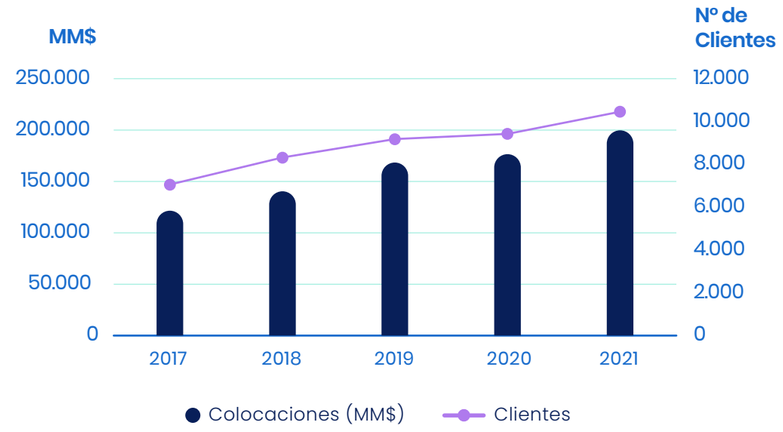
BK concluyó con una utilidad histórica de $ 8.050 millones, un 96,4% superior al año 2020, con 10.460 clientes activos y un crecimiento anual de 13,7% en sus stock de colocaciones finalizando el año 2021 en $ 200.652 millones.

Este buen resultado obedece a un mejoramiento de la actividad durante el año 2021, donde el número de unidades vendidas aumentó en un 60,6% en el caso de los vehículos livianos y medianos y un 58,7% en camiones. No obstante, también reflejan el esfuerzo de la compañía en mejorar su gestión, sus procesos de cobranza y la administración del riesgo.

Composición de Colocaciones BK
(a diciembre de 2021)



Colocaciones y Base de Clientes
(a diciembre de cada año)

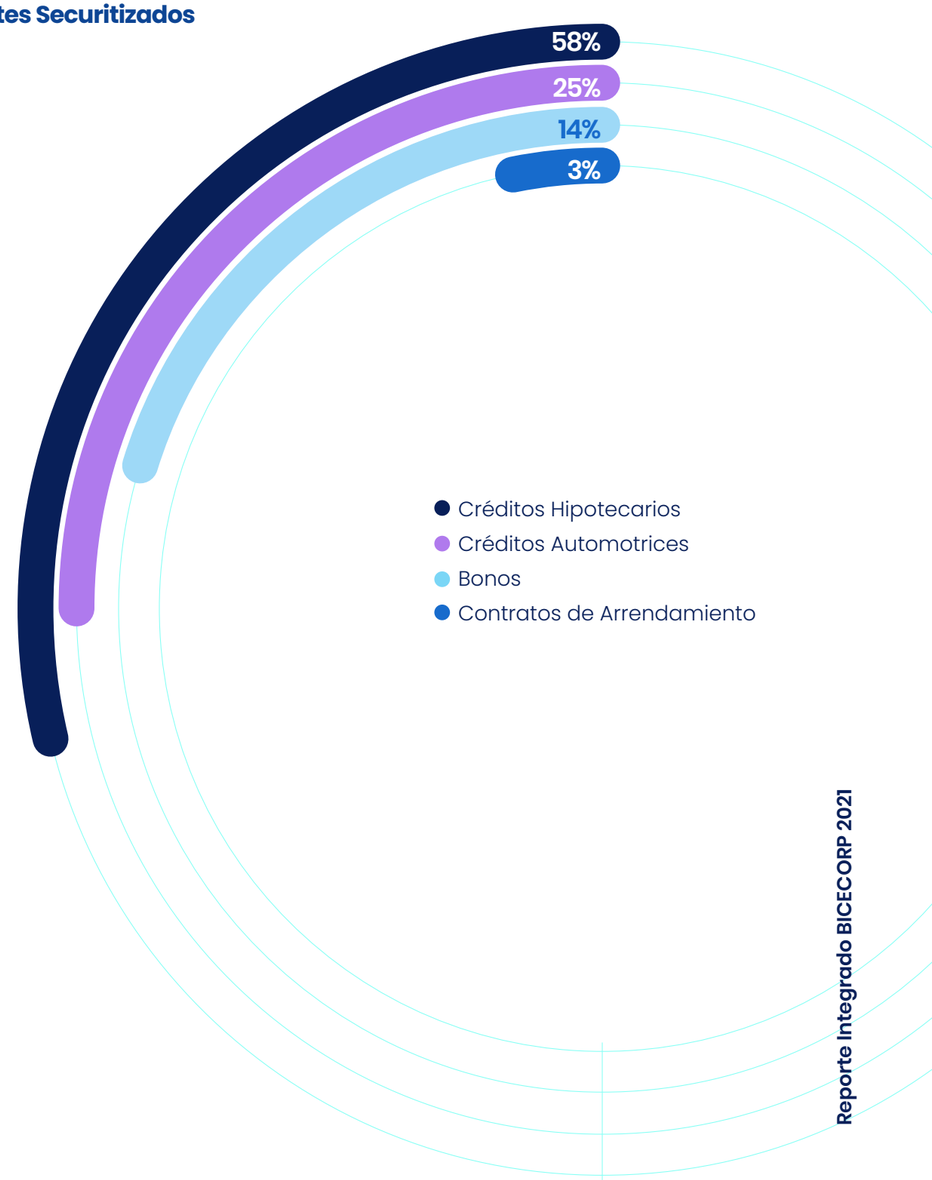


Securitización de activos

A través de Securitizadora BICE se gestiona esta área de negocios orientada a diseñar instrumentos financieros respaldados por flujos provenientes de activos de distinta naturaleza. Abarca una amplia variedad de activos que pueden ser securitizados por ley: mutuos hipotecarios, contratos de *leasing* habitacional, créditos automotrices, pagos de servicios, flujos futuros por ventas, flujos de obras de infraestructura, flujos de contratos, entre otros. A fines de 2021, mantiene cinco emisiones de bonos vigentes, dos de ellas fusionadas, con clasificaciones de riesgo asociadas a sus series *senior* que van desde A hasta AAA.

Securitizadora BICE se diferencia de la industria por el manejo de sus patrimonios separados. Por un lado, la supervisión e injerencia de la sociedad sobre la gestión del administrador primario permite acotar riesgos operativos, mientras las labores operativas asociadas con la administración de los activos se externalizan con BICE Hipotecaria.

Composición de Activos Subyacentes Securitizados
(1997 - 2021)



Procedimientos y Mecanismos de Trabajo del Directorio

Todo el funcionamiento del Directorio de BICECORP se encuentra al alero de lo que establece la Ley de Sociedades Anónimas y su Reglamento y de dos documentos internos fundamentales:

Código de Gobierno Corporativo

- Procedimiento de información de postulantes a Director
- Procedimiento para la inducción de nuevos Directores
- Capacitación permanente del Directorio
- Mejoramiento continuo del Directorio
- Asesores externos
- Plan de contingencia para la continuidad del Directorio en situaciones de crisis
- Procedimiento de mejoramiento continuo de revelaciones al mercado

Código de Conducta para Directores

- Regular los principales deberes de los Directores en la sociedad, además de promover principios tales como probidad, responsabilidad, buena fe y transparencia
- Regula el tratamiento de los conflictos de interés que pudieran existir entre los Directores en el contexto del ejercicio de sus cargos

Inducción de nuevos Directores

Respecto al procedimiento de inducción de los nuevos Directores de BICECORP, se contempla una serie de reuniones y la entrega de material relevante de la entidad.

Como mínimo y dentro de los tres primeros meses de designación cada nuevo Director debe reunirse con el presidente del Directorio, con el gerente general y con los principales ejecutivos de la sociedad. También se considera la posibilidad de participación del nuevo Director en reuniones con los ejecutivos de las filiales de BICECORP.

Por otra parte, se le hace entrega de un conjunto de documentos relativos a:

- Los negocios, materias y riesgos, incluidos los de sostenibilidad.
- Los grupos de interés relevantes que ha identificado la sociedad y los principales mecanismos que se emplean para conocer las expectativas y mantener una relación estable y duradera con aquellos.
- La misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores que debieran guiar el actuar de la sociedad, sus Directores y personal, así como las políticas de inclusión, diversidad y sostenibilidad y gestión de riesgos aprobadas por el Directorio.
- El marco jurídico vigente más relevante aplicable a la entidad, al Directorio y sus ejecutivos principales.
- Los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información que conforme a la legislación vigente recaen en cada integrante del Directorio.
- Los principales acuerdos adoptados en los últimos dos años anteriores al inicio de su mandato y de las razones que se tuvieron en consideración para adoptar tales acuerdos.
- Las partidas más relevantes de los estados financieros trimestrales y anuales del último año.
- Lo que en opinión del Directorio es un conflicto de interés y cómo en opinión de este, o conforme al Código o Manual establecido al efecto, y sin perjuicio de aquellos conflictos de interés expresamente abordados por ley, debieran tratarse las situaciones en las que se pudiere presentar uno de ellos.

Sesiones

Los estatutos sociales de BICECORP contemplan un número mínimo de una sesión de Directorio al mes. Con ello respondemos a las disposiciones de la Ley de Sociedades Anónimas y su Reglamento que establece que se celebren sesiones ordinarias de Directorio doce veces al año, más las sesiones extraordinarias que el Directorio estime pertinentes.

Si bien el Directorio no ha considerado establecer formalmente mínimos de tiempo de dedicación presencial y remota a las sesiones que celebra, sí ha estimado que es responsabilidad de cada Director cumplir sus funciones con el grado de diligencia y cuidado que la ley les impone.

Durante 2021 el Directorio sesionó 12 veces.

Funcionamiento de comités

Si bien BICECORP no cumple con los requisitos que establece el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas para tener un Comité de Directores, nuestro Directorio lleva a cabo sus labores respaldado por una serie de comités encargados de la gestión de diversas materias y asuntos, tanto a nivel de BICECORP como de sus filiales, lo que asegura un seguimiento permanente de los distintos negocios en sus aspectos comercial, financiero, operacional, contable, tecnológico, de recursos humanos y de control interno, entre otros.

Además, cuenta con un Comité de Auditoría cuyos integrantes son los Directores señores Vicente Monge Alcalde (Presidente) y José Miguel Irarrázaval. Este comité sesionó 7 veces en el año y entre sus labores tiene:

- Revisar los estados financieros consolidados trimestrales.
- Reunirse con los auditores externos, actualmente PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA (PwC)
- Recibir y revisar los reportes de actividades de auditoría interna de BICECORP
- Recibir y revisar los reportes de los comités de auditoría de las filiales.
- Revisar los planes de auditoría interna 2021 para BICECORP y sus filiales
- Aprobar el plan de trabajo de auditoría interna para BICECORP y sus filiales
- Asegurar el cumplimiento de la Ley Nº 20.393 y Ley FATCA
- Revisar la gestión de riesgo a nivel corporativo

Para el caso de la capacitación del año 2021, además de la entrega de reportes escritos sobre los temas señalados, en la sesión de Directorio de 27 de agosto, se contó con una exposición del señor Axel Christensen, *Managing* Director y Director de Estrategia de Inversiones para América Latina de *BlackRock* sobre ASG en la estrategia Corporativa

Evaluación y mejora continua del Directorio

GRI 102-27; 102-28

De conformidad con el Código de Gobierno Corporativo de BICECORP, el Directorio cuenta con un Procedimiento de Mejoramiento Continuo para detectar e implementar eventuales mejoras en su organización y funcionamiento. Para dichos efectos se utiliza una encuesta anónima de autoevaluación, la cual es procesada y sus resultados presentados al Directorio.

Adicionalmente, y como lo establece el Procedimiento de Capacitación Permanente del Directorio, el tercer trimestre de cada año, el Directorio es capacitado respecto de las novedades que pudieren haberse producido en las siguientes materias:

- Mejores prácticas de gobierno corporativo que han ido adoptando otras entidades tanto a nivel local e internacional
- Principales avances que se han dado en el último año, a nivel local e internacionalmente, en lo referido a inclusión, diversidad y reportes de sostenibilidad
- Principales herramientas de gestión de riesgos, incluidos los de sostenibilidad, que se han ido implementando en el último año a nivel local e internacionalmente
- Fallos, sanciones o pronunciamientos más relevantes que han ocurrido en el último año, a nivel local e internacionalmente, relacionados con los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información de los Directores
- Revisión de ejemplos de situaciones que configuran un conflicto de interés en el Directorio y de formas en que esos conflictos de interés pueden evitarse o ser resueltos en el mejor interés social
- Principales modificaciones legales y normativas que afectan a la actividad de la sociedad y de sus principales filiales operativas, sin perjuicio de la información que los Directores de esas filiales puedan recibir en cada sesión de Directorio sobre los principales cambios normativos, que se han producido en el período que se extiende desde la última sesión

Asesorías externas

El Directorio cuenta con los servicios de los asesores legales de la sociedad y ha contratado la asesoría permanente en materias económicas, estratégicas, financieras y comerciales del señor Hernán Rodríguez Wilson, quien es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA de UCLA y ostenta el cargo de Presidente del Directorio de Colbún S.A. El monto pagado al señor Rodríguez por dichos servicios ascendió a la suma de $ 54 millones, durante el ejercicio 2021.

Remuneración del Directorio

Los siguientes Directores recibieron durante el año 2021 honorarios por las siguientes filiales:

- Señor Juan Carlos Eyzaguirre Echenique recibió de la filial Banco BICE la cantidad de $ 143 millones en 2021 ($ 138 millones en el año 2020).
- Señor José Miguel Irarrázaval Elizalde recibió la cantidad de $ 23 millones por BICE Chileconsult Asesorías Financieras S.A. ($ 22 millones en el año 2020).
- Señor René Lehuedé Fuenzalida recibió la cantidad de $ 65 millones por Banco BICE y $ 0 millones por BICE Vida Compañía de Seguros S.A. ($ 63 y $ 21 millones respectivamente en el año 2020).

BICECORP	RUT	2021 (MM$)	2020 (MM$)
Bernardo Matte Larraín	6.598.728-7	107	103
Juan Carlos Altmann Martin	11.807.905-1	23	-
Kathleen C. Barclay	10.596.634-2	54	52
Rodrigo Donoso Munita	15.363.942-6	54	52
José Miguel Irarrázaval Elizalde	7.035.665-1	54	52
Juan Carlos Eyzaguirre Echenique	7.032.729-5	54	52
Bernardo Fontaine Talavera	6.371.763-0	26	52
René Lehuedé Fuenzalida	5.523.074-9	54	52
Vicente Monge Alcalde	6.999.938-7	54	52
Demetrio Zañartu Bacarreza	10.750.189-4	54	52
TOTALES		**532**	**516**

Por otra parte, los Directores que se indican a continuación recibieron de las filiales Banco BICE y BICE Vida Compañía de Seguros S.A., respectivamente, dietas y participaciones según se muestra a continuación:

BANCO BICE	RUT	2021 (MM$)	2020 (MM$)
Bernardo Matte Larraín	6.598.728-7	211	148
Juan Carlos Altmann Martin	11.807.905-1	44	-
Kathleen C. Barclay	10.596.634-2	106	75
Rodrigo Donoso Munita	15.363.942-6	106	75
José Miguel Irarrázaval Elizalde	7.035.665-1	106	75
Juan Carlos Eyzaguirre Echenique	7.032.729-5	106	75
Bernardo Fontaine Talavera	6.371.763-0	53	75
René Lehuedé Fuenzalida	5.523.074-9	106	75
Vicente Monge Alcalde	6.999.938-7	106	75
TOTALES		**945**	**672**

BICE VIDA	RUT	2021 (MM$)	2020 (MM$)
Kathleen C. Barclay	10.596.634-2	36	34
Juan Carlos Altmann Martin	11.807.905-1	15	-
Rodrigo Donoso Munita	15.363.942-6	36	34
José Miguel Irarrázaval Elizalde	7.035.665-1	36	34
Juan Carlos Eyzaguirre Echenique	7.032.729-5	36	34
Bernardo Fontaine Talavera	6.371.763-0	18	34
René Lehuedé Fuenzalida	5.523.074-9	0	9
Vicente Monge Alcalde	6.999.938-7	36	34
Demetrio Zañartu Bacarreza	10.750.189-4	36	34
TOTALES		**248**	**250**

Planes de contingencia o crisis

El Directorio ha adoptado un Plan de Contingencia para la Continuidad del Directorio en Situaciones de Crisis que contempla una forma especial de organización y funcionamiento en estos eventos.

El plan se encuentra incluido en el Código de Gobierno Corporativo.

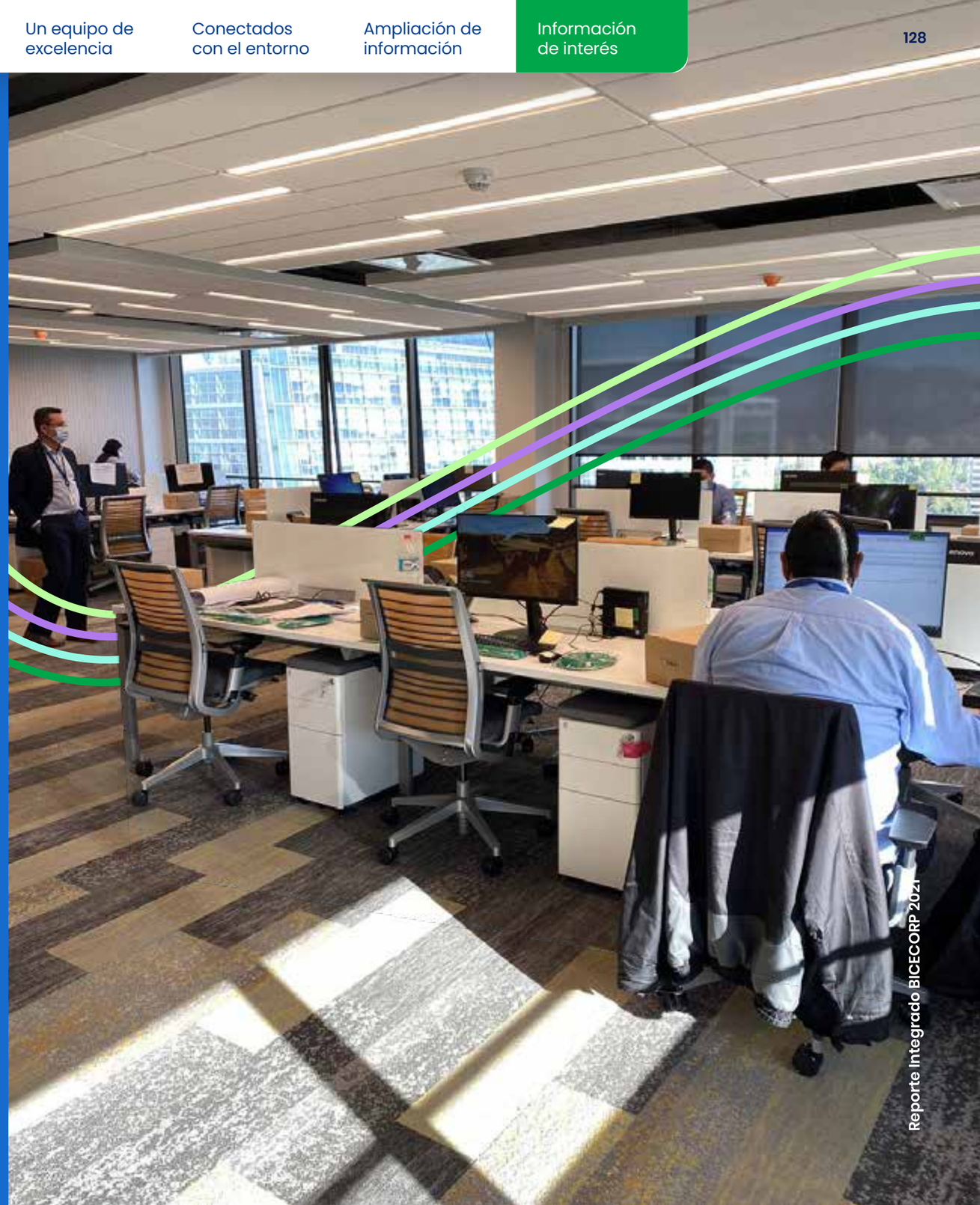
Política de sucesión

Si bien el Directorio de BICECORP no ha implementado un procedimiento específico para esta materia, el presidente del Directorio y el gerente general de la sociedad tienen cabal conocimiento de las capacidades y condiciones de los distintos ejecutivos que podrían reemplazar al propio gerente general y a los demás ejecutivos principales. En caso de alejamiento de la sociedad por cualquier causa, del gerente general y demás ejecutivos principales, el presidente del Directorio coordina la búsqueda de sus reemplazantes, con la asistencia directa del gerente general o quien lo reemplace de manera interina.

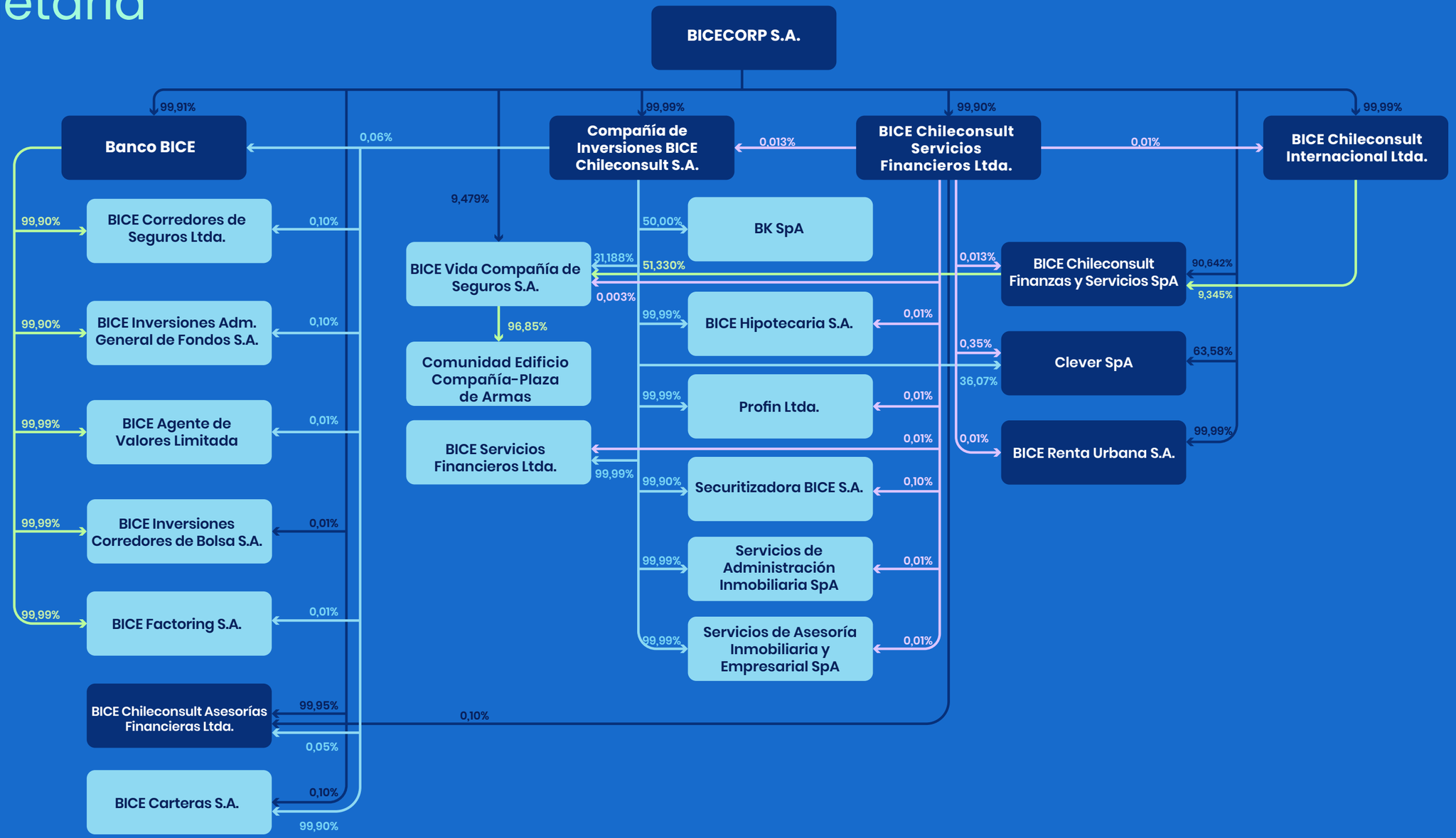
Lo anterior es sin perjuicio de la existencia de reemplazantes para ausencias temporales habituales como vacaciones u otras similares.

09

Información de Interés



Estructura Societaria



Información de Carácter General

Capital social

El capital social al 31 de diciembre de 2021 asciende a $ 221.464 millones, dividido en 85.087.030 acciones.

El patrimonio atribuible a los propietarios de BICECORP al 31 de diciembre de 2021 alcanza la suma de $ 1.098.350 millones.

La sociedad cuenta con un total de 247 accionistas inscritos en su registro de accionistas al 31 de diciembre de 2021. La totalidad de las acciones corresponden a una única serie.

Propiedad y control de la entidad

Con el interés de dar cumplimiento a la Norma de Carácter General N° 30, impartida por la CMF, se presenta a continuación una lista de los doce principales accionistas, indicando el número de acciones que cada uno de ellos poseía al 31 de diciembre de 2021:

RUT	Nombre o Razón Social	Acciones	%
93.865.000-4	Servicios y Consultoría Ltda.	46.548.484	54,60 (*)
77.320.330-K	Inversiones Coillanca Ltda.	10.686.882	12,56 (*)
99.508.630-1	Inversiones O'Higgins S.A.	8.567.588	10,07 (*)
99.508.640-9	Agrícola O'Higgins S.A.	7.919.590	9,31 (*)
83.104.900-6	Agrícola e Inmobiliaria Las Agustinas S.A.	6.829.919	8,03 (*)
83.104.700-3	Inmobiliaria Rapel S.A.	1.663.165	1,95 (*)
91.553.000-1	Forestal, Constructora y Comercial del Pacífico Sur S.A.	505.872	0,59 (*)
79.532.990-0	BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	499.845	0,38
95.980.000-6	Forestal O'Higgins S.A.	325.109	0,38 (*)
80.537.000-9	Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa S.A.	277.237	0,33
4.436.502-2	Eliodoro Matte Larraín	216.080	0,25
94.645.000-6	Inmobiliaria Ñague S.A.	133.909	0,16
	Otros	1.003.350	1,18
	Total	**85.087.030**	**100,00**

Los accionistas indicados en el cuadro precedente y señalados con (*) corresponden a personas que poseen o controlan directamente acciones que representan el 97,49% del capital de la sociedad al 31 de diciembre de 2021.

El control de la sociedad es ejercido en virtud de un pacto de control y actuación conjunta, formalizado respecto de Forestal O'Higgins S.A. y otras sociedades. Se deja expresa constancia que el pacto de control y actuación conjunta antes indicado contempla limitaciones a la libre disposición de las acciones. Detrás del controlador figuran los siguientes integrantes de las familias Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo, en la forma y proporciones que se señalan a continuación:

Patricia Matte Larraín
Rut 4.333.299-6 (6,49%) y sus hijos:

- **María Patricia Larraín Matte**, RUT 9.000.338-0 (2,56%)
- **María Magdalena Larraín Matte** , RUT 6.376.977-0 (2,56%)
- **Jorge Bernardo Larraín Matte**, RUT 7.025.583-9 (2,56%)
- **Jorge Gabriel Larraín Matte**, RUT 10.031.620-K (2,56%)

Eliodoro Matte Larraín
Rut 4.436.502-2 (7,22%) y sus hijos:

- **Eliodoro Matte Capdevila**, RUT 13.921.597-4 (3,26%)
- **Jorge Matte Capdevila**, RUT 14.169.037-K (3,26%)
- **María del Pilar Matte Capdevila**, RUT 15.959.356-8 (3,26%)

Bernardo Matte Larraín
Rut 6.598.728-7 (8,05%) y sus hijos:

- **Bernardo Matte Izquierdo**, RUT 15.637.711-2 (3,35%)
- **Sofía Matte Izquierdo**, RUT 16.095.796-4 (3,35%)
- **Francisco Matte Izquierdo**, RUT 16.612.252-K (3,35%)

Las personas naturales identificadas precedentemente pertenecen por parentesco a un mismo grupo empresarial.

El gerente general de Banco BICE, don Alberto Schilling Redlich, poseía al 31 de diciembre de 2021, un total de 72.828 acciones a través de la sociedad M&A Asesorías e Inversiones Ltda., la cual él controla. Asimismo, el Director de BICECORP, don Juan Carlos Eyzaguirre Echenique, posee un total de 5.666 acciones a través de la sociedad Activos y Rentas que este último controla.

Cambios en la propiedad

La sociedad no ha registrado cambios importantes en la propiedad durante el ejercicio 2021.

Ejecutivos principales

El Directorio de la sociedad acordó que, conforme con la definición de ejecutivos principales contemplada en el artículo 68 de la Ley Nº 18.045 sobre Mercado de Valores, revisten dicha calidad en BICECORP las siguientes personas:

Cargo	Nombre	RUT	Profesión	En el cargo desde
Gerente General BICECORP	Juan Eduardo Correa García	12.231.796 - K	Ingeniero Civil Industrial	Julio de 2009
Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP	Rafael de la Maza Domínguez	11.636.101 - 9	Ingeniero Civil Industrial	Enero de 2005
Gerente General Banco BICE	Alberto Schilling Redlich	8.534.006 - 9	Ingeniero Comercial	Abril de 2011
Gerente General BICE Vida	Andrés Varas Greene	11.742.017 - 5	Ingeniero Comercial	Marzo de 2020
Fiscal Corporativo Banco BICE	Rony Jara Amigo	8.822.277-6	Abogado	Agosto de 2018

La remuneración bruta percibida por la totalidad de los gerentes y ejecutivos principales de la sociedad ascendió a la cantidad de $ 3.661 millones durante el ejercicio 2021 ($ 3.521 millones durante el ejercicio 2020). Los gerentes y ejecutivos principales de la sociedad tienen un plan de incentivos que contempla, además de la remuneración fija, un bono anual variable que depende de las utilidades, del logro de objetivos estratégicos de mediano y largo plazo de la empresa como un todo, y del cumplimiento de una meta de rentabilidad de cada área, así como de la evaluación individual que realicen sus superiores. Durante el año 2021 se pagó $ 0 millones por concepto de indemnizaciones por años de servicio, a los gerentes y ejecutivos principales de la sociedad ($ 1.028 millones en el año 2020).

Política de habitualidad para operaciones con partes relacionadas

En sesión de Directorio de fecha 30 de mayo de 2014, se acordó establecer como política general de habitualidad, que el financiamiento vía préstamos en cuenta corriente de las necesidades de caja de BICECORP y de las sociedades filiales, hasta por los montos que se requieran, constituyen operaciones ordinarias comprendidas en el giro social de BICECORP, que se realizan habitualmente por la sociedad.

Relación comercial con filiales

BICECORP mantiene un contrato de prestación de servicios profesionales con su filial BICE Servicios Financieros Ltda., principalmente referido a asesorías en materias de innovación y desarrollo. Lo anterior es sin perjuicio de las operaciones que se celebran al amparo de la política de habitualidad anteriormente descrita.

Actos y contratos

No existen actos o contratos celebrados entre BICECORP y sus filiales, que influyan significativamente en las operaciones o en los resultados de la sociedad.

Clientes y proveedores

Ningún proveedor o cliente representa en forma individual, el 10% o más de las compras o ingresos de la sociedad, respectivamente.

Distribución de dividendos 2021

En Junta Ordinaria de Accionistas de BICECORP, celebrada el 21 de abril de 2021, se acordó distribuir el dividendo definitivo Nº 26, de $ 344,59 por acción, el que se pagó como mínimo obligatorio, totalizando la cantidad de $ 29.320.139.668. El pago del mencionado dividendo se efectuó a contar del día 20 de mayo de 2021.

En sesión de Directorio Nº 357 celebrada el 27 de agosto de 2021, se acordó distribuir un dividendo provisorio por un monto de $ 40.000.263.673, equivalente a $ 470,11 por acción, el cual fue aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 10 de septiembre de 2021. El pago del mencionado dividendo provisorio se efectuó a contar del día 22 de diciembre de 2021.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de BICECORP, celebrada el 10 de septiembre de 2021, se acordó distribuir un dividendo eventual, con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, según el balance al 31 de diciembre de 2020, por la suma de $ 40.000.263.673 equivalente a $ 470,11 por acción. El pago del mencionado dividendo eventual se efectuó a contar del día 22 de diciembre de 2021.

Política para la determinación de la utilidad líquida distribuible

En virtud a lo dispuesto en la Circular Nº 1.945, de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio de BICECORP, en su sesión del día 22 de enero de 2010, acordó establecer como política general, que la utilidad líquida distribuible para efectos de dividendos correspondientes al ejercicio 2010 y posteriores, se determinará sobre la base de la utilidad efectivamente realizada, la que resulta de la depuración de aquellas variaciones relevantes del valor de los activos y pasivos que no estén realizadas, según se detalla más adelante, las cuales se reintegrarán al cálculo de la utilidad

líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

En consecuencia, se acordó que, para los efectos de la determinación de la utilidad líquida distribuible de la sociedad, esto es, la utilidad líquida a considerar para el cálculo del dividendo mínimo obligatorio y adicional, en lo que se refiere al ejercicio 2010 y posteriores, se excluirán de los resultados las siguientes variaciones:

- Los resultados no realizados relacionados con el valor de los instrumentos de renta variable pertenecientes a la filial BICE Vida Compañía de Seguros S.A., los cuales serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su realización.
- Los mayores valores generados en la adquisición de otras entidades o empresas se reintegrarán también a la utilidad líquida en el momento de su realización. Para estos efectos, se entenderán por realizados los resultados en la medida en que las entidades adquiridas generen utilidades con posterioridad a su adquisición, o cuando dichas entidades o empresas sean enajenadas.
- Los efectos de los impuestos diferidos que se deriven de los ajustes asociados a los conceptos indicados en los puntos anteriores.

De acuerdo con la Circular N° 1.945, se comunicó con fecha 28 de abril de 2010 a la SVS, hoy CMF, la referida política para la determinación de la utilidad líquida distribuible. Dicha política ha sido objeto de dos modificaciones. La primera modificación fue aprobada en sesión de Directorio de BICECORP del 31 de mayo de 2019, la cual fue comunicada a la CMF el 20 de junio de 2019. La segunda modificación fue aprobada en sesión de Directorio de BICECORP de 24 de abril de 2020, la cual fue comunicada a la CMF el 7 de mayo de 2020.

Política de dividendos

En Junta Ordinaria de Accionistas de BICECORP, celebrada el 21 de abril de 2021, se informó que es intención del Directorio establecer como política general de dividendos futuros, repartir un dividendo definitivo de hasta el 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio, sin que se hubiere definido una política para los ejercicios futuros.

Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021, la sociedad ha provisionado como dividendo un 30% sobre sus utilidades líquidas distribuibles.

En la tabla siguiente, se detalla la determinación de la utilidad líquida distribuible y el dividendo provisionado al 31 de diciembre de 2021:

	MM$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	197.661
Ajustes a la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora por la aplicación de la Circular Nº 1.945	(25.595)
Impuestos diferidos asociados al ajuste de Circular Nº 1.945	8.165
Utilidad líquida distribuible	179.231
Dividendo provisionado (30% sobre la utilidad líquida distribuible)	53.770

Es importante consignar que, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, corresponde a la Junta Ordinaria de Accionistas pronunciarse respecto de la distribución de las utilidades del ejercicio e imputación del dividendo.

A continuación, se presentan los dividendos por acción pagados en los tres últimos años:

Año 2019	$ 349,88 por acción
Año 2020	$ 323,21 por acción
Año 2021 Definitivo	$ 344,59 por acción
Año 2021 Eventual	$ 470,11 por acción
Año 2021 Provisorio	$ 470,11 por acción

Política de inversión y financiamiento

La política de inversión y financiamiento tiene como objetivo establecer los criterios con los cuales se deben efectuar las inversiones de los recursos de BICECORP S.A., así como obtener financiamiento para cumplir con su objetivo social.

Atendida la naturaleza de sociedad holding de BICECORP S.A., sus inversiones se orientan a consolidar su presencia en las diversas actividades del ámbito de los servicios financieros, ya sea fortaleciendo la base de capital de sus sociedades filiales, emprendiendo nuevos proyectos y/o mediante adquisiciones en los distintos sectores del mercado de capitales.

Por su parte, el financiamiento de la sociedad se obtiene mediante la utilización de recursos propios, ya sean generados por las sociedades filiales, por la acumulación de utilidades, préstamos en cuenta corriente de sociedades filiales, aumentos de capital, como asimismo de la obtención de financiamiento, a través de préstamos otorgados por las sociedades relacionadas, así como mediante la emisión de bonos, efectos de comercio o la contratación de créditos con el sistema financiero.

Transacciones de Acciones

Las transacciones de acciones efectuadas por las personas naturales o jurídicas obligadas a informar, de acuerdo con lo establecido por el artículo Nº 20 de la Ley 18.045, Ley de Mercado de Valores, durante el año 2021, fueron las siguientes:

Nombre del Accionista	Relación	Compras		Ventas	
		Nº de Acciones transadas	Monto Transado ($)	Nº de Acciones transadas	Monto Transado ($)
Agrícola O´Higgins S.A.	Sociedad no es accionista mayoritario, sin embargo está relacionada con accionista mayoritario y Grupo Controlador, del cual forma parte	499.310	6.159.538.920		
Servicios y Consultoría Ltda.	Accionista mayoritario controlador			498.860	6.159.673.920

El precio de la acción de la sociedad disminuyó un 16,2%; pasando de $ 13.000 al 31 de diciembre de 2020 a $ 10.900 al 31 de diciembre de 2021. El IPSA en el mismo período aumentó en un 3,1%.

Por otra parte, se muestra una estadística trimestral, para los últimos tres años, de la siguiente información bursátil:

Trimestre	Nº de Acciones Transadas (Miles)	Precio Promedio ($)	Presencia Bursátil (%)	Monto Total (MM$)
I 2019	16	13.571	2,78	211
II 2019	13	14.276	3,33	187
III 2019	13	15.528	4,44	207
IV 2019	12	12.511	4,44	153
I 2020	1.613	12.995	5,00	21.737
II 2020	0	13.000	2,78	3
III 2020	3	13.000	1,67	36
IV 2020	17	13.000	1,11	217
I 2021	71	13.069	11,67	926.896
II 2021	121	12.707	26,67	1.543
III 2021	43	12.052	33,33	512
IV 2021	74	11.420	31,11	844

Fuente: Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa de Valores Electrónica de Chile.

La sociedad no recibió de parte de sus accionistas, comentarios respecto de la marcha de los negocios realizados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Hechos Relevantes

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 los Hechos Relevantes informados a la Comisión para el Mercado Financiero fueron los siguientes:

a) Con fecha 26 de marzo de 2021 se comunicó a la Comisión para el Mercado Financiero que el Directorio de BICECORP S.A. en sesión ordinaria Nº 352, celebrada el 26 de marzo del año en curso, acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas, que se celebrará el día 21 de abril de 2021, a las 11:00 horas, en Teatinos 220, cuarto piso, Santiago, con el objeto de someter a consideración de los señores accionistas las siguientes materias:

- Pronunciarse sobre la memoria, el estado de situación financiera y demás estados financieros e informe de los auditores externos correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2020.
- Designación de empresa de auditoría externa de la sociedad.
- Designación de clasificadoras de riesgo de la sociedad.
- Resolver sobre la distribución de utilidades.
- Informar sobre la política para el ejercicio sobre distribución de utilidades y reparto de dividendos.
- Dar cuenta de los acuerdos del Directorio en relación con las operaciones a que se refiere el título XVI de la Ley Nº 18.046.
- Tratar las demás materias que incumben a estas juntas.

El Directorio acordó dejar constancia que tienen derecho a participar en la junta citada precedentemente, los titulares de acciones inscritas en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a aquel fijado para la celebración de la Junta.

Adicionalmente, producto de la contingencia nacional a raíz del Coronavirus (COVID-19) que ha tenido como consecuencia una limitación en el desplazamiento de las personas y celebración de reuniones presenciales, lo cual podría impactar la celebración de la Junta, se informa que en los avisos de citación a la mencionada junta ordinaria, se indicará a los accionistas acerca de los mecanismos de participación y votación a distancia que se implementarían y la forma en que

cada accionista o su representante podrán acreditar su identidad y poder, en caso de ser necesario, para asegurar la realización de la Junta, de acuerdo con los estándares establecidos en la Norma de Carácter General N° 435 y en el Oficio Circular 1.141, ambos de la Comisión para el Mercado Financiero.

b) Con fecha 26 de marzo de 2021 y al tenor de lo prescrito en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10 de la ley N° 18.045, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero que el Directorio de BICECORP S.A., en sesión ordinaria N° 352, celebrada el 26 de marzo del año en curso, acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas que tendrá lugar el 21 de abril de 2021, distribuir un dividendo definitivo de $ 344,59 por acción, que se pagará como mínimo obligatorio.

Dicho dividendo definitivo totaliza la suma de $ 29.320.139.668 y corresponde al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020.

En caso de ser aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas, el dividendo se pagará a partir del día 20 de mayo de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas, el día 14 de mayo del mismo año.

c) Con fecha 21 de abril de 2021 y en virtud de lo dispuesto en el Artículo 9 e inciso 2° del Artículo 10 de la ley N°18.045, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero como Hecho Esencial respecto de la Sociedad, sus negocios y valores de oferta pública, los acuerdos adoptados en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en Santiago con fecha 21 de abril de 2021.

- La Junta aprobó la Memoria, el estado de situación financiera y demás estados financieros e Informe de los Auditores Externos relativos al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020.
- La Junta acordó el pago de un dividendo definitivo de $ 344,59 por acción, el que se pagará como mínimo obligatorio.
- La Junta acordó aprobar la remuneración al Directorio para el ejercicio 2021.
- La Junta acordó designar a PriceWaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA como empresa de auditoría externa de la sociedad para el ejercicio 2021.
- La Junta acordó ratificar como clasificadores de los valores de oferta pública que emita la Sociedad a las empresas Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada.

d) Con fecha 21 de abril de 2021 y en virtud de lo dispuesto en el Artículo 9 e inciso 2° del Artículo 10 de la ley N°18.045, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero como Hecho Esencial respecto de la Sociedad, sus negocios y valores de oferta pública, que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en Santiago, el día de 21 de abril de 2021, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $ 344,59 por acción, el que se pagó como mínimo obligatorio.

El pago del dividendo se efectuó a partir del día 20 de mayo de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

e) Con fecha 12 de mayo de 2021 y en virtud de lo dispuesto en el Artículo 9 e inciso 2° del Artículo 10 de la ley N° 18.045 de Mercado de Valores y a lo señalado en la Norma de Carácter General N° 30 y Circular N° 660, ambas de la Comisión para el Mercado Financiero, debidamente facultado para ello, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero como Hecho Esencial, lo siguiente:

Atendida la publicación efectuada el 12 de mayo de 2021 en el Diario Oficial de la Ley N° 21.341 que establece los días 15 y 16 de mayo de 2021 como feriados y con el objetivo de mantener las fechas acordadas para el pago del dividendo mínimo obligatorio de la sociedad para el día 20 de mayo de 2021, según fuera acordado por la Junta Ordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 21 de abril de 2021 e informada en Hecho Esencial con esa misma fecha, se comunica que la fecha que determina qué accionistas de la Sociedad tendrán derecho a percibirlo se adelanta un día, esto es, al día 13 de mayo de 2021.

Se deja expresa constancia que la fecha de pago del dividendo es el día 20 de mayo de 2021, la cual se mantiene sin cambios.

f) Con fecha 2 de julio de 2021 y de conformidad a lo señalado en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de dicha Comisión, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en calidad de hecho esencial, la renuncia presentada y hecha efectiva el 2 de julio de 2021 por don Bernardo Fontaine Talavera, al cargo de Director de BICECORP S.A.

g) Con fecha 30 de julio de 2021 y de conformidad a lo señalado en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de dicha Comisión, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en calidad de hecho esencial, que en sesión ordinaria N° 356, celebrada el 30 de julio de 2021, se acordó designar a don Juan Carlos Altmann Martín como Director, en reemplazo del señor Bernardo Fontaine Talavera, quién había presentado su renuncia a su cargo de Director con fecha 2 de julio de 2021.

Se dejó constancia que el propio Directorio acordó reconocerle el carácter de hecho esencial respecto de la sociedad, sus negocios y valores de oferta pública, a la designación del Director antes señalada.

h) Con fecha 27 de agosto de 2021 y de conformidad a lo señalado en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de dicha Comisión, se comunicó a la Comisión para el Mercado Financiero como Hecho Esencial, que el Directorio de BICECORP S.A. (la Sociedad) en sesión ordinaria N° 357, celebrada el día 27 de agosto de 2021, adoptó los siguientes acuerdos:

1. Distribuir un dividendo provisorio por un monto de $ 40.000.263.673, equivalente a la cantidad de $ 470,11 por acción, el que será pagadero a contar del día 22 de septiembre de 2021, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas a la media noche del quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

2. Citar a una Junta Extraordinaria de Accionistas que se celebrará el día 10 de septiembre de 2021, a las 11:00 horas, en Teatinos 220, cuarto piso, comuna de Santiago, con el objeto de someter a consideración de los señores accionistas, las siguientes materias:

a) La distribución de un dividendo eventual, con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, según el balance al 31 de diciembre del 2020, por la suma total de $ 40.000.263.673 equivalente a $ 470,11 por acción, cuyo pago, de ser aprobado por los señores accionistas, se efectuará a partir del día 22 de septiembre de 2021, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de pago, sin perjuicio de la facultad de la Junta de fijar un monto distinto, o bien fechas de pago diferentes para el referido dividendo.

b) Adoptar los demás acuerdos que fueren necesarios para llevar a efecto lo acordado por la Junta.

El Directorio acordó dejar constancia que tienen derecho a participar en la Junta citada en el Nº 2 precedente, los titulares de acciones inscritas en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a aquel fijado para la celebración de la Junta.

i) Con fecha 10 de septiembre de 2021 y en virtud de lo dispuesto en el Artículo 9 e inciso 2º del Artículo 10 de la ley Nº 18.045, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero como Hecho Esencial respecto de la Sociedad, sus negocios y valores de oferta pública, que, en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada en Santiago, con fecha 10 de septiembre de 2021, se acordó distribuir un dividendo eventual de $ 470,11 por acción.

El dividendo se pagó a contar del día 22 de septiembre de 2021, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas a la media noche del quinto día hábil anterior a la fecha de pago, de acuerdo con los procedimientos usuales de la Sociedad para el pago de dividendos.

Informe de los Auditores Independientes

pwc

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 4 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
BICECORP S.A.

Los estados financieros resumidos adjuntos, que comprenden los estados de situación financiera clasificados resumidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados de resultados integrales por función resumidos, de cambios en el patrimonio neto resumidos y de flujos de efectivo directo resumidos por los años terminados en esas fechas, son derivados de los estados financieros consolidados auditados de BICECORP S.A. y filiales por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020. Hemos expresado una opinión de auditoría sin modificación sobre estos estados financieros consolidados auditados en nuestro informe de fecha 4 de marzo de 2022. Los estados financieros consolidados auditados y los estados financieros resumidos derivados de ellos, no reflejan el efecto de hechos, si hubiere, que ocurrieron con posterioridad a la fecha de nuestro informe sobre los estados financieros auditados consolidados.

Los estados financieros resumidos no incluyen todas las revelaciones requeridas por la Comisión para el Mercado Financiero. Por lo tanto, estos estados financieros resumidos deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados auditados de BICECORP S.A. y filiales.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros resumidos

La Administración es responsable por la preparación de los estados financieros resumidos.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión respecto a si los estados financieros resumidos son concordantes, en todos sus aspectos significativos, con los estados financieros consolidados auditados a base de nuestros procedimientos, que fueron efectuados de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Los procedimientos consistieron principalmente en comparar los estados financieros resumidos con la información relacionada en los estados financieros consolidados auditados de los cuales los estados financieros resumidos han sido derivados. No hemos efectuado ningún procedimiento de auditoría respecto a los estados financieros consolidados auditados con posterioridad a la fecha de nuestro informe.

PwC Chile, Av. Andrés Bello 2711 - piso 5, Las Condes - Santiago, Chile
RUT: 81.513.400-1 | Teléfono: (56 2) 2940 0000 | www.pwc.cl

pwc

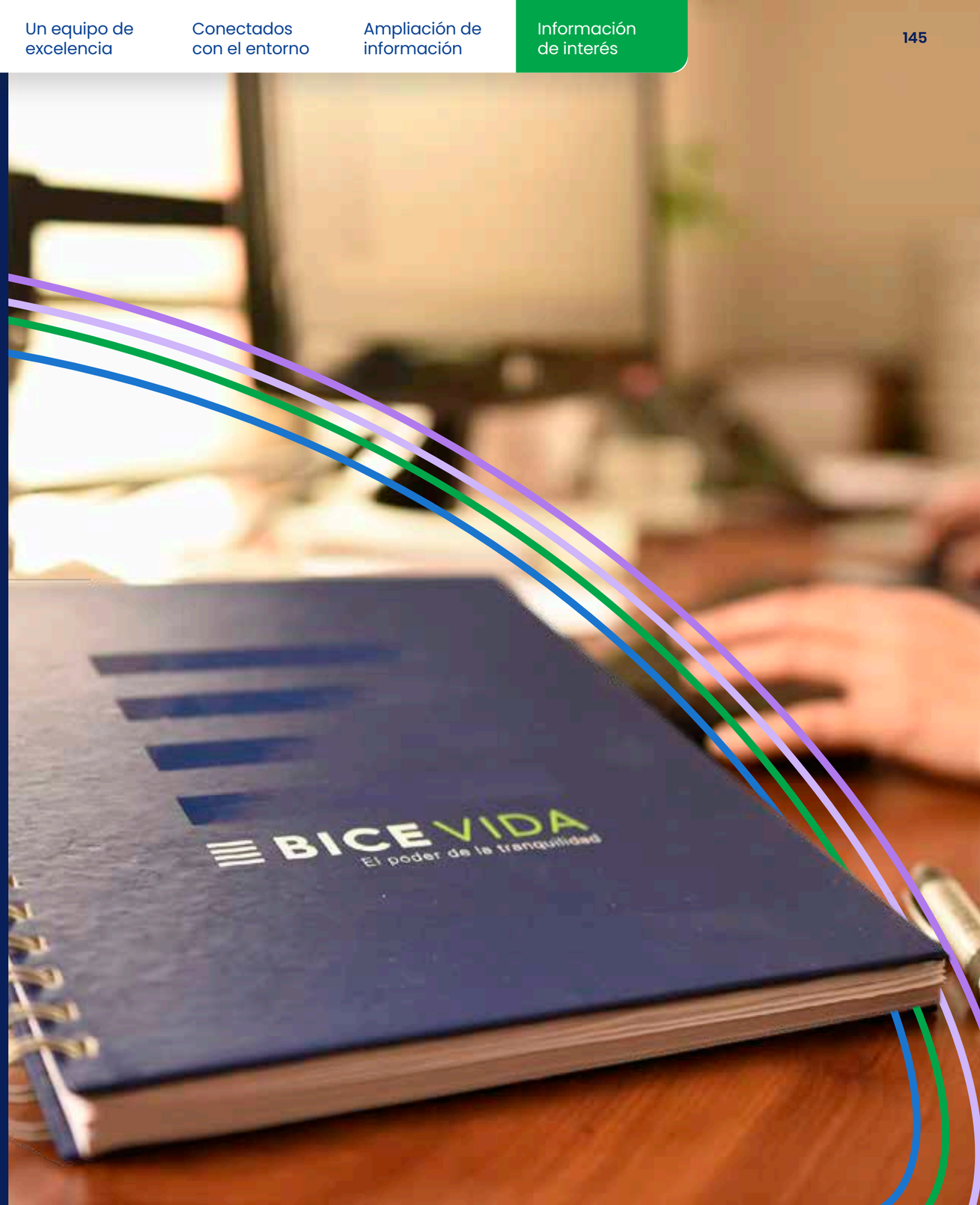
Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros resumidos de BICECORP S.A. y filiales por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 son concordantes, en todos sus aspectos significativos, con los estados financieros consolidados auditados de los cuales han sido derivados.

Firmado digitalmente por Claudio Hernán Gerdtzen Sepúlveda RUT: 12.264.594-0. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

10

Estados Financieros Resumidos



Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Situación Financiera Clasificado Resumidos (en miles de pesos - M$)

	BICECORP y Filiales (*)		Banco BICE y Filiales (*)		Clever SpA (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Activos						
Activos corrientes	9.592.043.408	8.861.702.255	5.728.314.614	5.189.441.912	3.119.127	4.034.097
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	3.189.283.482	2.683.213.604	2.938.259.850	2.439.948.758	1.527	-
Otros activos financieros, corrientes	4.975.232.913	4.670.379.449	1.465.882.604	1.370.326.308	-	-
Activos no corrientes	5.843.959.134	5.409.129.118	4.195.531.290	3.860.461.889	1.732.521	1.620.420
Cuentas por cobrar, no corrientes	5.045.856.390	4.675.755.985	4.005.465.281	3.696.070.082	-	-
Total activos	15.436.002.542	14.270.831.373	9.923.845.904	9.049.903.801	4.851.648	5.654.517
Pasivos y Patrimonio						
Pasivos corrientes	6.727.137.835	6.004.328.145	6.256.354.807	5.634.399.684	348.353	85.357
Pasivos no corrientes	7.587.683.281	7.184.241.399	3.020.797.180	2.758.923.236	-	-
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.098.349.875	1.063.465.037	646.644.020	656.535.480	4.503.295	5.569.160
Participaciones no controladoras	22.831.551	18.796.792	49.897	45.401	-	-
Total patrimonio	1.121.181.426	1.082.261.829	646.693.917	656.580.881	4.503.295	5.569.160
Total patrimonio y pasivos	15.436.002.542	14.270.831.373	9.923.845.904	9.049.903.801	4.851.648	5.654.517

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Situación Financiera Clasificado Resumidos (en miles de pesos - M$)

	BICE Chileconsult Asesorías Financieras Ltda. (*)		BICE Chileconsult Servicios Financieras Ltda. (*)		BICE Chileconsult Finanzas y Servicios SpA y Filiales (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Activos						
Activos corrientes	881.265	324.232	2.531.029	2.076.038	3.775.571.237	3.510.386.756
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	17.413	24.196	-	1.132	85.333.649	78.822.407
Otros activos financieros, corrientes	33	43	-	-	3.583.914.639	3.380.688.909
Activos no corrientes	708.222	584.792	408.875	276.260	1.610.113.276	1.508.240.924
Cuentas por cobrar, no corrientes	-	-	-	-	248.012.389	250.504.302
Total activos	1.589.487	909.024	2.939.904	2.352.298	5.385.684.513	5.018.627.680
Pasivos y Patrimonio						
Pasivos corrientes	994.666	134.216	996.876	781.564	404.055.916	258.657.893
Pasivos no corrientes	-	-	-	-	4.406.697.939	4.292.496.061
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	594.821	774.808	1.943.028	1.570.734	319.768.485	239.609.681
Participaciones no controladoras	-	-	-	-	255.162.173	227.864.045
Total patrimonio	594.821	774.808	1.943.028	1.570.734	574.930.658	467.473.726
Total patrimonio y pasivos	1.589.487	909.024	2.939.904	2.352.298	5.385.684.513	5.018.627.680

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Situación Financiera Clasificado Resumidos (en miles de pesos - M$)

	Compañía de Inversiones BICE Chileconsult S.A. y Filiales (*)		BICE Chileconsult Internacional Ltda. (*)		BICE Renta Urbana S.A. (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Activos						
Activos corrientes	156.537.007	145.563.031	359.937	546.815	11.429.982	12.724.929
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	102.175.555	98.069.111	-	-	282	311
Otros activos financieros, corrientes	186.949	-	-	-	7.429.531	3.484.089
Activos no corrientes	341.892.427	301.303.628	29.881.012	26.956.169	21.772.243	19.527.313
Cuentas por cobrar, no corrientes	111.618.008	96.761.864	-	-	-	-
Total activos	498.429.434	446.866.659	30.240.949	27.502.984	33.202.225	32.252.242
Pasivos y Patrimonio						
Pasivos corrientes	164.952.668	175.287.816	1.656.675	1.228.999	480.075	190.118
Pasivos no corrientes	94.764.803	75.238.640	-	-	2.534.757	1.454.039
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	216.177.292	177.828.563	28.584.274	26.273.985	30.187.393	30.608.085
Participaciones no controladoras	22.534.671	18.511.640	-	-	-	-
Total patrimonio	238.711.963	196.340.203	28.584.274	26.273.985	30.187.393	30.608.085
Total patrimonio y pasivos	498.429.434	446.866.659	30.240.949	27.502.984	33.202.225	32.252.242

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Resumidos (en miles de pesos - M$)

	BICECORP y Filiales (*)		Banco BICE y Filiales (*)		Clever SpA (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Capital emitido	221.464.005	221.464.005	32.141.440	32.141.440	2.772.595	2.772.595
Primas de emisión	6.988.881	6.988.881	-	-	-	-
Otras reservas	(122.741.758)	(53.735.674)	(42.746.144)	9.536.877	1.323.237	1.323.237
Ganancias (pérdidas) acumuladas	992.638.747	888.747.825	657.248.724	614.857.163	407.463	1.473.328
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**1.098.349.875**	**1.063.465.037**	**646.644.020**	**656.535.480**	**4.503.295**	**5.569.160**
Participaciones no controladoras	22.831.551	18.796.792	49.897	45.401	-	-
Total patrimonio	**1.121.181.426**	**1.082.261.829**	**646.693.917**	**656.580.881**	**4.503.295**	**5.569.160**

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Resumidos (en miles de pesos - M$)

	BICE Chileconsult Asesorías Financieras Ltda. (*)		BICE Chileconsult Servicios Financieras Ltda. (*)		BICE Chileconsult Finanzas y Servicios SpA y Filiales (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Capital emitido	1.733.530	1.733.530	257.529	257.529	119.041.238	119.031.496
Primas de emisión	-	-	-	-	-	-
Otras reservas	40.809	40.810	37.244	38.589	(18.571.377)	(9.030.796)
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(1.179.518)	(999.532)	1.648.255	1.274.616	219.298.624	129.608.981
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**594.821**	**774.808**	**1.943.028**	**1.570.734**	**319.768.485**	**239.609.681**
Participaciones no controladoras	-	-	-	-	255.162.173	227.864.045
Total patrimonio	**594.821**	**774.808**	**1.943.028**	**1.570.734**	**574.930.658**	**467.473.726**

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Resumidos (en miles de pesos - M$)

	Compañía de Inversiones BICE Chileconsult S.A. y Filiales (*)		BICE Chileconsult Internacional Ltda. (*)		BICE Renta Urbana S.A. (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Capital emitido	86.138.924	86.138.924	5.966.387	5.966.387	8.184.259	8.184.259
Primas de emisión	-	-	-	-	14.050	14.050
Otras reservas	(15.697.120)	(8.671.439)	6.935.733	4.437.675	698.799	955.330
Ganancias (pérdidas) acumuladas	145.735.488	100.361.078	15.682.154	15.869.923	21.290.285	21.454.446
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**216.177.292**	**177.828.563**	**28.584.274**	**26.273.985**	**30.187.393**	**30.608.085**
Participaciones no controladoras	22.534.671	18.511.640	-	-	-	-
Total patrimonio	**238.711.963**	**196.340.203**	**28.584.274**	**26.273.985**	**30.187.393**	**30.608.085**

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Resultados Integrales por Función Resumidos (en miles de pesos - M$)

	BICECORP y Filiales (*)		Banco BICE y Filiales (*)		Clever SpA (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Ganancia bruta	456.015.259	308.082.770	257.345.358	209.654.565	108.325	178.180
Gastos de administración	(202.526.644)	(179.386.362)	(130.445.500)	(116.202.004)	(1.717.293)	(149.079)
Participación en las ganancias asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(1.878.362)	1.764.027	151.945	140.166	-	-
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	251.610.253	130.460.435	127.051.803	93.592.727	(1.608.968)	29.101
Gasto por impuestos a las ganancias	(49.871.854)	(26.256.555)	(21.911.965)	(18.951.447)	543.103	40.766
Ganancia (pérdida)	201.738.399	104.203.880	105.139.838	74.641.280	(1.065.865)	69.867
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	197.661.084	102.124.834	105.131.133	74.634.748	(1.065.865)	69.867
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	4.077.315	2.079.046	8.705	6.532	-	-
Ganancia (pérdida)	**201.738.399**	**104.203.880**	**105.139.838**	**74.641.280**	**(1.065.865)**	**69.867**
Estado de resultados integrales						
Ganancia (pérdida)	**201.738.399**	**104.203.880**	**105.139.838**	**74.641.280**	**(1.065.865)**	**69.867**
Otro resultado integral	(50.776.697)	334.991	(52.162.838)	3.222.720	-	-
Resultado integral	**150.961.702**	**104.538.871**	**52.977.000**	**77.864.000**	**(1.065.865)**	**69.867**

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Resultados Integrales por Función Resumidos (en miles de pesos - M$)

	BICE Chileconsult Asesorías Financieras Ltda. (*)		BICE Chileconsult Servicios Financieras Ltda. (*)		BICE Chileconsult Finanzas y Servicios SpA y Filiales (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Ganancia bruta	705.236	306.325	4.493.741	4.756.351	205.956.461	100.399.477
Gastos de administración	(1.006.306)	(722.332)	(4.030.720)	(4.578.041)	(61.049.443)	(61.198.963)
Participación en las ganancias asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	243	-	12.045	5.917	(1.429.674)	851.901
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(300.827)	(416.007)	475.066	184.227	143.477.344	40.052.415
Gasto por impuestos a las ganancias	120.840	127.445	(101.427)	(41.129)	(29.380.081)	(4.604.449)
Ganancia (pérdida)	(179.987)	(288.562)	373.639	143.098	114.097.263	35.447.966
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(179.987)	(288.562)	373.639	143.098	59.083.449	19.107.564
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	-	-	-	-	55.013.814	16.340.402
Ganancia (pérdida)	**(179.987)**	**(288.562)**	**373.639**	**143.098**	**114.097.263**	**35.447.966**
Estado de resultados integrales						
Ganancia (pérdida)	**(179.987)**	**(288.562)**	**373.639**	**143.098**	**114.097.263**	**35.447.966**
Otro resultado integral	-	-	834	(290)	(875.713)	(1.316.599)
Resultado integral	**(179.987)**	**(288.562)**	**374.473**	**142.808**	**113.221.550**	**34.131.367**

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Resultados Integrales por Función Resumidos (en miles de pesos - M$)

	Compañía de Inversiones BICE Chileconsult S.A. y Filiales (*)		BICE Chileconsult Internacional Ltda. (*)		BICE Renta Urbana S.A. (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Ganancia bruta	21.238.123	16.209.658	1.888	33.312	1.728.537	961.366
Gastos de administración	(14.366.178)	(12.564.447)	(869.399)	(443.462)	(1.690.306)	(562.104)
Participación en las ganancias asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	43.854.017	12.975.715	1.054.855	3.267.697	(600.633)	771.960
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	50.725.962	16.620.926	187.344	2.857.547	(562.402)	1.171.222
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.326.210)	(977.815)	(375.113)	(403.187)	398.240	75.541
Ganancia (pérdida)	49.399.752	15.643.111	(187.769)	2.454.360	(164.162)	1.246.763
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	45.374.410	13.594.052	(187.769)	2.454.360	(164.162)	1.246.763
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	4.025.342	2.049.059	-	-	-	-
Ganancia (pérdida)	**49.399.752**	**15.643.111**	**(187.769)**	**2.454.360**	**(164.162)**	**1.246.763**
Estado de resultados integrales						
Ganancia (pérdida)	**49.399.752**	**15.643.111**	**(187.769)**	**2.454.360**	**(164.162)**	**1.246.763**
Otro resultado integral	(374.471)	(523.921)	3.398.018	(1.571.566)	-	-
Resultado integral	**49.025.281**	**15.119.190**	**3.210.249**	**882.794**	**(164.162)**	**1.246.763**

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Flujos de Efectivo Directo Resumidos (en miles de pesos - M$)

	BICECORP y Filiales (*)		Banco BICE y Filiales (*)		Clever SpA (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	76.477.569	684.445.220	(601.937.000)	735.356.000	(1.627.513)	(194.459)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(50.355.044)	(58.622.652)	(17.423.000)	(8.015.000)	857.202	1.864.872
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(104.707.138)	(51.447.258)	(69.936.000)	(66.674.000)	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(78.584.613)**	**574.375.310**	**(689.296.000)**	**660.667.000**	**(770.311)**	**1.670.413**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3.206.546	(878.893)	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	1.304.481.857	730.985.440	1.977.215.000	1.316.548.000	3.013.834	1.343.421
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**1.229.103.790**	**1.304.481.857**	**1.287.919.000**	**1.977.215.000**	**2.243.523**	**3.013.834**

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Flujos de Efectivo Directo Resumidos (en miles de pesos - M$)

	BICE Chileconsult Asesorías Financieras Ltda. (*)		BICE Chileconsult Servicios Financieras Ltda. (*)		BICE Chileconsult Finanzas y Servicios SpA y Filiales (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(223.159)	(121.599)	476.665	443.049	(160.923.175)	(119.290.059)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(20.560)	-	(220.317)	(32.409)	191.698.060	136.687.516
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	800.000	-	-	-	(17.905.944)	(25.546.571)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**556.281**	**(121.599)**	**256.348**	**410.640**	**(12.868.941)**	**(8.149.114)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	3.206.546	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	274.691	396.290	1.707.273	1.296.633	11.489.368	19.638.482
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**830.972**	**274.691**	**1.963.621**	**1.707.273**	**27.564.855**	**11.489.368**

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

Estados Financieros Resumidos

BICECORP S.A. y Filiales Directas

Estados de Flujos de Efectivo Directo Resumidos (en miles de pesos - M$)

	Compañía de Inversiones BICE Chileconsult S.A. y Filiales (*)		BICE Chileconsult Internacional Ltda. (*)		BICE Renta Urbana S.A. (*)	
	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$	2021 M$	2020 M$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	4.137.085	11.834.840	(870.640)	(1.331.110)	1.757.800	2.048.509
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(52.289.919)	(9.577.454)	279.187	279.187	(7.014.550)	445.079
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	56.834.717	(148.499)	390.000	800.000	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**8.681.883**	**2.108.887**	**(201.453)**	**(251.923)**	**(5.256.742)**	**2.493.588**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	19.113.177	17.004.290	289.069	540.992	9.105.588	6.612.000
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**27.795.060**	**19.113.177**	**87.616**	**289.069**	**3.848.845**	**9.105.588**

(*) Los estados financieros de las filiales directas se encuentran disponibles en la página web de la CMF https://www.cmfchile.cl y en la página web de la sociedad http://www.bicecorp.com/estados-financieros.

11

Empresas Filiales

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
Banco BICE	La ejecución o celebración de todos los actos, contratos, negocios y operaciones que corresponden a los bancos en conformidad a lo estipulado por la ley.	La ejecución o celebración de todos los actos, contratos, negocios y operaciones que corresponden a los bancos en conformidad a lo estipulado por la ley.	646.644	105.131	99,97%	46,79%	Alberto Schilling Redlich	**Presidente:** Bernardo Matte Larraín (1) **Vicepresidente**: Juan Eduardo Correa García (2) **Directores**: Kathleen C. Barclay (1) Juan Carlos Altmann Martin (1) Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) José Miguel Irarrázaval Elizalde (1) René Lehuedé Fuenzalida (1) Rodrigo Donoso Munita (1) Vicente Monge Alcalde (1)
BICE Inversiones Administradora General de Fondos S.A.	La sociedad tiene como objeto exclusivo, de acuerdo a la Ley Única de Fondos N° 20.712 la administración de Fondos de Terceros y Carteras Individuales y cualquier otro tipo de fondo, cuya fiscalización sea encomendada a la Comisión para el Mercado Financiero. La sociedad podrá administrar uno o más tipos de especies de los fondos referidos y realizar otras actividades complementarias que autorice la Comisión para el Mercado Financiero.	Constituida por escritura pública de fecha 10 de febrero de 1987, otorgada en la Notaría de Santiago de don Sergio Rodríguez Garcés, cuyo extracto se inscribió a fojas 4.667 N° 2.238, en el Registro de Comercio de Santiago del año 1987 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 6 de marzo de 1987.	30.947	6.064	99,97%	2,24%	Javier Valenzuela Cruz	**Presidente**: Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) **Directores**: José Pedro Balmaceda Montt Enrique Castro Abele Rony Jara Amigo Alberto Schilling Redlich
BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	Efectuar operaciones de intermediación de valores, en los términos contemplados en el artículo N° 24 de la Ley de Mercado de Valores, tanto por cuenta propia como de terceros, pudiendo además realizar las actividades complementarias que la Comisión para el Mercado Financiero autorice.	Constituida por escritura pública de fecha 1 de octubre de 1984, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 14.687 N° 7.965 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1984 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 10 de octubre de 1984.	32.619	4.715	99,97%	2,36%	Cristián Gaete Prieto	**Presidente**: Cornelio Saavedra Correa **Directores**: Michele Silvestro Laneri Marcelo Clemente Cortés

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
BICE Agente de Valores Limitada	Ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos y operaciones propias de los agentes de valores, de conformidad con las normas actualmente vigentes y con las que se pongan en vigencia con posterioridad.	Constituida por escritura pública de fecha 1 de abril de 2009, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 16.589 Nº 11.026, en el Registro de Comercio de Santiago del año 2009 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de abril de 2009.	78.384	1.215	99,97%	5,67%	Patricio Sandoval Fernández-Velarde	**Administradores Delegados:** Marcelo Espinoza Dans Pablo Alejandro Jerez Hanckes
BICE Corredores de Seguros Limitada	Intermediar remuneradamente contratos de seguros generales, de vida y previsionales con cualquier entidad aseguradora nacional radicada en el país.	Constituida por escritura pública de fecha 23 de mayo de 1997, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 13.639 Nº 10.960 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1997 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 5 de junio de 1997.	5.525	1.829	99,97%	0,40%	Gerardo Edwards Schleyer	**Administradores Delegados:** María Dolores Minoletti Sazo Gerardo Edwards Schleyer
BICE Factoring S.A.	Realización de operaciones de factoraje, la inversión, adquisición, compra, venta y cesión por cuenta propia o ajena de toda clase de documentos representativos de la venta de bienes o prestación de servicios no financieros, y la asunción de los riesgos de insolvencia de los obligados al pago de títulos de crédito y gestión de cobro de créditos en comisión de cobranza.	Constituida por escritura pública de fecha 22 de abril de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Javier Leiva Carvajal, cuyo extracto se inscribió a fojas 29.578 Nº 16.501 en el Registro de Comercio de Santiago del año 2016, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 4 de mayo de 2016.	23.248	2.189	99,97%	1,68%	Federico Díaz Grohnert	**Presidente:** Alberto Schilling Redlich **Directores**: Rafael de la Maza Domínguez (3) José Pedro Balmaceda Montt Juan Eduardo Correa García (2) Claudia Miranda Reinares

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
BICE Chileconsult Asesorías Financieras Ltda.	Asesorar a sus clientes en el país o en el extranjero, en la búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento; la restructuración de sus pasivos; las negociaciones para adquirir, vender o fusionar empresas; la emisión y colocación de bonos, debentures, efectos de comercio, títulos securitizados o cualquier instrumento de renta fija; la colocación de fondos en el mercado de capitales y en inversiones financieras de cualquier especie; la valorización de empresas; la incorporación de capital privado en empresas públicas y en privatizaciones; la realización de inversiones financieras en las áreas de finanzas, economía y administración.	Constituida por escritura pública de fecha 3 de abril de 1998, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 8.288 Nº 6.773 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1998 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de abril de 1998.	595	(180)	100,00%	0,04%	Pablo Zamorano Maldonado	**Administradores Delegados:** Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) Rafael de la Maza Domínguez (3) Rony Jara Amigo
Compañía de Inversiones BICE Chileconsult S.A.	Prestación de servicios de consultoría, planificación y asesoría en las áreas de administración, economía y finanzas a personas naturales o jurídicas; inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales y administrarlos por cuenta propia o ajena; crear, financiar, promover y administrar cualquier clase de negocio, empresa o sociedad.	Constituida por escritura pública de fecha 27 de julio de 1992, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 24.293 Nº 13.093 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1992 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 5 de agosto de 1992.	216.177	45.374	100,00%	15,65%	Rafael de la Maza Domínguez (3)	**Presidente:** Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) **Directores**: Rafael de la Maza Domínguez (3) Rony Jara Amigo

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
BICE Vida Compañía de Seguros S.A.	Asegurar a base de primas las operaciones de seguros y reaseguros de los riesgos comprendidos dentro del segundo grupo a que se refiere el artículo 8 D.F.L. 251; desempeñar la administración de agencias o sucursales de otras compañías de seguros nacionales o extranjeras.	Constituida por escritura pública de fecha 30 de noviembre de 1992, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, y autorizada su existencia por resolución N° 2 de 5 de enero de 1993, inscrita a fojas 192 N° 177 en el Registro de Comercio de Santiago de 1993 y publicada en el Diario Oficial de fecha 8 de enero de 1993.	461.423	114.192	100,00%	33,40%	Andrés Varas Greene	**Presidente**: Juan Eduardo Correa García (2) **Directores:** Kathleen C. Barclay (1) Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) Juan Carlos Altmann Martin (1) José Miguel Irarrázaval Elizalde (1) Rodrigo Donoso Munita (1) Vicente Monge Alcalde (1) Sergio Ovalle Garcés Demetrio Zañartu Bacarreza (1)
BICE Hipotecaria Administradora de Mutuos Hipotecarios S.A.	Otorgamiento y administración de mutuos hipotecarios, en los términos y condiciones expresados en el Título V del D.F.L. N° 251, de 1931 y en la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, pudiendo realizar todas y cada una de las actuaciones y funciones establecidas en dichas normas, o que se establecieren en las modificaciones que se le introduzcan en el futuro. Además, la sociedad también tendrá como objeto la gestión de servicios de administración para empresas Securitizadoras del Título XVIII de la Ley de Mercado de Valores. Tales servicios de administración se podrán referir tanto a la función de administrador de los activos de los patrimonios separados según el artículo 141 de la Ley de Mercado de Valores, como a las labores de administración maestra de los patrimonios separados.	Constituida por escritura pública de fecha 2 de enero de 1996, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 2.179 N° 1.750 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1996 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 16 de enero de 1996.	11.256	758	100,00%	0,81%	Manuel Sánchez Yáñez	**Presidente**: Andrés Varas Greene **Directores**: Mauricio Guasch Brzovic María Cecilia Martabit Borgoño Sergio Ovalle Garcés Ronald Schmidt Silva Carlos Sepúlveda Inzunza Francisco Serqueira Abarca

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
BICE Renta Urbana S.A.	La adquisición, enajenación y administración de todo tipo de bienes raíces; la prestación de todo tipo de servicios de asesoría y consultoría en materias inmobiliarias, financieras, comerciales o de administración; la inversión en todo tipo de valores títulos, derechos, acciones o efectos de comercio; y, en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los objetos anteriores.	Constituida por escritura pública de fecha 25 de febrero de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de don Alberto Mozó Aguilar, cuyo extracto se inscribió a fojas 35.385 Nº 24.965 en el Registro de Comercio de Santiago del año 2006 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 31 de agosto de 2006.	30.187	(164)	100,00%	2,19%	Andrés Varas Greene	**Presidente**: Juan Eduardo Correa García (2) **Directores**: Francisco Serqueira Abarca Sergio Ovalle Garcés
Comunidad Edificio Compañía - Plaza de Armas	Administración de bienes raíces propios, para lo cual cuenta con edificios y locales comerciales.	Constituida con fecha 8 de junio de 1972.	3.738	708	96,85%	0,26%		**Administrador**: BICE Vida Compañía de Seguros S.A.
Servicios de Administración Inmobiliaria SpA	Prestación de toda clase de servicios de asesoría inmobiliaria y empresarial, a personas naturales y jurídicas, en materias inmobiliarias, financieras, administrativas, operacionales, informáticas, u otras, y todo otro objeto que los socios acuerden en el futuro, con personal propio o mediante subcontratación de servicios, o desarrollar trabajos encomendados por empresas, en sus diferentes áreas, mediante contratos de administración o gestión.	La sociedad fue constituida por escritura pública del 24 de septiembre de 2015, otorgada en la Notaría de don Pablo González Caamaño, cuyo extracto se inscribió a fojas 73766 número 43163 del Registro de Comercio de 2015, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y se publicó en el diario oficial del 5 de octubre de 2015.	147	30	100,00%	0,01%		**Consejo de Administración:** Andrés Varas Greene Mauricio Guasch Brzovic Francisco Serqueira Abarca **Administrador Delegado:** Ronald Schmidt Silva

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
Servicios de Asesoría Inmobiliaria y Empresarial SpA	Prestación de toda clase de servicios de administración de inmuebles, edificios, galerías, centros y locales comerciales, comunidades y otros, con personal propio o mediante subcontratación de servicios, o desarrollar trabajos encomendados por empresas, en sus diferentes áreas, mediante contratos de administración o gestión a los que correspondan, y todo otro objeto que los socios acuerden en el futuro.	La sociedad fue constituida por escritura pública del 24 de septiembre de 2015, otorgada en la Notaría de don Pablo González Caamaño, cuyo extracto se inscribió a fojas 73765 número 43162 del Registro de Comercio de 2015, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y se publicó en el diario oficial del 5 de octubre de 2015.	144	66	100,00%	0,01%		**Consejo de Administración:** Andrés Varas Greene, Mauricio Guasch Brzovic, Francisco Serqueira Abarca. **Administrador Delegado:** Ronald Schmidt Silva
BICE Servicios Financieros Ltda.	La inversión, adquisición, compra, venta y cesión por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes muebles corporales o incorporales, documentos representativos de los mismos y en general toda clase de títulos de crédito; la realización de operaciones de factoring, incluyéndose entre ellas la adquisición a personas naturales o jurídicas, con o sin responsabilidad para ellos, de todo o parte de sus créditos o cuentas por cobrar, documentadas en facturas, letras de cambio, pagarés y cualquier otro instrumento sea o no comercial.	Constituida por escritura pública de fecha 26 de julio de 1993, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 17.150 N° 14.168 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1993 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 4 de agosto de 1993.	11.016	335	100,00%	0,80%	Federico Díaz Grohnert	**Administradores Delegados:** Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1), Rafael de la Maza Domínguez (3), Rony Jara Amigo
Profin Ltda.	Contactar clientes por cuenta de instituciones bancarias, financieras, compañías y corredores de seguros y otras instituciones del mercado de capitales; darles a conocer las características de los productos y servicios ofrecidos por dichas entidades; solicitar y recopilar los antecedentes personales de los clientes, efectuar una preevaluación de dichos antecedentes; prestar asesorías en materias de sistemas de comercialización y venta de productos y servicios.	Constituida por escritura pública de fecha 21 de enero de 1997, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 2.564 N° 2.041 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1997 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 3 de febrero de 1997.	787	135	100,00%	0,06%		**Administradores Delegados:** Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1), Rafael de la Maza Domínguez (3), Rony Jara Amigo

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
Securitizadora BICE S.A.	Adquisición de créditos a los que se refiere el artículo 135 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y la emisión de títulos de deuda, de corto o largo plazo, que originará la formación de patrimonios separados del patrimonio común de la sociedad. Para la realización de su objeto, la sociedad se regirá por las disposiciones de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, en especial su título decimoctavo, pudiendo realizar todas y cada una de las actuaciones y funciones establecidas en dichas normas, o que se establecieren en las modificaciones que se les introduzca en el futuro, y en su normativa complementaria.	Constituida por escritura pública de fecha 22 de enero de 1997, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 7.103 N° 5.601 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1997 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 27 de marzo de 1997.	773	15	100,00%	0,06%	Javier Valenzuela Cruz	**Presidente:** Marcelo Andrés Espinoza Dans **Directores:** Rafael de la Maza Domínguez (3) José Pedro Balmaceda Montt Carlos Sepúlveda Inzunza Rony Jara Amigo
BICE Chileconsult Internacional Ltda.	Prestación de servicios de consultoría, planificación y asesoría en las áreas de administración, economía y finanzas a personas naturales y jurídicas; inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales, administrarlos por cuenta propia o ajena; crear, financiar, promover y administrar cualquier clase de negocio, empresa o sociedad.	Constituida por escritura pública de fecha 26 de julio de 1993, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 17.576 N° 14.494 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1993 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 12 de agosto de 1993.	28.584	(188)	100,00%	2,07%		**Administradores Delegados:** Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) Rafael de la Maza Domínguez (3) Rony Jara Amigo

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
BICE Chileconsult Servicios Financieros Limitada	Prestación de servicios de consultoría, planificación y asesoría, en las áreas de administración, economía y finanzas, intermediación en la obtención de créditos; participación como socio o accionista en otras sociedades.	Constituida por escritura pública de fecha 8 de julio de 1985, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 10.837 Nº 5.568 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1985 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 13 de julio de 1985.	1.943	374	100,00%	0,14%		**Administradores Delegados:** Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) Rony Jara Amigo
BICE Chileconsult Finanzas y Servicios SpA	Prestación de servicios de consultoría, planificación y asesoría, en las áreas de administración, economía y finanzas, intermediación en la obtención de créditos; participación como socio o accionista en otras sociedades.	Constituida por escritura pública de fecha 22 de junio de 1989, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 18.681 Nº 9.461 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1989 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 19 de julio de 1989.	319.768	59.083	100,00%	23,15%		**Administradores Delegados:** Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) Rafael de la Maza Domínguez (3) Rony Jara Amigo

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
Clever SpA	La inversión en toda clase de bienes corporales muebles y valores mobiliarios, incluyendo acciones, bonos, debentures, cuotas de fondos mutuos y cuotas de fondos de inversión; la prestación de servicios de asesoría en las áreas de administración, economía y finanzas a personas naturales y jurídicas, sean de carácter público o privado, nacionales o extranjeras; la participación como socio o accionista en otras sociedades civiles o comerciales que existan actualmente o se constituyan en el futuro; la comercialización de productos y servicios ofrecidos por bancos, corredores de bolsa, agentes de valores, compañías de seguros de vida y de seguros generales, entre otras; la comercialización de cuotas de fondos en calidad de agente de sociedades administradoras generales de fondos, actuando como mandatario de dichas sociedades para las operaciones que por intermedio de la sociedad efectúen los partícipes de los fondos, de conformidad a lo dispuesto en el artículo cuarenta y uno de la ley número veinte mil setecientos veinte, sobre Administración de Fondos de Terceros y Carteras Individuales, en su Reglamento, y en la demás normativa aplicable, pudiendo ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos que fueren necesarios al efecto; la comercialización y administración de cualquier otro tipo de fondos que la legislación actual o futura le autorice ejercer; y, en general, la realización de todas las actividades comerciales que los accionistas acuerden en el futuro.	Constituida por escritura pública de fecha 10 de febrero de 1988, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 7.585 Nº 3.985 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1988 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 7 de marzo de 1988.	4.503	(1.066)	100,00%	0,33%	Arie Dukes Ventura	**Administradores Delegados:** Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) Rafael de la Maza Domínguez (3) Rony Jara Amigo

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

Empresas Filiales

Razón Social	Objeto Social	Antecedentes Generales	Patrimonio al 31-12-21 (MM$)	Utilidad (pérdida) al 31-12-21 (MM$)	Participación directa e indirecta (%)	Participación de los Activos Individuales de la Matriz	Gerente General	Directorio / Administradores
BK SpA	El objeto de la Sociedad es la realización de actividades de financiamiento para la adquisición de vehículos particulares y la realización de operaciones de leasing operativo y financiero, y la prestación de servicios de cobranza y de administración de cartera propia o de terceros.	Constituida por escritura pública de fecha 28 de junio de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Antonieta Mendoza Escala, cuyo extracto se inscribió a fojas 50.619 N° 33.718 en el Registro de Comercio de Santiago del año 2013 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 5 de julio de 2013.	45.063	8.050	50,00%	1,63%	Andrés Mardonez Vásquez	**Presidente:** Juan Eduardo Correa García (2) **Directores titulares:** Alberto Schilling Redlich José Pedro Balmaceda Montt José Antonio Camiruaga Garretón Roberto Beckdorf Schegel Alexander Köhler Achenbach **Directores suplentes:** Rafael de la Maza Domínguez (3) Cornelio Saavedra Correa Ignacio Moreno Arriagada Rodrigo Gómez San Martín Michael Riebensahm Carlos Anwandter Grallert
BICE Carteras S.A.	Administración de Fondos de Inversión Privados, inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, derechos en sociedades de personas y, en general, en toda clase de valores mobiliarios y títulos de crédito o inversión.	Constituida por escritura pública de fecha 28 de abril de 2005, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, cuyo extracto se inscribió a fojas 15.681 N° 11.357 en el Registro de Comercio de Santiago del año 2005 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 14 de mayo de 2005.	11	(27)	100,00%	0,00%	Vacante (sociedad se encuentra en proceso de término de giro)	**Presidente:** Juan Carlos Eyzaguirre Echenique (1) **Directores:** Rony Jara Amigo

(1) Director de BICECORP S.A. | (2) Gerente General de BICECORP S.A.| (3) Gerente de Gobierno Corporativo y Finanzas BICECORP S.A.

12

Oficinas y Sucursales

Oficinas y Sucursales

Sucursales Banco BICE

Dirección	Ciudad	Fono
Teatinos 220 (Casa Matriz)	Santiago	+56 2 2692 2400
Av. Apoquindo 2858	Las Condes	+56 2 2692 2422
Av. Manquehue Norte 2081	Vitacura	+56 2 2520 7990
La Concepción 22	Providencia	+56 2 2692 2495
Av. del Parque 4160	Ciudad Empresarial	+56 2 2692 2588
Av. Nueva Costanera 3768	Vitacura	+56 2 2692 2731
Av. José Alcalde Délano 12432	Lo Barnechea	+56 2 2692 2747
Av. Isidora Goyenechea 3120	Las Condes	+56 2 2692 3403
Av. Las Condes 12340	Las Condes	+56 2 2692 3421
Av. Santa María 6736	Vitacura	+56 2 2631 8081
Av. Presidente Riesco 5561	Las Condes	+56 2 2520 7990
Av. Los Trapenses 3515	Lo Barnechea	+56 2 2631 8040
Av. Camino El Alba 11969	Las Condes	+56 2 2631 8060
Balmaceda 2452	Antofagasta	+56 55 2657 200
6 Norte 745	Viña del Mar	+56 23 273 8140
Av. Eduardo Frei Montalva 340	Rancagua	+56 72 2331 600
2 Norte 3415	Talca	+56 71 2417 400
Av. Arturo Prat 199	Concepción	+56 41 220 5350

Oficinas y Sucursales

Dirección	Ciudad	Fono
Av. Alemania 1105	Los Ángeles	+56 43 2406 000
Arturo Prat 795	Temuco	+56 45 2553 000
Av. Francisco Bilbao 1107	Osorno	+56 64 327 100
Av. Pdte. Ibáñez 600	Puerto Montt	+56 65 2321 000
Camino El Venado 620	San Pedro de la Paz	+56 41 220 5360

BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.

Dirección	Ciudad	Fono
Teatinos 280 , pisos 5	Santiago	+56 600 400 4000

BICE Inversiones Administradora Genedal de Fondos S.A.

Dirección	Ciudad	Fono
Teatinos 280 , pisos 5	Santiago	+56 600 400 4000

Oficinas y Sucursales

BICE Corredores de Seguros

Dirección	Ciudad	Fono
Teatinos 280, piso 19	Santiago	+56 2692 2870

BICE Agente de Valores S.A.

Dirección	Ciudad	Fono
Teatinos 220, piso 11	Santiago	+56 2692 2061

BICE Factoring S.A.

Dirección	Ciudad	Fono
Teatinos 280, piso 18	Santiago	+56 2692 2950

BICE Chileconsult Asesorías Financieras S.A.

Dirección	Ciudad	Fono
Teatinos 280, piso 19	Santiago	+56 2696 3576

Oficinas y Sucursales

Securitizadora BICE S.A.

Dirección	Ciudad	Fono
Teatinos 280, piso 17	Santiago	+56 2 692 2610

Profin S.A.

Dirección	Ciudad	Fono
Coyancura 2283, of. 301	Providencia	+56 2 2692 2000

Clever SpA

Dirección	Ciudad	Fono
Gertrudis Echeñique 30 Piso 19	Las Condes	+56 9 39593702

BK SpA

Dirección	Ciudad	Fono
Teatinos 280, piso 7	Santiago	+56 2 2925 8000

13

Anexos Metodológicos

Alcance y Metodología

GRI 102-21; 102-43; 102-44102-46; 102-47; 102-48; 102-49; 102-50; 102-51; 102-52; 102-54; 102-56

Con el compromiso de informar a nuestros grupos de interés, y en línea con las tendencias internacionales y marcos normativos aplicables, elaboramos nuestro primer Reporte Integrado, el cual sintetiza en un solo documento nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza correspondiente al año 2021. En el caso de la reportabilidad en sostenibilidad, corresponde al 6° ejercicio y es el primero de forma consolidada con la información financiera de BICECORP.

Este documento comprende un ciclo anual que va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021. El alcance abarca información de todos nuestros segmentos de negocios: Banco BICE y filiales, BICE Vida y relacionadas. El presente reporte integrado, ha sido elaborado bajo estándares, requisitos y marcos de divulgación nacionales e internacionales. Entre ellos se encuentran los principios del International Integrated Reporting Council (IIRC), los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2016, requisitos normativos de la recientemente publicada Norma de Carácter General N° 461 de la CMF e indicadores propios de la compañía. Por otro lado, según la indicación de la NCG N° 461 de la CMF, hemos incorporado por primera vez estándares de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), siguiendo su edición Industry Standards Versión 2018-10 para el sector financiero.

Los datos publicados no han sido sometidos a un proceso de verificación externa.

Metodología para la determinación de los temas materiales

Para identificar nuestros temas y contenidos más relevantes, en 2021 elaboramos un estudio de materialidad que contempló las siguientes fases:

Identificación

Para conocer los temas relevantes de la sostenibilidad aplicables al negocio de BICECORP, realizamos un ejercicio exhaustivo de revisión de fuentes secundarias:

- Prensa y comunicados internos
- Códigos, manuales y políticas internas de BICECORP y sus filiales
- Documentos e iniciativas del sector financiero
- Comparativo nacional e internacional de empresas del rubro

Priorización

- Para complementar y priorizar los temas identificados en la primera etapa, además de conocer los principales hitos de la gestión del año, hicimos 31 entrevistas a los gerentes de BICECORP y sus empresas filiales más relevantes: Banco BICE, BICE Inversiones, BK, BICE Vida, BICE Hipotecaria y BICE Renta Urbana.

- Además, aplicamos una encuesta a los colaboradores, en la que obtuvimos 388 respuestas

Validación

- Posteriormente, estos temas fueron validados con los ejecutivos de BICECORP, quienes además confirmaron la consistencia y calidad de las fuentes de información y contenidos de este Reporte Integrado

- Tras un ejercicio de agrupación, clasificación y renombre, se logró un listado definitivo de 12 temas materiales, agrupados en tres dimensiones

Temas materiales

102-47

Tema material	Subtemas que incluye	Capítulo del reporte donde se responde
Gestión de riesgos	Gestión estratégica de riesgos Riesgos ASG Riesgos de cambio climático	Liderazgo de la compañía
Experiencia y satisfacción de clientes	Experiencia digital Salud financiera de los clientes Satisfacción de los clientes	Experiencia BICE: una experiencia única
Inclusión e innovación financiera	Nuevos productos digitales Apertura a nuevos segmentos de clientes Educación financiera	Experiencia BICE: una experiencia única
Atracción y retención de cliente	Talento digital Capacitación Desarrollo de carrera y movilidad interna	Un equipo de excelencia: apasionados por el servicio
Diversidad y equidad de género	Inclusión de personas con discapacidad	Un equipo de excelencia: apasionados por el servicio
Bienestar laboral	Clima laboral Salud y seguridad	Un equipo de excelencia: apasionados por el servicio

Tema material	Subtemas que incluye	Capítulo del reporte donde se responde
Formación en materias de sostenibilidad	Habilidades para gestión de riesgos ASG Criterios de inversión responsable Entrenamiento general en materias de sostenibilidad	Nuestro camino: finanzas sostenibles
Ciberseguridad y protección de datos	Seguridad de la información	Experiencia BICE: una experiencia única
Acción por el clima	Emisiones Financiamiento de la lucha contra el cambio climático	Nuestro camino: finanzas sostenibles*
Incorporación de criterios ASG en las inversiones y colocaciones	Gestión de riesgos ASG Inversión responsable	Nuestro camino: finanzas sostenibles
Uso responsable de los recursos	Consumo de energía Consumo de agua Gestión de residuos	Estamos sentando las bases para reportar este tema a partir de 2022.
Financiamiento de soluciones con impacto positivo en los ODS		Nuestro camino: finanzas sostenibles

* Si bien como empresa aún no hemos medido nuestras emisiones, si estamos trabajando por esto a nivel de nuestros negocios.

Tabla de contenidos GRI

Categoría de Indicador	Tipo de Indicador	Indicador		Año	Página
		Código	Nombre		
GRI 102: Contenidos Generales	Perfil de la Organización	Contenido 102-1	Nombre de la organización	2016	192
		Contenido 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2016	12
		Contenido 102-3	Ubicación de la sede	2016	192
		Contenido 102-4	Ubicación de las operaciones	2016	10
		Contenido 102-5	Propiedad y forma jurídica	2016	192
		Contenido 102-6	Mercados servidos	2016	10
		Contenido 102-7	Tamaño de la organización	2016	10
		Contenido 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	2016	75
		Contenido 102-9	Cadena de suministro	2016	104
		Contenido 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	2016	No hubo cambios significativos durante 2021
		Contenido 102-11	Principio o enfoque de precaución	2016	64
		Contenido 102-12	Iniciativas externas	2016	68
		Contenido 102-13	Afiliación a asociaciones	2016	39
	Estrategia	Contenido 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2016	4
	Ética e integridad	Contenido 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	2016	36
		Contenido 102-17	Mecanismo de asesoramiento y preocupaciones éticas	2016	36

Categoría de Indicador	Tipo de Indicador	Indicador		Año	Página
		Código	Nombre		
(continuación) GRI 102: Contenidos Generales	Gobernanza	Contenido 102-18	Estructura de gobernanza	2016	31
		Contenido 102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	2016	175
		Contenido 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	2016	31
		Contenido 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	2016	31
		Contenido 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	2016	31
		Contenido 102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2016	124
		Contenido 102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2016	124
	Participación de los grupos de interés	Contenido 102-40	Lista de grupos de interés	2016	20
		Contenido 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	2016	En 2021 el porcentaje de colaboradores afiliados a convenio colectivo fue de 88% en Banco BICE y de 100% en BICE Vida.
		Contenido 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	2016	20
		Contenido 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2016	175
		Contenido 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	2016	175

Categoría de Indicador	Tipo de Indicador	Indicador		Año	Página
		Código	Nombre		
		Contenido 102-45	Entidades incluídas en los estados financieros consolidados	2016	Banco BICE y sus filiales, BICE vida y sus filiales.
		Contenido 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	2016	175
		Contenido 102-47	Lista de los temas materiales	2016	175
		Contenido 102-48	Reexpresión de la información	2016	175
		Contenido 102-49	Cambios en la elaboración de informes	2016	175
(continuación) GRI 102: Contenidos Generales	Prácticas para la elaboración de informes	Contenido 102-50	Periodo objeto del informe	2016	175
		Contenido 102-51	Fecha del último informe	2016	175
		Contenido 102-52	Ciclo de elaboración de informes	2016	175
		Contenido 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2016	192
		Contenido 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2016	175
		Contenido 102-55	Índice de contenidos GRI	2016	179
		Contenido 102-56	Verificación externa	2016	175
GRI 201: Desempeño económico	Desempeño económico	Contenido 201-1	Valor económico directo generado y distribuīdo	2016	28

Categoría de Indicador	Tipo de Indicador	Indicador		Año	Página
		Código	Nombre		
GRI 203: Impactos económicos indirectos	Impactos conómicos indirectos	Contenido 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	2016	100
GRI 205: Anticorrupción		Contenido 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	2016	No hubo casos de este tipo durante 2021
GRI 206: Competencia desleal	Competencia desleal	Contenido 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	2016	No hubo casos de este tipo durante 2021
GRI 307: Cumplimiento ambiental	Cumplimiento ambiental	Contenido 307-1	Incumplimiento de la legistlación y normativa ambiental	2016	No hubo casos de este tipo durante 2021
GRI 401: Empleo		Contenido 401-3	Permiso parental	2016	93
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Contenido 403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	2018	95
		Contenido 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	2018	95
		Contenido 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	2018	95
		Contenido 403-9	Lesiones por accidente laboral.	2018	97
		Contenido 403-10	Dolencias y enfermedades laborales	2018	97
GRI 404: Formación y enseñanza	Formación y enseñanza	Contenido 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	2016	78
		Contenido 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2016	78
		Contenido 404-3	Procentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	2016	83

Categoría de Indicador	Tipo de Indicador	Indicador		Año	Página
		Código	Nombre		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad e igualdad de oportunidades	Contenido 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2016	89
		Contenido 405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	2016	92
GRI 406: No discriminación	No discriminación	Contenido 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	2016	No hubo casos de este tipo durante 2021
GRI 417: Marketing y etiquetado		Contenido 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	2016	No hubo casos de este tipo durante 2021
		Contenido 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	2016	No hubo casos de este tipo durante 2021
GRI 418: Privacidad del cliente	Privacidad del cliente	Contenido 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	2016	No hubo casos de este tipo durante 2021
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Cumplimiento socioeconómico	Contenido 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	2016	No hubo casos de este tipo durante 2021

Índice SASB

	Actividades de Gestión y custodia de activos	Respuesta o página
FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	Durante 2021 BICE Inversiones pagó multas tributarias por un total de CLP$ 3.896.026
FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	38
FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	65
FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	64
FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	64
FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	76
FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)6	1.376.524.304.208
FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión	2470448571653 (a partir del año 2022 se traspasa la custodia de BAM a la CDB)
FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	0
	Bancos Comerciales	
FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Durante 2021 Bano BICE BICE pagó multas tributarias por un total de CLP$ 4.523.488
FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	38

	Bancos Comerciales	
FN-CB-550a.1.	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No se cuenta con dicha puntuación.
FN-CB-550a.2.	Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, a largo plazo estrategia corporativa y otras actividades del negocio	Como parte del proceso de planificación de capital, los resultados de los ejercicios de estrés realizados anualmente en el marco del proceso de autoevaluación de capital son considerados un input fundamental. Precisamente, el proceso de planificación de capital implica la proyección de los ratios de solvencia del banco de forma de poder asegurarse por un lado el financiamiento del plan de crecimiento del banco, y por otro lado el cumplimiento con los límites normativos y objetivos de solvencia autoimpuestos. Lo anterior, supone realizar los ejercicios de estrés y analizar detenidamente el comportamiento del balance del banco y los índices de capital, asegurándonos que la solvencia del banco se mantenga incluso en escenarios adversos. De hecho, con un enfoque conservador y con el objetivo de analizar el estado financiero y de solvencia del banco en escenarios muy adversos, el banco incluye en sus pruebas de resistencia, de forma voluntaria, escenarios macroeconómicos más negativos a los entregados por el regulador; obteniendo resultados satisfactorios en términos de solvencia en todos los ejercicios realizados. De igual forma, utilizamos los resultados del ejercicio de estrés para analizar la sensibilidad y exposición del banco a distintos segmentos/sectores. Así, se utilizan los resultados del ejercicio de estrés para analizar los impactos que tienen escenarios negativos sobre las distintas carteras del banco. De esta forma, el banco puede planificar su crecimiento en los distintos segmentos teniendo en consideración la sensibilidad del balance (capital y solvencia) a cada uno de los segmentos y negocios.
FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	**Sector** / **Exposición crediticia industrial** Hipotecario Vivienda 20,4% Sociedades Inmobiliarias 16,3% Renta inmobiliario 9,0% Agrícola, frutícola, ganadero 8,8% Sociedades de inversión 5,4% Generación de energía 4,3%

FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	68
FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	59
	Financiamiento del Consumo	
FN-CF-270a.1	Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	En el caso de Banco BICE Inversiones es de 1,5%
FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660	84,2% para el caso de los créditos de consumo 28% para el caso de los mutuos hipotecarios (otorgados por BICE Hipotecaria)
FN-CF-270a.3	(1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660	En 2021 la antigüedad media de las cuentas para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 662, fue de 4,58, mientras que la cantidad media de lineas comerciales fue de 1,85
	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios	0
FN-CF-220a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	0
FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	En 2021 Banco BICE sufrió pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas por un total de CLP$ 523.481.998. De ellos un total de CLP$ 386.031.642 corresponde a pérdidas por fraudes relacionadas con ausencia de tarjeta, y CLP$47.370.057 a pérdidas por fraudes relacionadas con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude
FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	59

	Seguros	
FN-IN-550a.1	Exposición a los instrumentos derivados por. categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central	(1)-50.647.039.566
FN-IN-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones	64
FN-IN-000.A	Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumido	Pólizas de vida vigentes: 473.227
FN-IN-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	0

	Hipotecario	
FN-MF-450a.1	(1) Número y (2) valor de los préstamos hipotecarios en zonas de inundación de 100 años	BICE Hipotecaria no posee información específica sobre los préstamos hipotecarios en zonas de inundación de 100 años, sólo posee información sobre mutuos hipotecarios en zonas sísmicas
FN-MF-450a.2	(1) Pérdida total esperada y (2) pérdida por impago (LGD) atribuibles al impago de préstamos hipotecarios y a la morosidad provocada por catástrofes naturales relacionadas con el clima, por región geográfica	0
FN-MF-450a.3	Descripción de cómo el cambio climático y otros riesgos ambientales se incorporan en la apertura y suscripción de hipotecas	70
FN-MF-000.A	(1) Número y (2) valor de las hipotecas abiertas por categoría: (a) residencial y (b) comercial	

	Nº	Valor (CLP)
Hipotecas abiertas por categoría comercial	14570	638.249.611.371
Hipotecas abiertas por categoría residencial*	299	172.565.402.017

Hipotecario

MF-000.B

(1) Número y (2) valor de las hipotecas adquiridas por categoría: (a) residencial y (b) comercial

	Nº	Valor (CLP)
Hipotecas adquiridas por categoría comercial	949	70.002.253.533
Hipotecas adquiridas por categoría residencial*	52	43.336.325.018

FN-MF-270a.1

(1) Número y (2) valor de las hipotecas. residenciales de los siguientes tipos: (a) hipotecas de tipo variable (HTV) híbridas o de opción, (b) con recargo por cancelación anticipada, (c) de tipo más elevado, (d) total, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660

	FICO bajo e igual a 660		FICO sobre 660	
	Nº	Valor (UF)	Nº	Valor (UF)
Hipotecas residenciales de tipo variable (HTV) híbridas o de opción, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660	19	114.821	520	2.870.540
Hipotecas residenciales con recargo por cancelación anticipada, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660	409	1.850.297	9.441	42.673.816
Hipotecas residenciales de tipo más elevado, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660	1	337	1	239
Total de hipotecas residenciales con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660**	410	1.850.782	9.481	42.764.141

FN-MF-270a.2

(1) Número y (2) valor de (a) las modificaciones de las hipotecas residenciales, (b) las ejecuciones hipotecarias y (c) las ventas a corto o la entrega de escrituras en lugar de una ejecución hipotecaria, según los puntajes FICO superiores o inferiores a 660

	FICO bajo e igual a 660		FICO sobre 660	
	Nº	Valor (UF)	Nº	Valor (UF)
Modificaciones de las hipotecas residenciales, según los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	22	84.662	41	205.797
Ejecuciones hipotecarias, según los puntajes FICO superiores o inferiores a 660**	7	39.874	0	0

	Hipotecario	
FN-MF-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con las comunicaciones a los clientes o la remuneración de los originadores de los préstamo	UF 2842**
FN-MF-270b.1	(1) Número, (2) valor y (3) promedio ponderado de la ratio préstamo-valor (RPV) de las hipotecas otorgadas a (a) prestatarios pertenecientes a las minorías y (b) todos los demás prestatarios, con arreglo a los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	

	FICO bajo e igual a 660		FICO sobre 660**		
	Nº	**Valor (UF)**	**Nº**	**Valor (UF)**	**Promedio ponderado de la ratio préstamo-valor (RPV)**
Hipotecas otorgadas a todos los demás prestatarios, con arreglo a los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	410	1.850.782	9.481	42.764.141	59,98%
Hipotecas otorgadas a prestatarios pertenecientes a las minorías, con arreglo a los puntajes FICO superiores o inferiores a 660**	0	0	0	0	0

FN-MF-270b.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con préstamos hipotecarios discriminatorios	0
	Banca de Inversión y Corretaje	
FN-IB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Durante 2021 BICE Inversiones pagó multas tributarias por un total de CLP$ 3.896.026
FN-IB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	38
FN-IB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No se cuenta con dicha puntuación.
FN-IB-410a.2	(1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	69

	Banca de Inversión y Corretaje	
FN-IB-410a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	64
FN-IB-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	76
FN-IB-000.A	(1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b)asesoramiento y (c) bursatilización	Transacciones de suscripción: Nº 766, Valor (CLP) 10.306.440.807.942 Asesoramiento: Nº 1, Valor (CLP) 18.000.000.000 Bursatilización: Nº 0, Valor (CLP) 0
FN-IB-000.B	(1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector	Como parte de nuestra política de inversiones mantenemos en cartera depósitos emitidos por bancos locales. Otra alternativa de inversión que tenemos autorizada es la compra de instrumentos emitidos por el BCCH y la TGR
FN-IB-000.C	(1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y (e) productos básicos	Transacciones de creación de mercado en renta fija: Nº 0, Valor (CLP) 0 Transacciones de creación de mercado en acciones: Nº 1526, Valor (CLP) 8.465.566.131 Transacciones de creación de mercado endivisas: Nº 26727, Valor (CLP) 2.619.108.119.790 Transacciones de creación de mercado en derivados: Nº 808, Valor (CLP) 226.961.930.000 Transacciones de creación de mercado en productos básicos: Nº 0, Valor (CLP) 0
FN-IB-550b.3	Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3	No se opera con nivel 3

*Incluye solo a las hipotecas otorgadas por BICE Hipotecaria

**Incluye solo a las hipotecas otorgadas por Banco BICE

Declaración de Responsabilidad

Los suscriptores en su calidad de Directores y Gerente General de BICECORP S. A., declaramos bajo juramento que toda la información contenida en el Reporte Integrado es la fiel expresión de la verdad, por lo que asumimos la responsabilidad legal correspondiente.

Nombre	Rut	Cargo	Firmas
Bernardo Matte Larraín	6.598.728 - 7	Presidente	
Kathleen C. Barclay	10.596.634 - 2	Directora	
Rodrigo Donoso Munita	15.363.942 - 6	Director	
Juan Carlos Eyzaguirre Echenique	7.032.729 - 5	Director	
Juan Carlos Altmann Martin	11.807.905-1	Director	
José Miguel Irarrázaval Elizalde	7.035.665 - 1	Director	
René Lehuedé Fuenzalida	5.523.074 - 9	Director	
Vicente Monge Alcalde	6.999.938 - 7	Director	
Demetrio Zañartu Bacarreza	10.750.189 - 4	Director	
Juan Eduardo Correa García	12.231.796 - K	Gerente General	

Identificación de la Sociedad

Razón Social: BICECORP S.A.

Tipo de sociedad: Sociedad Anónima Abierta

Inscripción: En el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el Nº 0479

Domicilio Legal: Teatinos 220, piso 4, Santiago, Chile

RUT: 85.741.000-9

Teléfono: +56 22692 2000

Fax: +56 22692 2030

E-mail: inversionistas@bicecorp.com

Sitio web: www.bicecorp.com

Canal de Integridad: https://mova.bice.cl/canalIntegridad/inicio/

Canal de denuncias Ley Nº 20.393: denuncia20393@bice.cl

Documentos Constitutivos

BICECORP se constituyó por escritura pública con fecha 2 de noviembre de 1978, otorgada en la notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, con el nombre de Sociedad Chilena de Consultoría Financiera Ltda. Un extracto de esa escritura se inscribió a fojas 11.774 Nº 6.328 en el Registro de Comercio de Santiago del año 1978, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 16 de noviembre de 1978. La actual denominación social BICECORP fue acordada en junta extraordinaria de accionistas con fecha 2 de marzo de 1994, reducida a escritura pública el 7 de marzo de 1994, en la notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres.

Departamento de Acciones

DCV Registros S.A.

Dirección: Av. Los Conquistadores 1730 piso 24, Providencia, Chile

Teléfonos: +56 22393 9003

E-mail: atencionaccionistas@dcv.cl

En la actualidad las oficinas de BICECORP S.A. se encuentran ubicadas en Av. Apoquindo 3846, Piso 17, Las Condes, Chile.

BICE CORP